

# Relatório de Sustentabilidade 2025



# Sumário

## Boas-vindas

Sobre o relatório	3
Mensagem da administração	4
Destaques 2025	5
Materialidade	6

## 1. O Grupo Fleury

Quem somos	13
Visão estratégica	15
Novos negócios e M&A	18
Gestão da sustentabilidade	19
Prêmios e reconhecimentos	23

## 2. Integração da jornada de cuidado

Prevenção	27
Atenção primária	29
Atenção secundária	32
Atenção terciária	34
Centros integrados	36
Atuação médica de excelência	38
Lab-to-Lab	41
Conduta responsável em saúde	43

## 3. Inovação e pesquisa

Inovação, pesquisa e desenvolvimento	49
Transformação digital	58

## 4. Saúde e responsabilidade social

Responsabilidade social	61
Ampliação do acesso à saúde de qualidade	67
Respeito aos Direitos Humanos	69

## 5. Nossas pessoas

Perfil dos colaboradores	73
Nossa cultura	74
Atração e retenção de talentos	77
Desenvolvimento de carreira	81
Saúde, segurança e bem-estar	85
Remuneração e benefícios	90
Diversidade, equidade e inclusão	93

## 6. Relacionamento com fornecedores

Perfil da cadeia de fornecedores	98
Cadeia responsável	99
PERC: 15 anos formando parcerias sólidas	101

## 7. Ecoeficiência operacional

Gestão ambiental	104
Educação ambiental	105
Estratégia climática	106
Energia	115
Resíduos	118
Água e efluentes	122

## 8. Governança corporativa

Estrutura de administração	125
Ética e integridade	128
Segurança da informação e privacidade	131
Gestão de riscos e controles internos	133

## 9. Performance

Cenário de atuação	137
Tendências setoriais	137
Disciplina financeira e investimentos	138

## Anexos

Índice GRI	141
Índice SASB	156
Índice TCFD	158
Carta da asseguaração	159
Créditos	162

# Sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

*Temos a satisfação de apresentar mais uma edição do Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Fleury.*

Por meio deste documento, reafirmamos o compromisso com a transparência e a geração de valor para nossos *stakeholders* e compartilhamos os desdobramentos da estratégia de sustentabilidade corporativa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. GRI 2-3

O relatório considera todas as atividades sob controle operacional ou de propriedade majoritária da Companhia, exceto quando indicado de forma diferente ou no caso das recentes aquisições (saiba mais na [página 18](#)). GRI 2-2

O conteúdo deste documento foi aprovado pelo Comitê de Cultura, Pessoas e ESG\*, pela Diretoria Executiva Lab-to-Lab e Suporte a Operações, pela Gerência Sênior de ESG e pela Diretoria de Relações com Investidores, com apoio do nosso time técnico de ESG. Além disso, foi assegurado por terceira parte independente.

Complementarmente ao documento principal, disponibilizamos um Caderno Suplementar com detalhamento dos indicadores sociais, ambientais e de governança acompanhados.

\*Em 2026, o Comitê ESG e o Comitê de Pessoas e Cultura foram unificados, passando a se chamar Comitê de Cultura, Pessoas e ESG.

Os indicadores estão destacados junto aos títulos dos capítulos ou ao final dos parágrafos, seguindo padrões internacionais reconhecidos, como: conteúdos da **Global Reporting Initiative (GRI)**; diretrizes da **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**; e recomendações da **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**.

Na abertura de cada capítulo, é indicada a conexão de seu conteúdo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 e com os capitais do Relato Integrado.

Dúvidas, sugestões ou solicitações de informações adicionais sobre este relatório podem ser encaminhadas para:



[sustentabilidade@grupofleury.com.br](mailto:sustentabilidade@grupofleury.com.br)

[ri@grupofleury.com.br](mailto:ri@grupofleury.com.br)



# Mensagem da administração

GRI 2-22

*Às vésperas do nosso centenário, seguimos olhando para o futuro com a convicção de que a transformação da saúde depende, cada vez mais, da capacidade de integrar ciência, tecnologia e cuidado de forma acessível, eficiente e centrada nas pessoas.*

Foi com essa visão que conduzimos nosso negócio em 2025. Ao longo do ano, fortalecemos nosso posicionamento como um ecossistema de saúde cada vez mais conectado, ampliando a atuação em diferentes etapas da jornada de cuidado e consolidando soluções que unem excelência médica, inovação e experiência diferenciada.

Os resultados alcançados no período refletem a consistência dessa estratégia. Mantivemos uma trajetória de crescimento, com expansão das operações, disciplina financeira e uma estrutura de capital sólida, mesmo diante de um ambiente macroeconômico desafiador.

Esse movimento foi impulsionado tanto pelo crescimento orgânico quanto pela continuidade da estratégia de expansão inorgânica. Nesse sentido, seguimos ampliando nossa capilaridade, fortalecendo o portfólio e expandindo a presença geográfica por meio de aquisições relevantes e da evolução da integração com o Grupo Pardini, gerando ganhos de escala, eficiência operacional e maior capacidade de atendimento.

Em medicina diagnóstica B2C, ampliamos nossa presença física e digital, expandindo conveniência e acesso. No B2B, consolidamos a estratégia Lab-to-Lab, ampliando o alcance nacional, a eficiência logística e a capacidade operacional. Já em Novos Elos, continuamos fortalecendo especialidades e soluções integradas de cuidado, ampliando nossa relevância para além da medicina diagnóstica tradicional.

A inovação permanece no centro da forma como o Grupo Fleury evolui e enxerga o futuro da saúde. Em 2025, seguimos direcionando investimentos relevantes para pesquisa, desenvolvimento e inovação. Nesse contexto, evoluímos na integração da jornada do paciente, no desenvolvimento de novas metodologias diagnósticas e no fortalecimento das plataformas digitais, reforçando um modelo de saúde cada vez mais conectado, resolutivo e personalizado.

No período, mantivemos o foco na ampliação do acesso à saúde como uma das principais bandeiras da nossa agenda ESG e da estratégia de crescimento sustentável. Iniciativas como a expansão do Lab-to-Lab, o Pra Você Card, os serviços de telemedicina e as parcerias com o setor público contribuíram para ampliar o alcance das soluções e fortalecer nosso impacto social.



Em paralelo, seguimos evoluindo em temas relacionados à ecoeficiência operacional, diversidade, equidade e inclusão, mudanças climáticas e governança corporativa, entendendo que essas frentes nos habilitam para novos desafios e contribuem para gerar confiança e valor aos *stakeholders*.

Em conjunto, os avanços conquistados em 2025 são a expressão concreta de um compromisso que se renova a cada diagnóstico entregue, a cada vida cuidada. É esse legado de cuidado que nos inspira a olhar para o futuro com a mesma determinação que nos trouxe até aqui — um futuro que, para o Grupo Fleury, só pode ser **Feito de Ciência e Confiança**.

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros, clientes e investidores que constroem esse caminho conosco.

**Jeane Tsutsui, CEO do Grupo Fleury**

# Destques 2025

## DISCIPLINA FINANCEIRA E DE INVESTIMENTOS



**R\$ 9 bilhões** de receita bruta, **crescimento de 8,2%** no ano



**R\$ 2,2 bilhões** de lucro bruto, **alta de 2,9%**



Investimentos totais de **R\$ 506,1 milhões** (CAPEX)



**R\$ 259,3 milhões** investidos em TI e Digital



**Alavancagem financeira estável**

## EXPANSÃO DO ATENDIMENTO



**572 unidades** de atendimento



**Incremento de 45 novas** unidades no ano, provenientes de aquisições



**3 novas** aquisições ou closings

## IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO



**79.944 MWh** compensados por meio da aquisição de certificados de energia renovável



**+90%** da demanda de energia atendida por fontes renováveis



**Atingimento da meta** de redução de resíduos biológicos em **20%**

## CUIDADO COM AS PESSOAS



**368 milhões** de exames realizados



Satisfação média dos pacientes de **79 pontos**, superando meta estabelecida de 76 pontos



**R\$ 11 milhões** investidos em projetos sociais, alta de 58%



Deste valor, **R\$ 5,3 milhões** foram investidos via leis de incentivo, alta de 84%

## GESTÃO DE TALENTOS



**71,3% de mulheres** na liderança



**32% de mulheres** negras na liderança



**+500 mil** horas de treinamento



**R\$ 5 milhões** investidos em capacitações

## INOVAÇÃO E P&D



**R\$ 107,5 milhões** destinados à inovação



**R\$ 12 milhões** investidos em pesquisa e desenvolvimento (P&D)



**477 produtos/metodologias** implementados



**100 artigos científicos publicados** por profissionais do Grupo

# Materialidade

GRI 2-14 | 2-29 | 3-1

No final de 2025, iniciamos a atualização da nossa matriz de materialidade\* com base no conceito de **dupla materialidade**, considerando a análise bidirecional entre os impactos da Companhia sobre o meio ambiente e a sociedade e as influências externas sobre seu desempenho financeiro e operacional.

A atualização buscou **acompanhar a evolução das expectativas dos stakeholders e das metodologias disponíveis**, incorporando as recomendações da European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e atendendo às demandas regulatórias, em especial à Resolução CVM nº 193/2023, que trata da divulgação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade.

O processo de definição dos temas prioritários envolveu as seguintes etapas:

1

Mapeamento da cadeia de valor para identificar as partes interessadas mais influentes e impactadas pelos produtos e serviços da Companhia, como consumidores, fornecedores, entre outros.

2

Análise do contexto externo e interno da Companhia para levantamento dos impactos, riscos e oportunidades (IROs).

3

Consulta *multistakeholder* para captar a percepção de impacto das diferentes partes interessadas, com mais de 1,5 mil respostas aos 27 temas pesquisados.

4

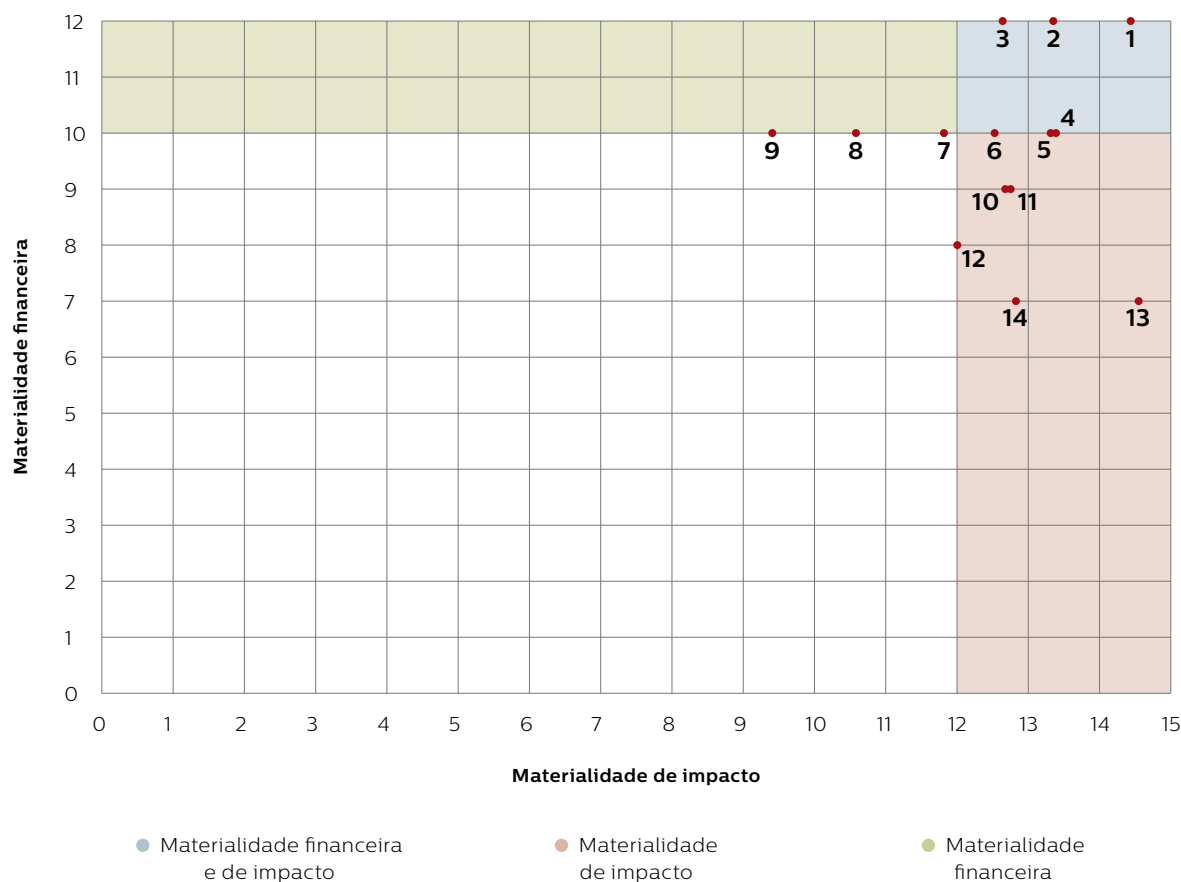
Avaliação técnica dos IROs para definir os temas prioritários sob as perspectivas de impacto e financeira.

5

Validação dos resultados pelo Comitê de Cultura, Pessoas e ESG, Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, visando assegurar o alinhamento dos temas às estratégias da Companhia.

\*Realizamos estudo de materialidade a cada três anos, em linha com a periodicidade do nosso Plano Estratégico ESG (saiba mais na [página 21](#)).

Ao final do processo, 14 temas foram identificados como prioritários e organizados em quatro pilares. Nas próximas páginas, conheça mais detalhes sobre cada um deles e saiba como são geridos pela Companhia.

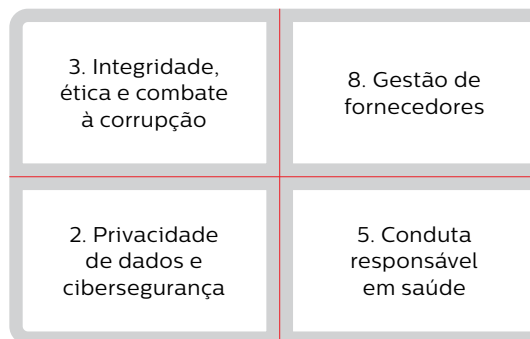


## Pilares e temas prioritários

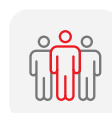
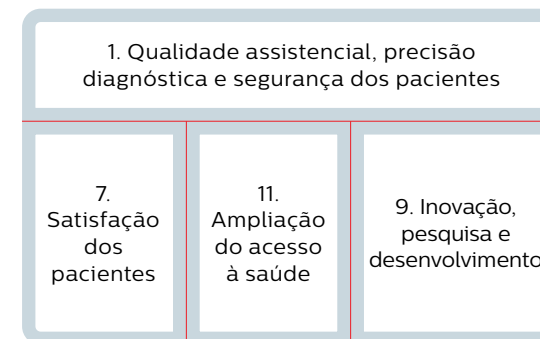
GRI 3-2



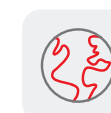
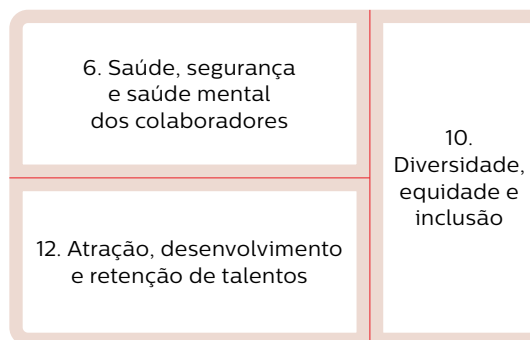
### Integridade



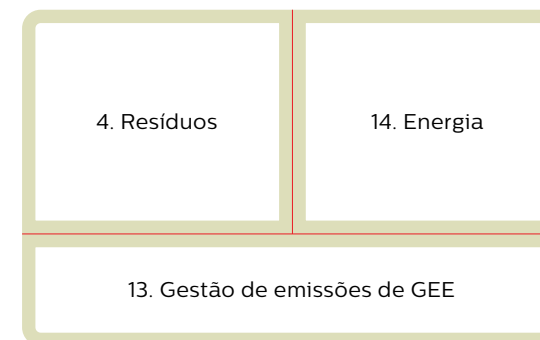
### Excelência



### Pessoas



### Planeta



 <b>Integridade</b>	<b>ODSs relacionados:</b>   				
<b>Integridade, ética e combate à corrupção</b>	<b>Descrição do tema e conexão com o negócio</b>	<b>Riscos/Impactos negativos</b>	<b>Oportunidades/Impactos positivos</b>	<b>Como endereçamos o tema</b>	<b>Metas e métricas</b>
<b>Condução responsável em saúde</b>	Tema diretamente ligado à segurança do paciente e à ética em ciência, por meio da aplicação de princípios de bioética, práticas de biossegurança e controle de fraudes e procedimentos desnecessários.	Falhas éticas, clínicas ou operacionais podem gerar eventos adversos, uso inadequado de recursos, riscos ocupacionais, impactos ambientais, sanções regulatórias e danos reputacionais.	Práticas éticas, protocolos baseados em evidência e controles robustos elevam a qualidade assistencial, eficiência operacional, segurança e confiança de pacientes e da sociedade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Certificado e manual de biossegurança</a></li> <li>• <a href="#">Regimento da Comissão Interna de Biossegurança</a></li> <li>• <a href="#">Procedimentos internos para manuseio, armazenamento, transporte e descarte de resíduos</a></li> <li>• <a href="#">Soluções em parceria com operadoras de saúde</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxa de acidentes ou incidentes ocupacionais</li> <li>• Percentual de colaboradores treinados em protocolos de biossegurança</li> <li>• GRI 416-1/416-2</li> </ul>
<b>Privacidade de dados e cibersegurança</b>	Envolve a proteção dos dados pessoais e sensíveis de pacientes, colaboradores e parceiros, bem como a segurança dos sistemas e plataformas digitais utilizados pelo Grupo Fleury.	Vazamentos ou falhas em segurança da informação podem gerar sanções legais, interrupção de serviços, perda de dados sensíveis e danos reputacionais e financeiros.	O fortalecimento da proteção de dados e da cibersegurança aumenta a confiabilidade dos serviços, assegura a continuidade operacional e reforça a confiança de pacientes e parceiros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Política de Segurança da Informação</a></li> <li>• <a href="#">Política de Privacidade dos Dados</a></li> <li>• <a href="#">Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais</a></li> <li>• <a href="#">Ferramenta de treinamento Hacker Rangers</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentual de adesão aos treinamentos em segurança e privacidade de dados</li> <li>• GRI 418-1</li> <li>• SASB C-DY-230a.3/HC-DY-230a.4</li> </ul>
<b>Gestão de fornecedores</b>	Diz respeito à seleção, avaliação e acompanhamento dos prestadores de serviços e fornecedores de insumos, reagentes, equipamentos e serviços essenciais para as operações.	Dependência de fornecedores críticos, violações de direitos humanos e falhas em requisitos regulatórios, ambientais ou éticos podem comprometer a continuidade dos serviços, elevar custos e gerar riscos legais e reputacionais.	Gestão estruturada e monitoramento de fornecedores fortalecem a confiabilidade da cadeia de suprimentos, aumentam a eficiência operacional e reduzem riscos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Programa de Excelência em Relacionamento com a Cadeia de Fornecimento (PERC)</a></li> <li>• <a href="#">Código de Confiança para fornecedores</a></li> <li>• <a href="#">Homologação e re-homologação periódica de fornecedores</a></li> <li>• <a href="#">Mapeamento de riscos e criticidade</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de participantes no PERC</li> <li>• Gastos com fornecedores</li> <li>• GRI 408-1</li> <li>• GRI 409-1</li> <li>• GRI 414-1/414-2</li> </ul>

## Excelência



### ODS relacionados:



	Descrição do tema e conexão com o negócio	Riscos/Impactos negativos	Oportunidades/Impactos positivos	Como endereçamos o tema	Metas e métricas
<b>Qualidade assistencial, precisão diagnóstica e segurança dos pacientes</b>	Abrange processos, protocolos e práticas adotados pelo Grupo Fleury para garantir diagnósticos corretos, atendimento seguro e cuidado adequado aos pacientes.	Falhas diagnósticas ou assistenciais podem causar danos à saúde, além de gerar riscos legais, regulatórios e perda de confiança de pacientes e parceiros.	Padronização e melhoria contínua elevam a qualidade e a segurança assistencial, fortalecendo a confiança, a fidelização e a sustentabilidade do negócio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Núcleo de Segurança do Paciente</a></li> <li>• <a href="#">Embaixadores da Segurança do Paciente</a></li> <li>• <a href="#">Trilha de Segurança do Paciente</a></li> <li>• <a href="#">Fórum de Segurança do Paciente</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 416-1/416-2</li> <li>• Número, tipo e taxa de eventos adversos</li> <li>• Taxa de finalização de eventos adversos</li> <li>• Índice de resultados incorretos, de extravasamento de contrastes e recoletas</li> </ul>
<b>Satisfação dos pacientes</b>	Inclui ações voltadas à experiência dos pacientes ao longo de toda a jornada de cuidado, desde o atendimento presencial ou digital até o diagnóstico e o tratamento.	Experiências negativas, falhas de comunicação ou atrasos podem reduzir a satisfação e a fidelização, além de dificultar a identificação e correção de falhas.	Gestão ativa da experiência e melhoria contínua de processos e canais elevam a qualidade percebida, fortalecendo confiança e fidelização.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Conselho de Clientes</a></li> <li>• <a href="#">Ouvidoria</a></li> <li>• <a href="#">Serviço de Apoio ao Cliente (SAC)</a></li> <li>• <a href="#">Núcleo de Experiência do Cliente (NEC)</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NPS</li> <li>• ACLS (índice de satisfação dos laboratórios de apoio)</li> <li>• Índice de atrasos na liberação de resultados</li> </ul>
<b>Ampliação do acesso à saúde</b>	Tema abrange as iniciativas do Grupo Fleury para ampliar o acesso da população a serviços de diagnóstico e cuidado em saúde, promovendo a prevenção e o devido tratamento de doenças.	A expansão sem planejamento e a dependência de modelos contratuais podem pressionar a qualidade, a eficiência operacional e a sustentabilidade financeira.	A expansão de unidades, parcerias e soluções digitais amplia o acesso, fortalece o posicionamento institucional e gera crescimento sustentável.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Doação de exames</a></li> <li>• <a href="#">Parcerias institucionais</a></li> <li>• <a href="#">Telemedicina</a></li> <li>• <a href="#">Cabines de atendimento</a></li> <li>• <a href="#">Cartão Pra Você Card</a></li> <li>• <a href="#">Planos de desconto para pacientes do SUS</a></li> <li>• <a href="#">Marcas no segmento acesso</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de atendimentos entre as classes C, D e E</li> </ul>
<b>Inovação, pesquisa e desenvolvimento</b>	Envolve o desenvolvimento e a adoção de novas tecnologias, exames, métodos diagnósticos e modelos assistenciais.	Investimentos em inovação podem não gerar retorno esperado e a rápida evolução tecnológica do setor pode tornar soluções obsoletas, impactando custos e competitividade.	Inovação e P&D aumentam a precisão diagnóstica, a eficiência operacional e a diferenciação competitiva, fortalecendo o posicionamento e gerando novas fontes de receita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Agentes da Inovação</a></li> <li>• <a href="#">Edital de Apoio à Projetos de Pesquisa</a></li> <li>• <a href="#">Inovação aberta</a></li> <li>• <a href="#">Investimentos</a></li> <li>• <a href="#">Centros de Pesquisa</a></li> <li>• <a href="#">Parcerias</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAPEX</li> <li>• Número de novos produtos e/ou metodologias</li> <li>• Número de parcerias em inovação</li> <li>• Investimento em P&amp;D</li> <li>• Participação em congressos nacionais e internacionais</li> <li>• Artigos científicos publicados</li> </ul>

<b>Pessoas</b> 	<b>ODSs relacionados:</b>     				
	<b>Descrição do tema e conexão com o negócio</b>	<b>Riscos/Impactos negativos</b>	<b>Oportunidades/Impactos positivos</b>	<b>Como endereçamos o tema</b>	<b>Metas e métricas</b>
<b>Saúde, segurança e saúde mental dos colaboradores</b>	<p>Contempla práticas voltadas à proteção da saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores, incluindo a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais e a promoção da saúde mental.</p>	<p>Exposição a riscos ocupacionais e psicossociais pode gerar acidentes, adoecimentos, afastamentos, queda de desempenho, aumento de custos e impactos reputacionais.</p>	<p>Gestão integrada de saúde, segurança e bem-estar reduz afastamentos e custos, além de aumentar engajamento, produtividade e retenção de talentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Política de Saúde e Segurança Ocupacional</a></li> <li>• <a href="#">Programa Viver Melhor</a></li> <li>• <a href="#">Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)</a></li> <li>• <a href="#">Adequações à NR1</a></li> <li>• <a href="#">Treinamentos em saúde e segurança</a></li> <li>• <a href="#">Atendimento clínico em ambulatórios e serviço de acolhimento psicológico</a></li> <li>• <a href="#">Programas de enfrentamento à violência</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absenteísmo</li> <li>• Acidentes de trabalho</li> <li>• Número de afastamentos</li> <li>• Doenças profissionais</li> <li>• Percentual de colaboradores atendidos no programa Viver Melhor</li> <li>• GRI 403-9/403-10</li> </ul>
<b>Atração, desenvolvimento e retenção de talentos</b>	<p>Envolve as práticas adotadas para atrair, capacitar e manter profissionais qualificados, especialmente médicos, técnicos e especialistas.</p>	<p>Alta rotatividade de profissionais de saúde e técnicos especializados pode afetar a qualidade assistencial e a continuidade dos serviços.</p>	<p>Estratégias estruturadas de atração e retenção fortalecem a estabilidade das equipes e a qualidade do atendimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Campanhas de atração e seleção</a></li> <li>• <a href="#">Participação em feiras de empregos</a></li> <li>• <a href="#">Recrutamento interno</a></li> <li>• <a href="#">Benefícios</a></li> <li>• <a href="#">Programa de Estágio</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 401-1/401-2</li> <li>• SASB HC-DY-330a.1</li> </ul>
<b>Diversidade, equidade e inclusão</b>	<p>Tema diz respeito à promoção de um ambiente de trabalho diverso, respeitoso e inclusivo, com igualdade de oportunidades para todos os colaboradores.</p>	<p>Ambientes pouco diversos ou práticas discriminatórias podem reduzir engajamento, limitar inovação e gerar conflitos, riscos legais e danos reputacionais.</p>	<p>Promoção de diversidade e inclusão fortalece a cultura, o engajamento e a inovação, além de reforçar a reputação e a marca empregadora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Política de Valorização da Diversidade, Equidade e Inclusão</a></li> <li>• <a href="#">Metas de inclusão e diversidade</a></li> <li>• <a href="#">Treinamentos em diversidade</a></li> <li>• <a href="#">Programa de mentoria e aceleração de carreira</a></li> <li>• <a href="#">Grupos de Afinidades</a></li> <li>• <a href="#">Vagas afirmativas</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulheres negras em cargos de liderança</li> <li>• GRI 405-1/405-2</li> <li>• GRI 406-1</li> </ul>

# Planeta



## ODSs relacionados:



	Descrição do tema e conexão com o negócio	Riscos/Impactos negativos	Oportunidades/Impactos positivos	Como endereçamos o tema	Metas e métricas
Resíduos	Tema abrange a geração, separação, armazenamento e destinação dos resíduos produzidos nos escritórios, unidades e laboratórios do Grupo Fleury, incluindo materiais infectantes e químicos.	Gestão inadequada de resíduos pode gerar riscos à saúde pública, não conformidades regulatórias, multas, aumento de custos e danos reputacionais.	Iniciativas de redução, reciclagem e destinação adequada podem gerar eficiência operacional e redução de custos. Além disso, parcerias com fornecedores especializados fortalecem a conformidade regulatória e a sustentabilidade da cadeia de valor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de Sustentabilidade e ESG</li> <li>Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS)</li> <li>IA na pesagem de resíduos</li> <li>Iniciativas de redução de resíduos e reaproveitamento de materiais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 306-3/306-4/306-5</li> <li>SASB HC-DY-150a.1/HC-DY-150a.2</li> <li>Índice de geração de resíduos biológicos</li> </ul>
Energia	Inclui a utilização e o gerenciamento da energia necessária para operar nossas unidades, laboratórios, frotas, equipamentos médicos e sistemas de tecnologia.	Interrupções e custos crescentes de energia podem comprometer a continuidade dos serviços, a segurança do paciente e elevar despesas operacionais, pressionando margens e competitividade.	Implementação de medidas de eficiência energética em unidades e laboratórios gera redução de custos operacionais. Em adição, a ampliação do uso de fontes renováveis fortalece a agenda ESG e a percepção de sustentabilidade junto a investidores e clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção fotovoltaica própria</li> <li>Certificação LEED</li> <li>Monitoramento do Índice de Consumo de Energia Elétrica</li> <li>Estabelecimento de meta de redução do consumo elétrico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 302-1</li> <li>SASB HC-DY-130a.1</li> <li>GJ por exame realizado</li> </ul>
Gestão de emissões de GEE	Tema relacionado ao controle e à redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas nos Escopos 1, 2 e 3.	Aumento nas emissões pode ampliar a exposição do Grupo Fleury a riscos regulatórios, financeiros e reputacionais.	A adoção de iniciativas de descarbonização, como eficiência energética e otimização logística, pode reduzir custos e riscos futuros. Além disso, a transparência na gestão de emissões fortalece a reputação ESG e o relacionamento com investidores e parceiros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeamento de riscos e oportunidades climáticas</li> <li>Uso de fontes de energia renováveis e medidas para redução da geração de resíduos</li> <li>Metas baseadas na ciência</li> <li>Otimização das rotas logísticas</li> <li>Transporte de amostras por drones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 305-1/305-2/305-3</li> <li>Meta de redução de emissões</li> <li>Intensidade de emissões</li> </ul>



1

# O Grupo Fleury

### CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Manufaturado



Humano



Social

### ODS RELACIONADOS:



# Quem somos

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

O Grupo Fleury é referência no setor de saúde no Brasil, reconhecido pela excelência em diagnóstico, inovação tecnológica e atendimento de qualidade. Com sede em São Paulo (SP), abrangência nacional e quase 100 anos de história, atuamos com foco no cuidado integral das pessoas, oferecendo soluções que combinam precisão, confiabilidade e experiência humanizada.

Nosso portfólio conta com mais de 50 marcas e engloba laboratórios de análises clínicas, medicina diagnóstica e serviços especializados, integrando tecnologia avançada, expertise científica e processos eficientes para apoiar médicos e pacientes em toda a jornada de cuidado. GRI 2-6

Guiados por valores como ética, inovação, qualidade e solidariedade, buscamos gerar valor para clientes, colaboradores, parceiros e sociedade, mantendo o compromisso com a transparência, a sustentabilidade do sistema de saúde e a melhoria contínua em todas as nossas operações.



Para informações sobre a estrutura acionária do Grupo Fleury, acesse [ri.grupofleury.com.br/estrutura-acionaria](https://ri.grupofleury.com.br/estrutura-acionaria)

## Integração da jornada de cuidado



### Diagnósticos



### Prevenção



### Cuidado Primário



### Cuidado Secundário



### Cuidado Terciário



### B2B e Plataformas



### Plataforma de Inovação



### Corporate Venture Capital



## Nossa atuação

Contamos com unidades de atendimento em 13 estados de todas as regiões do Brasil e no Distrito Federal, oferecendo um portfólio diversificado de soluções por meio de marcas nacionais e regionais reconhecidas em diferentes segmentos.

 **572 unidades** de atendimento

 **+ de 50 marcas**


**22 mil** colaboradores\*

**5,2 mil** médicos

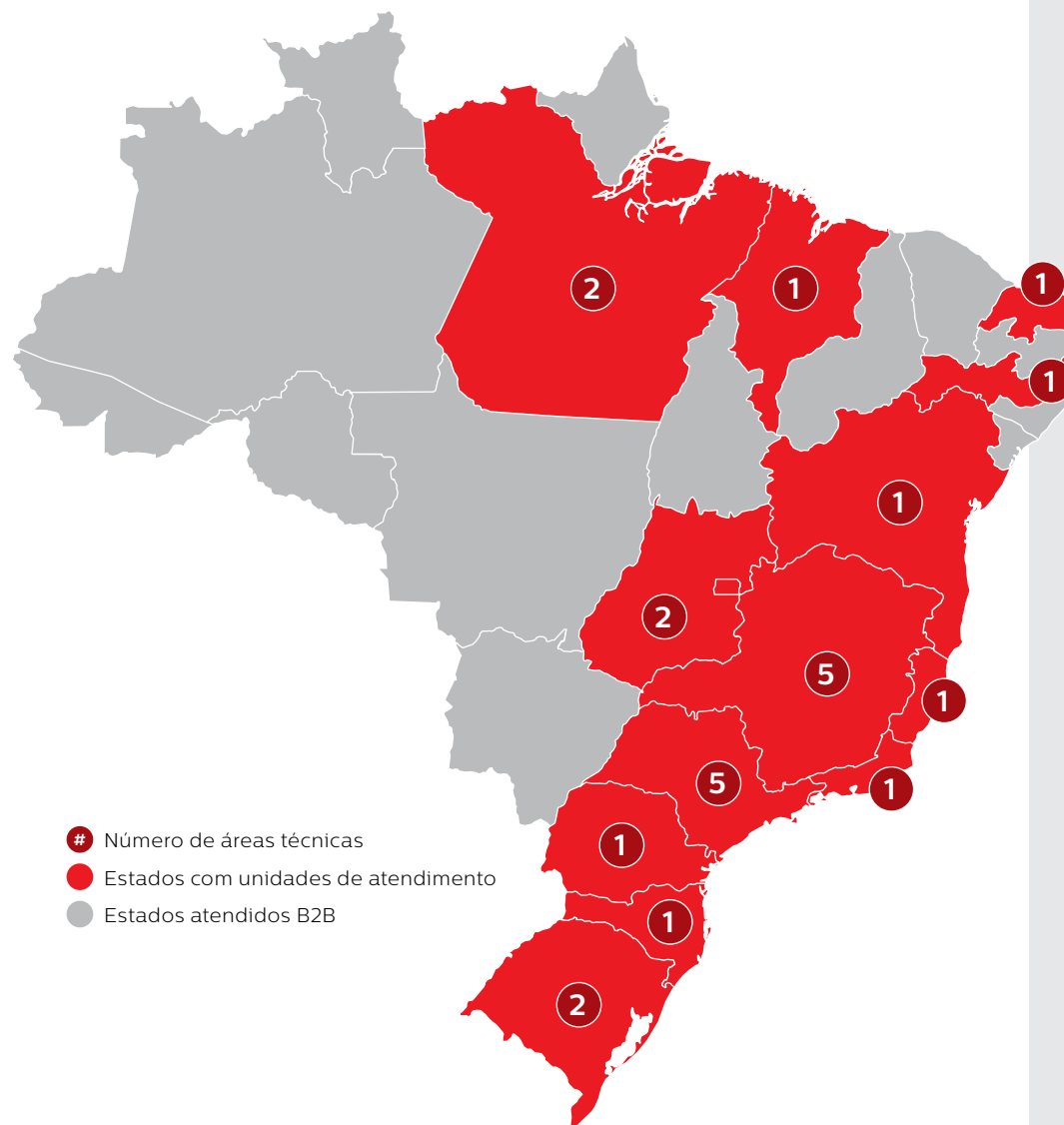
 **24 áreas técnicas**

**+2.200 municípios,** em **13 estados** e no Distrito Federal

**368,6 milhões de exames** realizados no ano em nossas unidades, hospitais parceiros e operações Lab-to-Lab.

 **29 unidades** de Novos Elos

\*Não considera estagiários e aprendizes.



## Missão, visão e valores

### Missão

*Prover soluções cada vez mais completas e integradas para a gestão da saúde e o bem-estar das pessoas, com excelência, humanidade e sustentabilidade.*

### Visão

*Saúde e bem-estar para a plena realização das pessoas.*

### Valores

*Excelência, Respeito, Interdependência, Solidariedade, Voltado ao Cliente, Integridade, Inovação e Entusiasmo.*

# Visão estratégica

GRI 2-6

Temos como ambição fortalecer nosso posicionamento como um dos líderes em saúde no Brasil, oferecendo soluções e experiências cada vez mais completas, integradas e sustentáveis na jornada de saúde e bem-estar das pessoas.

Para isso, focamos em três frentes que nos permitem sustentar nossa visão de futuro e gerar valor de forma consistente ao longo do tempo:

- **Eficiência:** foco em iniciativas digitais que impulsionam a eficiência das operações
- **Crescimento:** crescimento orgânico e inorgânico, com diversificação de receitas
- **Experiência:** experiência diferenciada em medicina diagnóstica

## Três frentes para sustentar nosso futuro





## Avenidas de crescimento

Nossa estratégia está estruturada em três avenidas de crescimento, que orientam a expansão dos negócios e a geração de valor no setor de saúde.

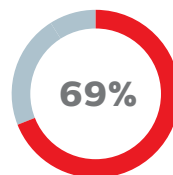
### Unidades de Negócio integram a **jornada do paciente**

Unidades de negócio

% da Receita



**B2C**  
Medicina Diagnóstica

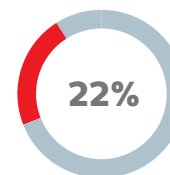


**33**  
Marcas Regionais

**572**  
Unidades B2C



**B2B**  
Medicina Diagnóstica



**9** Marcas

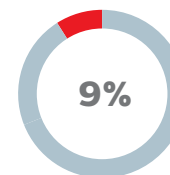
**+ 8.000** Clientes

**+ 2.200** Municípios

**Presença Nacional**



**Novos Elos**



**10** Marcas

**29** Unidades

**5** Especialidades

**Telemedicina**

**Outros**

## Medicina Diagnóstica B2C

**Unidades de atendimento físicas e serviço de atendimento móvel de medicina diagnóstica**

Por meio de uma ampla rede de laboratórios próprios, atuamos no segmento B2C (*business to consumer*), combinando unidades físicas e atendimento móvel para oferecer soluções de saúde diretamente aos pacientes, mantendo padrões elevados de qualidade e excelência médica.

Buscamos avançar de forma consistente por meio da expansão das unidades e de aquisições que ampliem nossa presença nacional e agreguem valor ao ecossistema, em linha com a meta de democratizar serviços de saúde de qualidade.

## Medicina Diagnóstica B2B

**Prestação de serviços para laboratórios de diagnósticos (Lab-to-Lab) e hospitais em todo o país**

Nossa atuação B2B (*business to business*) se dá por meio de parcerias estratégicas com laboratórios e hospitais, oferecendo serviços de saúde com foco em relevância, eficiência e inovação. Ao longo do último ano, esse segmento apresentou expansão significativa e ganhos expressivos em eficiência logística.

Esse avanço foi impulsionado pelas mais recentes aquisições e pela combinação de negócios com o Grupo Pardini, que permitiu ampliar nosso alcance nacional por meio das operações Lab-to-Lab.

## Novos Elos

**Clínicas de Infusão de Medicamentos, Ortopedia, Oftalmologia, Centro Cirúrgico Ambulatorial, Medicina Reprodutiva e Oncologia**

Com o objetivo de ir além da medicina diagnóstica, buscamos ampliar nossa relevância em diversas especialidades médicas, sempre colocando os clientes no centro do cuidado e oferecendo uma experiência mais completa e integrada.

Nesse contexto, Novos Elos se consolidou como uma importante avenida de crescimento do Grupo Fleury, ao expandir

a oferta de soluções integradas por meio de um portfólio que abrange serviços em ortopedia, oftalmologia, infusões, fertilidade e cirurgias de baixa complexidade.

## B2G

**Soluções voltadas ao setor público**

Atuamos no segmento B2G (*business to government*) com o objetivo de ampliar o acesso a cuidados de saúde de qualidade por meio de parcerias com o setor público.

O B2G cresceu 7,6% em 2025 quando comparado com 2024, alcançando 4,5% da receita do Grupo no período.



# Novos negócios e M&A

GRI 2-1 | 2-6

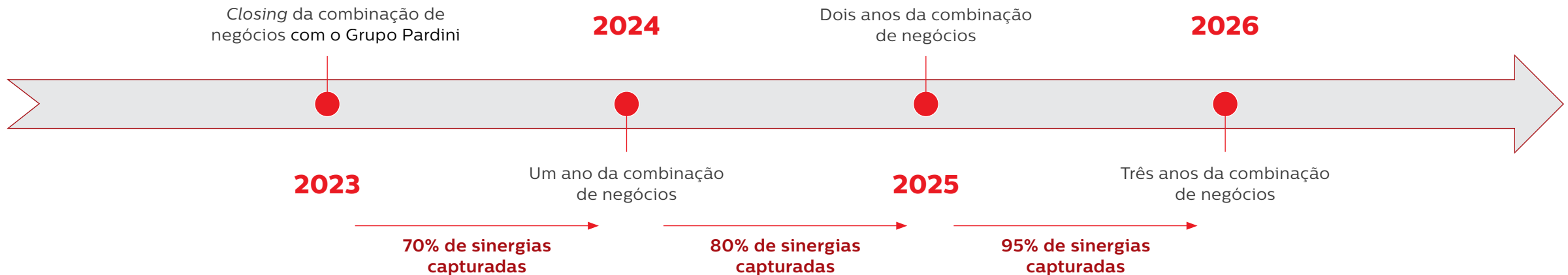
Ao longo do último ano, demos prosseguimento à estratégia de evolução do negócio, que combina crescimento orgânico e inorgânico por meio de aquisições que contribuem para ampliar a capilaridade, fortalecer o portfólio e expandir a cobertura geográfica. Dessa forma, conseguimos oferecer mais soluções de saúde a um número maior de pessoas.

Em 2025, os movimentos de compra e *closing* do Grupo Fleury incluíram:

- Conclusão da **compra do Confiance Medicina Diagnóstica**, com 25 unidades em Campinas (SP) e outras seis cidades da região;
- **Aquisição do Hemolab Medicina Laboratorial**, rede com 15 unidades em Minas Gerais;
- **Aquisição do Laboratório São Lucas**, com sede em Rio Claro (SP); e

- **Anúncio da compra da rede de laboratórios Femme**, na cidade de São Paulo (SP), que atua com serviços de laboratórios clínicos, medicina ambulatorial, diagnóstica e terapêutica, além de vacinação e imunização, com ênfase na saúde da mulher\*.

No período, também seguimos capturando sinergias decorrentes da combinação de negócios com o Grupo Pardini, em 2023, possibilitando ganhos de eficiência, fortalecimento da nossa presença no mercado e a ampliação de oportunidades para inovação e expansão sustentável de serviços.



\*Aquisição aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) em 2026.

# Gestão da sustentabilidade

GRI 2-12 | 2-13

Para garantir a execução da agenda ESG, a Companhia dispõe de uma estrutura interna dedicada, responsável por promover a implementação das iniciativas e assegurar que as discussões, o monitoramento e o acompanhamento das ações sejam conduzidos de forma integrada, promovendo alinhamento entre desempenho econômico, responsabilidade socioambiental e ética corporativa.

Nesse contexto, em nível executivo, o tema é conduzido pela **Diretoria Executiva Lab-to-Lab e Suporte a Operações** e pela **Diretoria Executiva de Finanças e Jurídico**, que atuam em conjunto com a **Gerência Sênior de ESG**, responsável por disseminar o tema na organização e acompanhar a evolução das ações previstas no Plano Estratégico ESG (saiba mais na [página 21](#)).

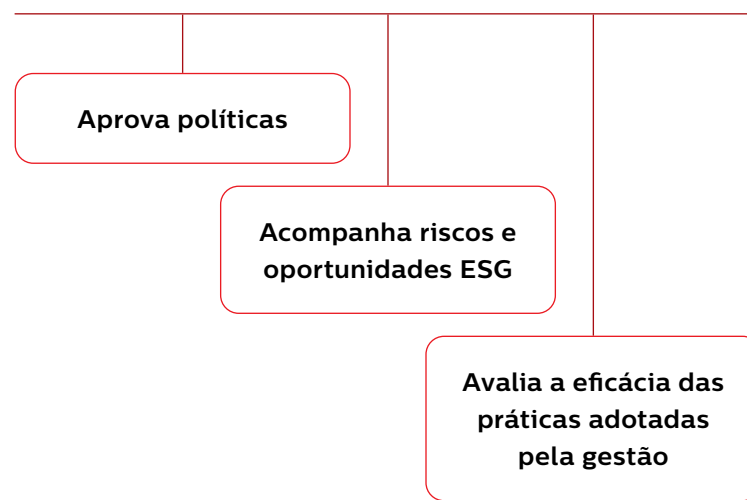
Os indicadores ESG são monitorados mensalmente pela **área de Sustentabilidade**, incluindo aqueles que impactam na remuneração variável e no *Balanced Scorecard* (BSC) de toda a Companhia. Os resultados do acompanhamento de indicadores, bem como demais questões relacionadas ao tema, são reportados à **Diretoria Executiva**, ao **Comitê de Cultura, Pessoas e ESG** e, em última instância, ao **Conselho de Administração**, encarregados da supervisão do desdobramento do Plano Estratégico ESG.

Ao menos uma vez ao ano, a Diretoria Executiva e o Comitê de Assessoramento do Conselho de Administração acompanham temas sociais, ambientais e de governança.

Os resultados das *due diligences*, incluindo avaliações de riscos de conformidade, impactos socioambientais e controles internos, são integrados aos materiais de apoio às deliberações e servem como base para a tomada de decisões.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

*Supervisiona a estratégia, a governança e os processos internos implementados para identificar, avaliar e gerenciar os impactos econômicos, ambientais e sociais do Grupo Fleury*



## Política de Sustentabilidade e ESG

Contamos com uma Política de Sustentabilidade e ESG, revisada em 2025 e aprovada pelo Conselho de Administração, que estabelece as diretrizes, premissas e a estrutura de governança para a condução do tema na Companhia.

Alinhado às premissas da política, mantemos um programa de conscientização e capacitação voltado a todos os colaboradores.

O programa aborda temas como consumo de água, uso de energia, geração de resíduos e mudanças climáticas, além de tópicos como responsabilidade social, diversidade, ética e integridade, gestão de riscos e privacidade, promovendo a sensibilização e o engajamento dos colaboradores quanto às suas responsabilidades diante desses desafios.



Confira sua íntegra por meio do [link](#).

# Reconhecimentos ESG

*O Grupo Fleury tem conquistado reconhecimentos relevantes no mercado e passado a integrar diferentes índices ESG. Tais conquistas refletem a consolidação da nossa agenda de sustentabilidade e fortalecem a credibilidade do nosso modelo de negócio.*



Integramos, pelo sexto ano consecutivo, o Índice Dow Jones Best-in-Class Index (DJSI), da Bolsa de Valores de Nova York, na categoria Emerging Markets. Composto por empresas que se destacam mundialmente pela adoção das melhores práticas ambientais, sociais e de governança, este é um dos principais índices globais de sustentabilidade.



Fomos incluídos no S&P Global Sustainability Yearbook, publicação que reconhece empresas com melhor desempenho em sustentabilidade a partir da avaliação da Corporate Sustainability Assessment (CSA).



Participamos do Carbon Disclosure Project, plataforma global de divulgação de informações ambientais que avalia a transparência e o desempenho de empresas em temas como mudanças climáticas e gestão de recursos naturais.

## ISEB3

Integramos, desde 2014, a carteira oficial do ISE B3, um dos principais indicadores de sustentabilidade do mercado brasileiro. O índice avalia, de forma abrangente, o desempenho de companhias em critérios ambientais, sociais e de governança.

## ICO2 B3

Estamos presentes na carteira do ICO2 B3, indicador desenvolvido pela B3 em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) com o objetivo de refletir o desempenho de companhias listadas que se destacam na gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

## IDIVERSA B3

Também fazemos parte do IDIVERSA B3, um dos mais relevantes indicadores do mercado brasileiro voltados à promoção da diversidade, que avalia o desempenho das companhias a partir de critérios relacionados à representatividade e à inclusão.



# Plano estratégico ESG

Para orientar a condução da agenda de sustentabilidade corporativa do Grupo Fleury, contamos com o Plano Estratégico ESG, alinhado ao Plano Estratégico da Companhia, aprovado pelo Conselho de Administração e acompanhado pelo Comitê de Cultura, Pessoas e ESG.

As iniciativas são priorizadas com base nos temas mais relevantes para o negócio, em consonância com a materialidade (saiba mais na [página 6](#)), e orientadas por metas e compromissos definidos para cada um dos pilares ESG.

Revisada a cada três anos, a agenda estratégica de sustentabilidade tem como objetivo alavancar a geração de valor no setor de saúde, gerando aprendizado organizacional, oportunidades de negócios, inovação e vantagem competitiva.

Em 2026, iniciamos a atualização do Planejamento Estratégico ESG, com foco em reforçar seu alinhamento ao Plano Estratégico da Companhia para os próximos cinco anos e fortalecer a integração entre as prioridades da agenda ESG e os direcionadores do negócio.

O novo Planejamento ESG também acompanha a evolução da materialidade da Companhia, que em 2025 passou por atualização (saiba mais na [página 6](#)).

## Ambição ESG

*Consolidar-se como uma referência em ESG no mercado brasileiro, por meio da ampliação do impacto social do Grupo Fleury, inspirando práticas sustentáveis em outras empresas.*

## Progressos na implementação dos requisitos do IFRS S1 e S2

Em 2025, a Companhia deu continuidade ao projeto de adequação aos requisitos de reporte do IFRS S1 e S2, iniciado dois anos antes. Ao longo do período, avançou-se no aprofundamento do diagnóstico, na definição de planos para aprimorar a contabilização e a consolidação dos dados financeiros relacionados às mudanças climáticas, bem como no detalhamento do estudo de riscos e oportunidades climáticas do Grupo Fleury.

## IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS

1

Protagonizar a transformação inovadora do ecossistema da saúde, para manter a posição de excelência e pioneirismo.

2

Disseminar conhecimento em saúde, para qualificar o mercado e fortalecer as relações com os *stakeholders* prioritários.

3

Democratizar o acesso à saúde para ampliar o impacto social da Companhia.

## Metas e compromissos ESG

A fim de garantir que os compromissos de sustentabilidade estejam no centro da estratégia da Companhia e de fortalecer o engajamento dos colaboradores, vinculamos metas ESG aos resultados obtidos no Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR).

Também contamos com metas de longo prazo vinculadas à sexta emissão de debêntures da Companhia, no formato Sustainability Linked Bonds (SLB), que conectam metas sociais e ambientais aos juros da emissão, incluindo:

- Reduzir a geração de resíduos biológicos em 20% até dezembro de 2025 (meta atingida);
- Proporcionar acesso à saúde a 1 milhão de pessoas das classes C, D e E por meio dos produtos e serviços da Companhia até junho de 2026 — meta atingida antecipadamente em 2024, com o alcance de 1,8 milhão de vidas.

\*1 milhão de vidas na meta ligada à emissão da debênture e 500 mil adicionais como comprometimento da Companhia.

\*\*Compõem o BSC Corporativo das lideranças e demais colaboradores.

Compromisso público	Meta/objetivo	Resultado	Progresso
Metas ligadas à emissão de debênture	Reduzir em 20% a geração de resíduos biológicos até 2025	Meta atingida por meio de projetos de melhoria contínua, sendo o de redução de tubos o mais significativo (saiba mais na <a href="#">página 118</a> )	<b>Atingida</b> 
	Atingir 1,5 milhão* de pacientes das classes C, D e E atendidos por produtos e serviços da Companhia e/ou impactados pelas ações filantrópicas de atendimento em saúde até 2030	Ao final de 2024, havíamos somado 1,8 milhão de pacientes alcançados por nossos produtos e serviços nas classes C, D e E, superando antecipadamente a meta relacionada à debênture	<b>Atingida</b> 
Metas anuais com impacto na remuneração variável dos colaboradores	Cumprimento de treinamentos obrigatórios, com meta de atingimento de 85%**	Treinamentos sobre Segurança da Informação, Código de Confiança e Inovação, com 90% de cumprimento	<b>Atingida</b> 
	Aumentar a representatividade de mulheres negras na liderança em 32%**	32% de mulheres negras em posições de liderança na Companhia	<b>Atingida</b> 
	Evoluir no cumprimento dos planos de riscos e auditorias**	Meta atingida por meio de treinamentos obrigatórios de anticorrupção e Código de Confiança, destinados a médicos e demais colaboradores	<b>Atingida</b> 
Outros compromissos ligados ao Plano Estratégico ESG	Tornar-se uma empresa net-zero até 2050	Mantivemos metas anuais de redução de emissões nos três escopos e intensificamos os estudos de avaliação de riscos climáticos, engajamento de fornecedores e a jornada de descarbonização nas operações	<b>Em andamento</b> 
	Estruturar iniciativas para incentivar a empregabilidade por meio da qualificação em saúde	Mantivemos ações de prospecção e realizamos parcerias voltadas à qualificação e formação em saúde	<b>Em andamento</b> 
	Garantir certificação pelo sistema B	Realizamos diagnóstico atualmente em andamento para conquistar a certificação	<b>Em andamento</b> 

## Iniciativas voluntárias

Aderimos, de forma voluntária, a iniciativas externas lideradas por organizações e movimentos nacionais e internacionais. Essas iniciativas têm como objetivo engajar empresas em agendas de responsabilidade corporativa que, além de fortalecerem a reputação e a geração de valor, contribuem para impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Além disso, nossa estratégia está alinhada à Agenda 2030 da ONU, com integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) às nossas práticas, focando principalmente em saúde de qualidade, igualdade, inovação e cuidado com o meio ambiente.



## Prêmios e reconhecimentos

### LIDERANÇA E DESTAQUE EXECUTIVO

#### Thought Leaders 100 - Horse Consulting

Jeane Tsutsui foi reconhecida como uma das CEOs que estão deixando uma marca positiva na sociedade, destacando inovação, sustentabilidade, diversidade, talento e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

#### Prêmio Executivo de Valor - Valor Econômico

Nossa CEO recebeu o reconhecimento de melhor liderança na categoria Saúde, destacando-se entre os líderes do setor.

#### Prêmio ABRAREC - Consumidor Moderno

Jeane Tsutsui recebeu menção honrosa como uma das executivas de destaque do país.

#### A nova era da liderança - ANEFAC

Gisele Schneider, *head* de controladoria, foi premiada como profissional de contabilidade, em reconhecimento a líderes que combinam agilidade, tecnologia e habilidades humanas para promover produtividade sustentável.

#### Prêmio Executivo de TI do Ano - IT Fórum

João Alvarenga foi reconhecido como executivo de TI do ano no setor de saúde, destacando a excelência e inovação tecnológica no Grupo Fleury.

#### 100 Mais Influentes da Saúde - Grupo Mídia

Clóvis Porto, diretor de expansão, engenharia clínica e *facilities*, foi reconhecido entre os 100 mais influentes da saúde na categoria Espaço, Operações & Facilities.



## RECONHECIMENTO DE MARCA E REPUTAÇÃO

### 11ª edição do ranking Merco Reputação Empresarial

Fleury ficou em 3º lugar na categoria “Serviços de Saúde”, destacando-se pela reputação corporativa no Brasil.

### Marcas quem decide - Jornal do Comércio

A marca Weinmann foi a mais lembrada na categoria Laboratório Clínico no estado do Rio Grande do Sul.

### Top of Mind - Marcas de Sucesso MG

Hermes Pardini foi reconhecida como Top of Mind na categoria Excelência em Minas Gerais, completando 20 anos de reconhecimento consecutivo.

### O Melhor de São Paulo - Folha de São Paulo

Fleury conquistou o 1º lugar em Laboratórios de Análises Clínicas, com 17% dos votos da população paulistana entrevistada.

### Recall de Marcas - A Gazeta

Pretti ficou em 1º lugar na categoria Laboratório de Análises Clínicas no Espírito Santo.

### Marcas Preferidas - Diário de Pernambuco

A marca Marcelo Magalhães conquistou o 1º lugar na categoria Laboratório de Análises Clínicas.

### As Marcas Mais Valiosas do Brasil - InfoMoney/TM20

A marca Fleury ficou em 1º lugar, seguida por A+ e Hermes Pardini, na premiação que reconhece valor econômico das marcas e atributos intangíveis como reputação, confiança e propósito.

### Experience Awards – SoluCX

O IACS recebeu o selo “O Cliente Recomenda”.

## SETORIAIS E DE EXCELÊNCIA OPERACIONAL

### Líderes da Saúde - Grupo Mídia

O Grupo Fleury foi reconhecido na categoria Laboratórios por seu desempenho ao longo do último ano.

### Prêmio Consumidor Moderno - Grupo Padrão

O Grupo Fleury ficou em 1º lugar em Excelência em Serviços ao Cliente.

### 10ª edição do Ranking Estadão Melhores Serviços

Hermes Pardini liderou a categoria Laboratórios de Grandes Redes Nacionais, seguido por Fleury, que ocupou o 2º lugar.

### Ranking Merco de Responsabilidade ESG - A Gazeta

Fleury alcançou o 3º lugar na categoria Empresas de Serviços de Saúde.

### Finance & Law Summit and Awards - Leaders League Brasil

O Grupo Fleury recebeu o prêmio de Melhor Departamento Jurídico em Biotecnologia, Farmacêutica e Saúde.

### Prêmio DNA + Fenalaw 2025 - Análise Editorial e FENALAW

O Grupo Fleury foi destaque com o case “Governança Jurídica como área estratégica para atuação jurídica”.

### 29º Prêmio ANEFAC Transparência

Vencemos pela oitava vez o Troféu Transparência, com base na avaliação das demonstrações financeiras reportadas em 2024.

### M&A Connect Awards - Leaders League

O Grupo Fleury foi reconhecido pela Melhor Estratégia de M&A - Large-cap.

## INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

### Prêmio Latino-Americano - Exact Sciences

O Grupo Fleury foi reconhecido com 1º lugar em “Leading New Institution Share” pelo crescimento de novos médicos prescritores, clínicas e hospitais para o teste Oncotype.

### Prêmio Inovação - GTIS

O Grupo Fleury conquistou 1º lugar na categoria Farma e Saúde, destacando projetos inovadores no setor.

### Open Innovation Awards - Edição Especial Campeãs da Década

O Grupo Fleury foi premiado como TOP Serviços de Saúde e TOP Campeões da Década, reconhecendo excelência em inovação aberta.



## SUSTENTABILIDADE, ESG E INCLUSÃO

### Empregabilidade Jovem Brasil ESG - CIEE

O Grupo Fleury foi reconhecido por iniciativas que ampliam acesso à educação e promovem equidade.

### Anuário Integridade ESG - Portal Integridade ESG

Conquistamos o 3º lugar no Setor de Saúde e destaque no Ranking 100.

### Melhores Empregadores do Brasil - Revista TIME/Statista

O Grupo Fleury figurou como 308º melhor empregador do país.

### IDIVERSA B3

Seguimos no IDIVERSA B3, o índice que reconhece empresas listadas na bolsa de valores que se destacam em critérios de diversidade.

### 2º Prêmio ANEFAC Boas Práticas ESG

O Grupo Fleury foi premiado por iniciativas transformadoras em continuidade dos negócios, preservação ambiental e bem-estar social.

### Selo Empresa Amiga Mano Down

A Companhia foi reconhecida por promover inclusão social e apoiar o desenvolvimento de pessoas com deficiência intelectual.

### Melhor Case - Procurement Club

O Grupo Fleury foi premiado pelo Melhor Case em Gestão de Risco de Fornecedores.

### Prêmio Exame ESG

Fomos destaque no setor de saúde no Prêmio Exame ESG.

### Selo de Direitos Humanos e Diversidade – Prefeitura de São Paulo

Recebemos o selo pela iniciativa Conecta Saúde.

## RANKINGS E RECONHECIMENTO NACIONAL

### Brand Finance Brasil 100

O Grupo Fleury figurou entre as 100 marcas mais valiosas do Brasil em 2025.

### Valor 1000 - Valor Econômico

A Companhia se destacou em diversas categorias, com destaque para o 1º lugar entre os dez maiores em Margem EBITDA no setor de Serviços Médicos e o 2º lugar geral no Ranking Setorial de Serviços Médicos.

### Ranking TOP 30 Empresas do Brasil - Veja Negócios

O Grupo Fleury ficou entre as melhores empresas do país em desempenho financeiro, solidez patrimonial e consistência de resultados ao longo de três anos.

### Época Negócios 360º - Editora Globo

A Companhia conquistou a 27ª posição no ranking geral de empresas e Selo Prata no setor Saúde.

## RECONHECIMENTO REGIONAL E SETORIAL

### Prêmio Mais Saúde TOPVIEW

A marca A+ Paraná foi reconhecida na categoria Laboratório de Análises Clínicas.

### Pop List Goiânia - Instituto Verus

O Laboratório Padrão foi premiado na categoria Laboratório de Exames Clínicos.

### LIDE Litoral Paulista

O IACS foi reconhecido no segmento de Saúde.





2

## Integração da jornada de cuidado

CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Manufaturado



Humano



Social

ODS RELACIONADOS:



# Prevenção

*A integração da jornada de cuidado é um dos pilares da nossa estratégia e reflete nosso compromisso de colocar o paciente no centro do negócio. Buscamos oferecer uma experiência de saúde coordenada, contínua e personalizada, conectando diferentes serviços, especialidades e soluções para garantir que cada etapa seja realizada com qualidade e segurança.*

Esse modelo amplia o foco para além do diagnóstico e do tratamento, ao incorporar ações de prevenção, acompanhamento e promoção da saúde ao longo de toda a vida do paciente. Com isso, oferece uma visão mais completa das necessidades de cada pessoa, favorece decisões clínicas mais assertivas e melhora os resultados em saúde.

Prevenir significa investir continuamente na saúde das pessoas, incentivando a adoção de hábitos saudáveis e a realização de acompanhamento regular, capaz de identificar precocemente sinais de doenças e assegurar que cada decisão clínica e assistencial contribua para a manutenção do bem-estar e da qualidade de vida dos pacientes.

No Fleury, a prevenção é parte essencial do nosso modelo de cuidado e orienta nossas iniciativas, seja por meio de imunizações, exames genômicos, pesquisas clínicas ou soluções corporativas.

## Pesquisa clínica

Em 2025, inauguramos, em São Paulo (SP), o **Fleury Centro de Pesquisas Clínicas**, um espaço totalmente dedicado à condução de estudos inovadores voltados ao desenvolvimento de terapias seguras e eficazes.

A iniciativa reafirma nosso compromisso com a inovação científica e com o avanço da medicina baseada em evidências, além de ampliar a atuação do Grupo no suporte diagnóstico para a condução completa de estudos clínicos.

O centro conta com infraestrutura moderna, Comitê de Ética próprio e uma equipe multidisciplinar capacitada para conduzir estudos clínicos, epidemiológicos e retrospectivos.

Com atuação nacional e integração com diferentes unidades assistenciais do Grupo Fleury, oferece capilaridade, diversidade amostral e dados representativos do cenário de saúde brasileiro — o que aumenta o valor agregado das análises para empresas que buscam **aplicabilidade local e insights práticos**.

Ao unir a credibilidade da marca Fleury à condução de pesquisas clínicas, o centro também se posiciona como um parceiro estratégico para **indústrias farmacêuticas, biotecnológicas, healthtechs, operadoras de saúde e centros de pesquisa internacionais**.

## Fleury Empresas

O Fleury Empresas é a frente do Grupo dedicada ao atendimento corporativo, oferecendo um portfólio completo de soluções em saúde voltadas às necessidades de empresas e seus colaboradores.

A proposta combina cuidado integral, conveniência e personalização, permitindo que as empresas estruturem programas de saúde alinhados ao seu perfil e às necessidades de suas equipes. Entre as soluções oferecidas estão exames ocupacionais, *check-ups*, vacinação, atenção primária à saúde, saúde mental, telemedicina e pronto atendimento digital, integrando diferentes frentes de cuidado em uma jornada contínua.

Além de ampliar o acesso à saúde, o Fleury Empresas contribui para a gestão estratégica do capital humano, apoiando as organizações na redução de afastamentos, no aumento da produtividade e na promoção de ambientes corporativos mais saudáveis e sustentáveis.

No último ano, o Fleury Empresas passou por um processo de reestruturação, com foco em fortalecer sua atuação, ampliar a eficiência e estreitar a relação com clientes, sustentando a evolução do modelo de negócios e a captura de novas oportunidades.

## Vacinas

Nesta frente, ampliamos o acesso à imunização e contribuimos para a redução de riscos à saúde ao longo de toda a jornada de cuidado. Com foco em conveniência e acessibilidade, o Fleury disponibiliza o agendamento de vacinas por meio de suas lojas virtuais, facilitando o acesso aos serviços e proporcionando mais autonomia aos pacientes na gestão de sua saúde.

Em 2025, registramos crescimento de 52% na venda de vacinas padrão — tanto no público infantil quanto no adulto (com destaque para 50+) — impulsionado por estratégias comerciais e de atendimento, especialmente no segmento corporativo. Além do resultado econômico, essa frente gera impacto relevante em saúde pública, diante dos desafios de cobertura vacinal no Brasil.

No período, também intensificamos as ações de capacitação voltadas à área de vacinas, com foco na padronização do atendimento, atualização técnica e disseminação de boas práticas nas unidades. Foram promovidos:



**23 treinamentos**  
com as unidades



**6 eventos**  
médicos



**19 grupos**  
de estudo



com **1.500**  
**participantes**  
no total

## Genômica

Com o objetivo de ampliar o acesso à medicina de precisão no Brasil, nasceu a Genesis Genomics, uma *joint venture* entre a área de Genômica do Grupo Fleury e o Hospital Israelita Albert Einstein.

Ao longo dos últimos anos, estruturamos o negócio, desenvolvemos iniciativas de *branding* e marketing, fortalecemos nossa infraestrutura tecnológica e ampliamos o portfólio, que hoje está consolidado como um dos maiores da América Latina.

Também estabelecemos conexões estratégicas que aproximam a pesquisa científica da prática clínica, reforçando nossa credibilidade, impulsionando a inovação e, sobretudo, gerando impactos positivos na vida dos pacientes.

### Genômica para Todos

Como parte do nosso compromisso com a ampliação do acesso à saúde de qualidade, contamos com o programa **Genômica para Todos**, que busca viabilizar testes genéticos de alta complexidade a preços mais acessíveis para pacientes de baixa renda, incluindo usuários do sistema público de saúde.

A iniciativa contribui para reduzir barreiras históricas ao acesso à medicina de precisão e reforça o papel do Grupo na democratização de tecnologias avançadas em saúde, ampliando seu impacto social e sua capacidade de transformação no cuidado.

# Atenção primária

Na atenção primária, focamos na prevenção, no acompanhamento de rotina, na promoção de hábitos saudáveis e no cuidado contínuo de condições crônicas, garantindo um atendimento próximo, acessível e resolutivo, antes da necessidade de serviços de maior complexidade. Esse cuidado é viabilizado por meio de teleconsultas e atendimentos presenciais realizados por profissionais de saúde em diversas unidades e centros de especialidades.

Ao todo, nossa rede de atendimento primário conta com 28 unidades presenciais distribuídas em 11 estados. Além disso, disponibilizamos pronto atendimento remoto de atenção primária em saúde, ampliando o número de vidas atendidas a um menor custo e de forma mais ágil.

## Atenção Primária à Saúde (APS)

A APS e o cuidado integrado são importantes ferramentas de saúde corporativa que unem saúde ocupacional e assistencial, oferecendo o cuidado adequado aos colaboradores e reduzindo o desperdício em saúde. Com isso, têm contribuído para a melhoria da saúde das pessoas acompanhadas e para a redução do sinistro e do absenteísmo.

A área da Saúde Digital - Atenção Primária e Cuidados Integrados do Grupo Fleury teve crescimento expressivo em 2025, atingindo faturamento em receita bruta de R\$ 15,8 milhões, atuando em quatro seguradoras, 13 empresas, auto-gestão e ONGs. No ano, foram realizadas mais de 110 mil consultas, aproximadamente 10 mil consultas mensais, atingindo 333 mil pessoas distintas.

Dos exames solicitados nas consultas, mais de 15% foram realizados no Grupo Fleury, sendo, em grande parte, exames de clientes novos.




## Saúde ocupacional

Outra frente da Saúde Digital voltada para empresas é a Saúde Ocupacional, que também vem apresentando crescimento relevante. Inicialmente concentrada na Baixada Santista, por meio do IACS – Saúde Ocupacional, a operação ampliou sua atuação em 2025 e passou a atender empresas de expressão nacional, em sinergia com a APS. Como resultado, a Saúde Ocupacional alcançou receita bruta recorde de R\$ 6 milhões e expandiu seu portfólio de serviços, que inclui gestão de saúde, psicologia, soluções em NR-1 e vacinação *in company*. A integração entre a APS e a Saúde Ocupacional fortalece a oferta de soluções abrangentes para o cuidado dos colaboradores, consolidando uma promissora frente de atuação corporativa para o Grupo.

## PA Digital


O serviço de Telemedicina da Saúde Digital do Grupo Fleury teve início em 2020, em resposta à pandemia de COVID-19, com a criação do Pronto Atendimento Digital. Desde então, consolidou-se como uma solução estratégica de acesso à saúde, oferecendo atendimento 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio de videoconsultas com médicos clínicos, pediatras e profissionais de enfermagem. O serviço garante acesso rápido e resolutivo por meio de uma fila de atendimento digital, no momento em que o beneficiário mais necessita de cuidado.

Desde sua implantação, a Telemedicina do Fleury já realizou mais de quatro milhões de consultas médicas, atendendo um número crescente de empresas clientes, incluindo operadoras de saúde, cartões de benefícios e empresas que ofertam o serviço a seus colaboradores.

 **26 estados**  
**atendidos**  
+ Distrito Federal

 **101.317**  
**consultas** de  
enfermagem

 **4,5 milhões**  
de beneficiários

 Corpo clínico  
com mais de  
**600 profissionais**

 **834.775 consultas** médicas -  
Pronto Atendimento Digital

## Teleespecialidades

Nosso portfólio de teleespecialidades foi expandido nos últimos anos com a implantação do Ambulatório de Teleespecialidades, que passou a oferecer atendimentos em enfermagem, nutrição e psicologia, além de 28 especialidades médicas. Com forte atuação na atenção secundária, o serviço tem se destacado por conectar pacientes de regiões remotas a especialistas altamente qualificados da equipe Fleury, promovendo equidade no acesso à saúde e apresentando altos índices de satisfação dos pacientes.

Os serviços de Saúde Digital do Grupo Fleury se diferenciam pelo uso de plataformas tecnológicas próprias, integradas às melhores soluções do mercado, compondo um *Hub* de Saúde Digital que proporciona uma jornada do paciente fluida, segura e inteligente. O modelo conta ainda com equipe própria, multidisciplinar e continuamente capacitada, atuação baseada em protocolos assistenciais alinhados às melhores evidências clínicas e integração com os demais serviços do Grupo Fleury, reforçando a coordenação do cuidado e a eficiência assistencial.

 **12.112 consultas**  
em teleespecialidades

### Dados apoiando jornadas completas de cuidado

Em 2025, lançamos o CUIDA, plataforma digital que integra dados, profissionais e serviços para orquestrar jornadas completas de cuidado.

Na Atenção Primária à Saúde (APS), o CUIDA utiliza os resultados de exames e dados de prontuário para identificar *gaps* de cuidado e posicionar o paciente na jornada de navegação mais adequada, no momento certo. Essa integração entre dados clínicos e operação assistencial amplia a efetividade das ações preventivas e otimiza o custo das campanhas de saúde.

Durante os primeiros meses de operação, o CUIDA apoiou a identificação de pacientes com *gaps* de cuidado, além de converter essas oportunidades em ações efetivas de acompanhamento, com 30% de efetividade no agendamento de consulta. Esses números iniciais comprovam o potencial da solução em ampliar acesso, antecipar riscos e fortalecer o vínculo assistencial com empresas e beneficiários.

## Atendimento móvel

Complementando essa experiência, o atendimento móvel permite que equipes especializadas se desloquem, mediante agendamento prévio, até o local indicado pelo paciente para a realização de procedimentos como aplicação de vacinas, exames laboratoriais e eletrocardiogramas. O serviço garante comodidade, segurança e um atendimento humanizado, especialmente para pessoas com dificuldade de deslocamento ou que necessitam de maior conveniência, sempre mantendo o padrão de qualidade e excelência assistencial do Fleury.

O modelo de atendimento domiciliar, que cresceu de forma significativa no período de pandemia e no pós-pandemia, já representa cerca de 8% da receita da Companhia. Com uma operação mais robusta e menos dependente de infraestrutura física, o serviço amplia o acesso ao cuidado e oferece uma alternativa prática para pacientes que preferem evitar deslocamentos, incluindo aqueles com doenças crônicas, limitações de mobilidade ou que buscam maior conforto e segurança durante o atendimento.

### Iniciativa VUOPT: eficiência logística com menor impacto ambiental

Como parte da estratégia de ganho de eficiência operacional e redução de impactos ambientais, o Grupo Fleury vem avançando com a parceria da *startup* Vuopt, que utiliza inteligência artificial para otimizar as rotas logísticas das coletas, especialmente no atendimento domiciliar.

A solução permite maior assertividade no planejamento dos deslocamentos, reduzindo distâncias percorridas, tempo de trajeto e ociosidade das equipes. Como resultado, há ganhos relevantes de produtividade e qualidade no serviço prestado, com maior agilidade no atendimento aos pacientes.

Além dos benefícios operacionais, a iniciativa contribui diretamente para a redução das emissões de CO<sub>2</sub> e associadas ao transporte, reforçando o compromisso da Companhia com a descarbonização de suas operações e com uma logística mais sustentável.

# Atenção secundária

Além da medicina diagnóstica, nessa etapa a nossa atuação se dá por meio da vertical **Novos Elos**, com atendimento especializado para o diagnóstico e tratamento de condições de saúde identificadas na atenção primária. Nesse nível, o paciente tem acesso a consultas com especialistas, exames avançados e acompanhamento clínico direcionado, garantindo que cada caso seja avaliado de forma aprofundada.

## Infusões

Em 2025, a frente de infusões avançou de forma consistente, consolidando-se como um dos principais vetores de crescimento dentro dos Novos Elos do Grupo Fleury. No período, a Companhia ampliou sua capacidade e escopo de atuação, com foco em terapias de maior complexidade, incluindo imunobiológicos, doenças autoimunes e doenças raras.

Encerramos 2025 com mais de 15 unidades dedicadas a infusões. Além disso, reestruturamos o **Hospital SAHA**, especializado na infusão de medicamentos, para focar exclusivamente em imunobiológicos e terapias gênicas, ampliando nossa atuação no tratamento de doenças autoimunes e raras. Isso inclui medicamentos com administração subcutânea e atendimento em *day clinic* — modelo no qual o paciente realiza exames, procedimentos ou tratamentos e recebe alta no mesmo dia, sem necessidade de internação hospitalar.

No último ano, a aplicação do Zolgensma, uma infusão de terapia gênica para Atrofia Muscular Espinhal (AME) em pacientes crianças, colocou o Hospital SAHA como referência nacional no tratamento, sendo destaque em terapias avançadas.

Além disso, também mantivemos nosso compromisso com o atendimento de pacientes vindos do Sistema Único de Saúde (SUS), especialmente nas especialidades de reumatologia, gastroenterologia e neurologia, garantindo cuidado contínuo e de qualidade.



**+ de 15 unidades** de infusões, além do atendimento móvel



**+ de 65 mil procedimentos** realizados ao longo do ano



**83% dos atendimentos** concentrados no Centro de Infusões (CIP) e no Hospital SAHA



**73% de crescimento** nas infusões para pacientes com doenças raras

## Fertilidade

Inaugurada em 2021, a nossa unidade especializada em saúde reprodutiva, o **Fleury Fertilidade**, registrou resultados acima das expectativas no último ano, refletindo investimentos de longo prazo no segmento. Localizada na Vila Mariana, em São Paulo (SP), a unidade passa por um processo de ampliação atualmente.

Nosso modelo de colaboração aberta oferece infraestrutura completa para que médicos parceiros especialistas em fertilidade realizem tratamentos de alta complexidade, sem necessidade de vínculo empregatício. Dessa forma, ampliamos o acesso a tecnologias avançadas voltadas à preservação e ao tratamento da fertilidade, incluindo fertilização *in vitro*, congelamento de óvulos, espermatozoides, tecido ovariano e embriões, além de procedimentos cirúrgicos para saúde reprodutiva feminina e masculina.

## Ortopedia

Em ortopedia, desenvolvemos um modelo inovador que integra conceitos de saúde baseada em valor e gestão de saúde populacional ao longo de toda a jornada do cuidado ortopédico — da prevenção à reabilitação. No ano, realizamos 42 mil consultas especializadas, 1,9 mil cirurgias e 143 mil sessões de reabilitação e prevenção.

Nesse contexto, contamos com o **Vita**, empresa especializada em patologias ortopédicas, que completou 25 anos de existência em 2025. Trata-se de uma das nossas principais frentes de atendimento no segmento, com soluções integradas e reabilitação com profissionais renomados, focados em inovação, ciência e cuidados personalizados para o bem-estar dos pacientes.

Para celebrar o aniversário da marca, lançamos uma série de vídeos que resgata sua trajetória e destaca sua contribuição para a evolução da ortopedia no país. A iniciativa reúne depoimentos de profissionais e marcos relevantes dessa história, evidenciando o papel da ortopedia na estratégia do Grupo Fleury como parte de uma visão cada vez mais integrada da jornada de cuidado.

No mesmo ano, inauguramos mais uma unidade Vita, desta vez em Alphaville, ampliando a presença da marca na Grande São Paulo e fortalecendo a capacidade de atendimento.

Além disso, avançamos na ampliação do acesso à marca e ao corpo clínico por meio de novos credenciamentos e parcerias com hospitais.



**42 mil consultas**  
especializadas



**1,9 mil**  
cirurgias



**143 mil sessões**  
de reabilitação e prevenção



Confira, pelo [link](#), os vídeos da série que celebra os 25 anos da Vita.

## Microbiologia

A microbiologia desempenha papel essencial em diferentes etapas do cuidado em saúde, com destaque para a atenção secundária, ao apoiar o diagnóstico precoce e preciso de infecções. No Grupo Fleury, o segmento apresentou crescimento relevante no último ano, com a inauguração da nova área técnica de microbiologia, ampliando a capacidade operacional, o portfólio de exames e a eficiência diagnóstica, e reforçando seu papel estratégico no cuidado integrado à saúde.

*No último ano, foram mais de 2,8 milhões de pacientes atendidos em microbiologia e mais de 3,3 milhões de exames realizados nessa especialidade.*

## Toxicologia

A frente de toxicologia ganha cada vez mais relevância no portfólio do Grupo Fleury, inserida em um contexto regulatório que amplia a exigência dos exames toxicológicos no país e sustenta a demanda por esse tipo de serviço.

Com atuação relevante no segmento e posicionamento entre os principais *players* do mercado, a Companhia oferece exames de alta complexidade tanto para substâncias nocivas (toxicologia ocupacional) quanto para psicotrópicas (toxicologia forense), destacando-se pelos prazos reduzidos de entrega dos resultados. Esses resultados são viabilizados pelo uso de tecnologia avançada, que garante alta precisão e confiabilidade para as análises realizadas.

Além de seu papel estratégico na diversificação de receitas, a toxicologia apresenta um importante impacto social, ao contribuir não apenas para a segurança ocupacional e viária, mas também para uma ampla gama de exames de análises clínicas, reforçando a conexão entre os serviços prestados e a promoção da saúde pública.

*No último ano, realizamos 6,5 milhões de exames, um aumento de 5% em comparação a 2024.*

## Oftalmologia

O segmento de oftalmologia segue como uma referência em excelência no setor. Atuamos com cinco unidades oftalmológicas e realizamos, em média, 60 mil consultas, 230 mil exames e 7,5 mil procedimentos cirúrgicos por ano, com foco contínuo na ampliação do acesso à saúde ocular de alta qualidade.

Em 2025, reafirmando nosso compromisso com a inovação e a incorporação das mais avançadas tecnologias em saúde ocular, passamos a oferecer o **tratamento da presbiopia com a técnica READ**, além de realizarmos a **aquisição do DREAM OCT**, uma tecnologia de ponta em tomografia de coerência óptica (OCT). O equipamento utiliza avaliação tomográfica com varredura de altíssima velocidade e precisão em diferentes estruturas do globo ocular, com profundidade de detalhes e campo ultra-amplio, proporcionando análise multimodal para auxílio diagnóstico e elevando significativamente a precisão clínica e a qualidade do cuidado ao paciente.

Ampliamos ainda mais o acesso ao incluir em nosso portfólio os serviços **“Retina Clinic Até Você”**, que oferecem aos pacientes a opção de realizar consultas e exames em suas residências, e o **“Moacir Empresas”**, posicionando-nos como parceiros estratégicos de organizações no cuidado ocular anual de seus colaboradores.

No período, também celebramos os 85 anos de atuação da **Clínica de Olhos Dr. Moacir Cunha**, consolidando sua tradição e *expertise* no segmento.



**5 unidades**



**60 mil** consultas



**230 mil** exames



**7,5 mil**

procedimentos cirúrgicos



**70% de aumento**

no volume de cirurgias refrativas

### Retina clinic realiza primeiro implante de SUSVIMO®

A Retina Clinic, nossa marca dedicada ao diagnóstico, tratamento e prevenção de doenças da retina e do vítreo, foi destaque ao realizar o primeiro **implante de SUSVIMO®** da América Latina fora de um protocolo clínico, ou seja, como produto aprovado para uso e aplicado para além do ambiente de pesquisa.

O SUSVIMO® (ranibizumabe via implante ocular) é um dispositivo indicado para o tratamento de doenças graves da retina, como a degeneração macular relacionada à idade, que permite a liberação contínua do medicamento diretamente no vítreo, substituindo injeções intraoculares mensais, comuns nesses tipos de tratamentos.

A equipe da Retina Clinic, que participou ativamente dos estudos clínicos, lidera sua aplicação na prática assistencial, reforçando o compromisso do Grupo Fleury com a incorporação de tecnologias e inovações que ampliam a resolutividade no cuidado especializado.

## Atenção terciária

Na atenção terciária, contamos com uma rede de hospitais parceiros e realizamos procedimentos cirúrgicos ambulatoriais em nossas próprias unidades. Essa atenção é voltada ao atendimento de pacientes portadores de doenças graves, à realização de procedimentos complexos e a tratamentos avançados que não podem ser resolvidos na atenção primária ou na secundária.

Em 2025, foram:



**4,4 milhões** de atendimentos



**30 milhões** de exames processados



**37 hospitais parceiros**

localizados em sete estados e no DF



**20.762 assessorias médicas**

para discussão de casos ou informe de resultados críticos que exigem conduta imediata por parte da assistência

## Plataformas de saúde

Por meio de nossas plataformas de saúde, buscamos integrar nossas marcas e laboratórios parceiros, entregando, em um único canal, os serviços que podem proporcionar saúde e bem-estar aos pacientes.

### Pra Você Card

O Pra Você Card é uma iniciativa que oferece acesso a condições diferenciadas em serviços de saúde, bem-estar e consumo por meio das marcas do Grupo Fleury. Com emissão gratuita, o cartão possibilita atendimento em unidades das marcas participantes do Grupo Fleury em 13 estados e no Distrito Federal, além de poder ser utilizado em serviços de atendimento móvel.

O produto foi desenvolvido para ampliar o acesso a cuidados de saúde com agilidade e qualidade, incluindo exames, vacinas e outros serviços, muitas vezes fora da cobertura de planos de saúde tradicionais, como exames genéticos e procedimentos específicos. O Pra Você Card pode ser utilizado por qualquer pessoa, inclusive por quem já possui plano de saúde, mas busca complementar sua jornada de cuidado.

### Pardis

A Pardis surgiu durante a pandemia de Covid-19 com o propósito de suprir a necessidade de fornecimento de kits e insumos laboratoriais para laboratórios parceiros e consolidou-se como distribuidora online de suprimentos e soluções para o mercado de saúde nacional.

Em 2025, a Pardis também lançou sua linha própria de testes rápidos de hCG no segmento de diagnósticos, ampliando sua atuação para além da intermediação de compras B2B e estabelecendo um marco para a incorporação de novos itens ao seu portfólio no futuro.

O lançamento consolida a Pardis como parceira estratégica de laboratórios em todo o Brasil e expande seu apoio à rotina dos profissionais da saúde diagnóstica, em linha com a estratégia do Grupo de promover soluções cada vez mais acessíveis, integradas e sustentáveis.



# Centros integrados

Ao longo de 2025, avançamos na estratégia de ampliar e integrar a jornada de cuidado por meio do desenvolvimento de Centros Integrados voltados a áreas específicas da medicina.

Esses centros materializam a evolução do nosso modelo assistencial ao reunir, em um mesmo ambiente, diferentes especialidades, recursos diagnósticos e soluções terapêuticas, conectando de forma estruturada diagnóstico, acompanhamento e tratamento. Com isso, os centros promovem maior coordenação do cuidado e melhor experiência para o paciente, além de contribuir para maior resolutividade clínica, eficiência operacional e ampliação do acesso a serviços especializados.

Ao todo, o Grupo Fleury conta com os seguintes centros integrados:

- Centro Avançado de Diagnóstico por Imagem Osteomuscular;
- Centro Integrado da Gestante (Gestar);
- Centro de Procedimentos Guiados por Imagem;
- Centro Diagnóstico Avançado de Nódulo de Tiroide;
- Centro Integrado Cardiovascular e Neurovascular;
- Centro Diagnóstico Avançado da Mulher;
- Centro Integrado de Alergia e Imunologia;
- Centro Integrado de Dermatologia;
- Centro Integrado de Neurologia; e
- Centro Integrado de Endometriose.



## Centro Avançado Gestar

Quinze anos após a criação do nosso Centro Integrado da Gestante (Gestar), que nasceu com o propósito de oferecer atendimento completo e especializado às gestantes, ampliamos nossa atuação com a inauguração do novo **Centro Avançado Gestar**, em São Paulo (SP).

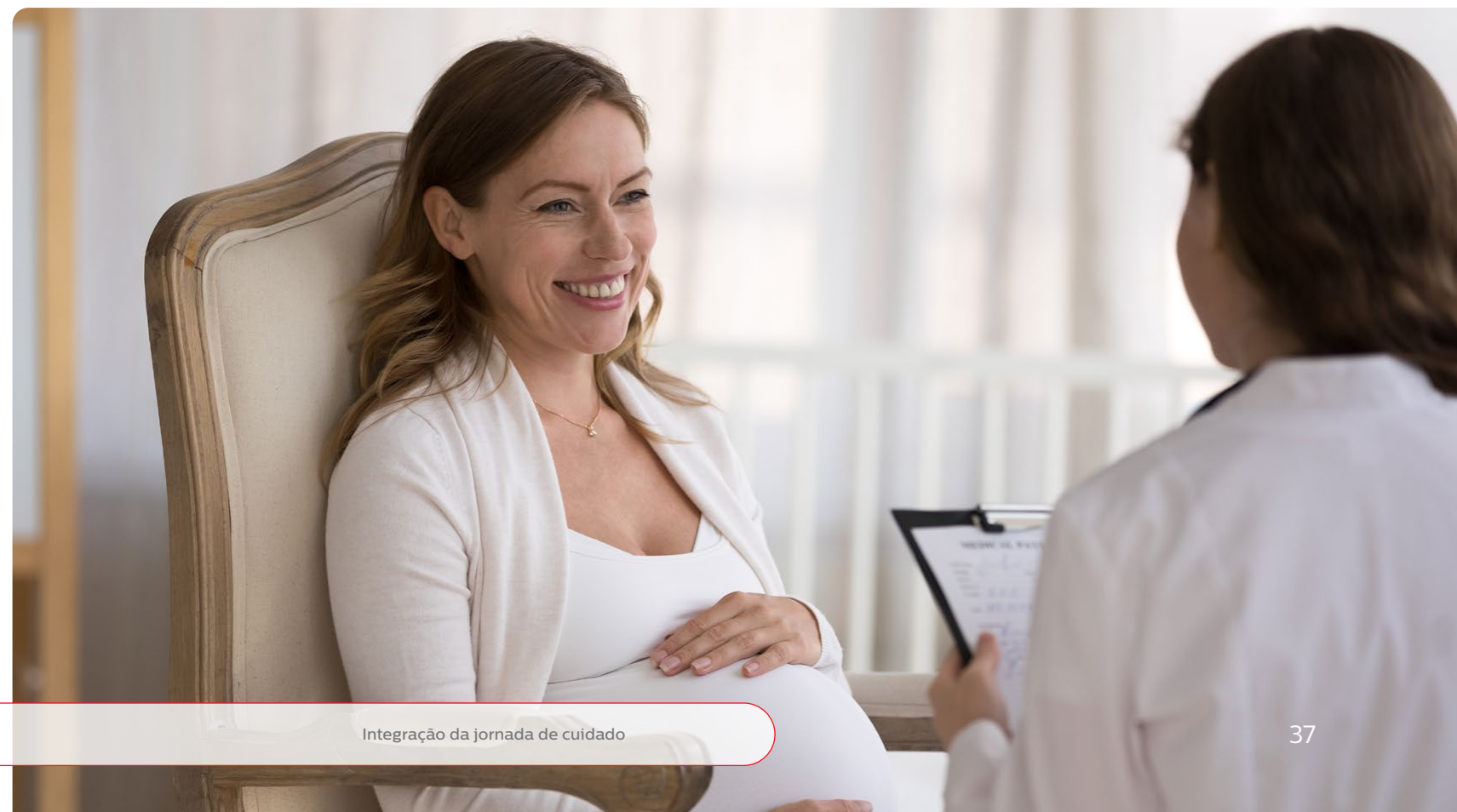
O novo polo estratégico visa promover sinergia com áreas estratégicas do Grupo Fleury, fortalecendo a proposta de assistência altamente integrada. Combinando excelência médica e tecnologia de ponta, reunimos em um só lugar os principais exames voltados para gestações de alto risco, incluindo:

- avaliação da placenta;
- neurosonografia;
- genética fetal e reprodutiva;
- cardiologia fetal; e
- avaliação de prematuridade.

O Centro Avançado Gestar adota um modelo de cuidado ambulatorial à gestante que prioriza a desospitalização, promovendo uma jornada mais fluida, acolhedora e menos estressante do ponto de vista emocional. Com foco em assessoria médica personalizada, o modelo combina acompanhamento contínuo e proximidade no cuidado, apoiado pela atuação de uma enfermeira concierge e pelo uso de tecnologias como prontuário eletrônico integrado e assistente virtual da gestante, que contribuem para maior coordenação e eficiência da assistência.

O modelo de cuidado é transdisciplinar, integrando áreas como medicina fetal, cardiologia fetal, genética e imagem. O Centro também conta com fluxos assistenciais integrados para condições de maior complexidade que, aliados ao uso de inteligência artificial para o aprimoramento das imagens fetais, contribuem para maior assertividade diagnóstica e redução de encaminhamentos, reforçando um cuidado mais resolutivo e centrado na paciente.

*O novo Centro Avançado Gestar já concentra o maior volume de atendimento entre as seis unidades Gestar, registrando mais de **800 atendimentos mensais**.*



# Atuação médica de excelência

GRI 3-3

A atuação médica de excelência é um dos pilares que sustentam a trajetória do Grupo Fleury, construída ao longo de quase 100 anos com base na confiança e no avanço da ciência.

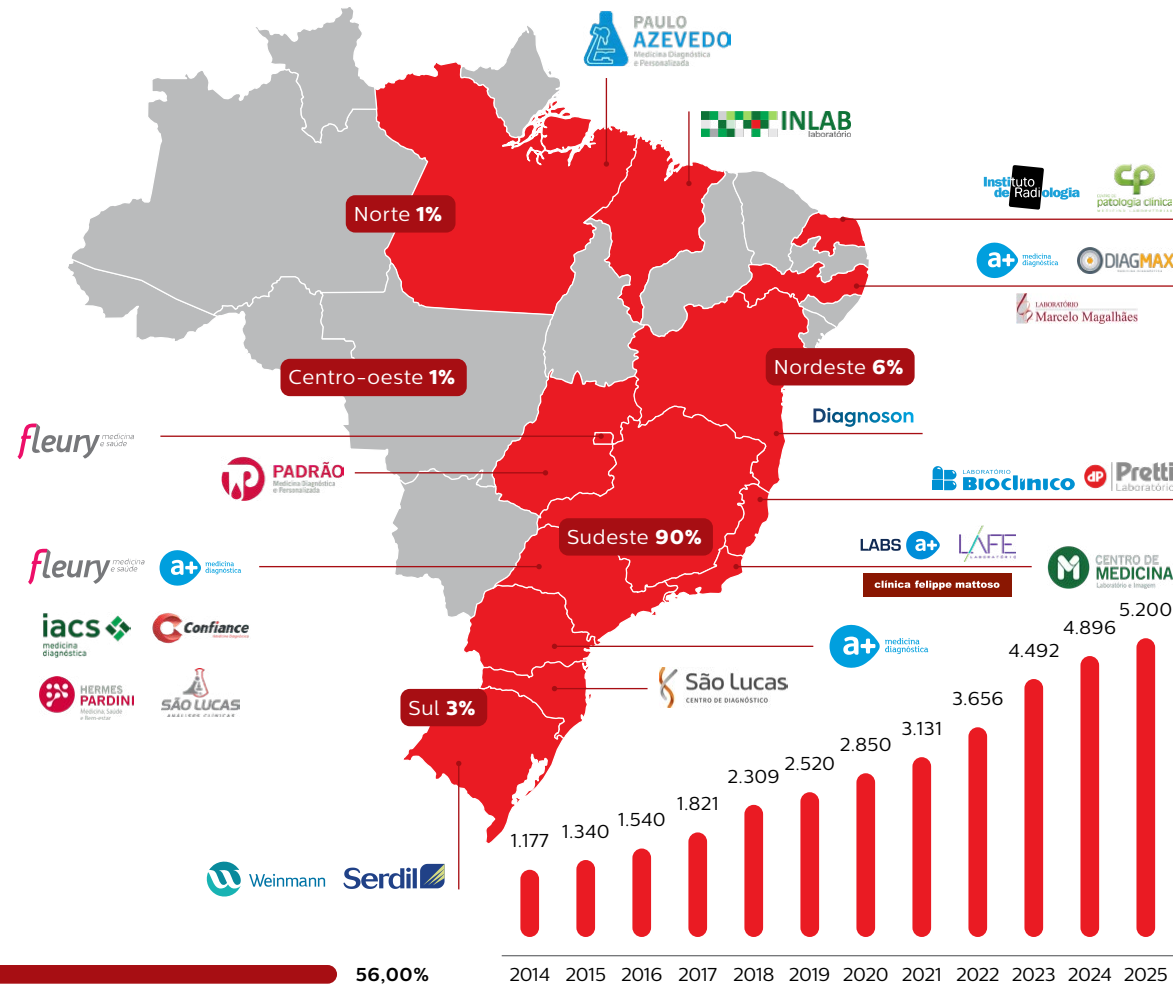
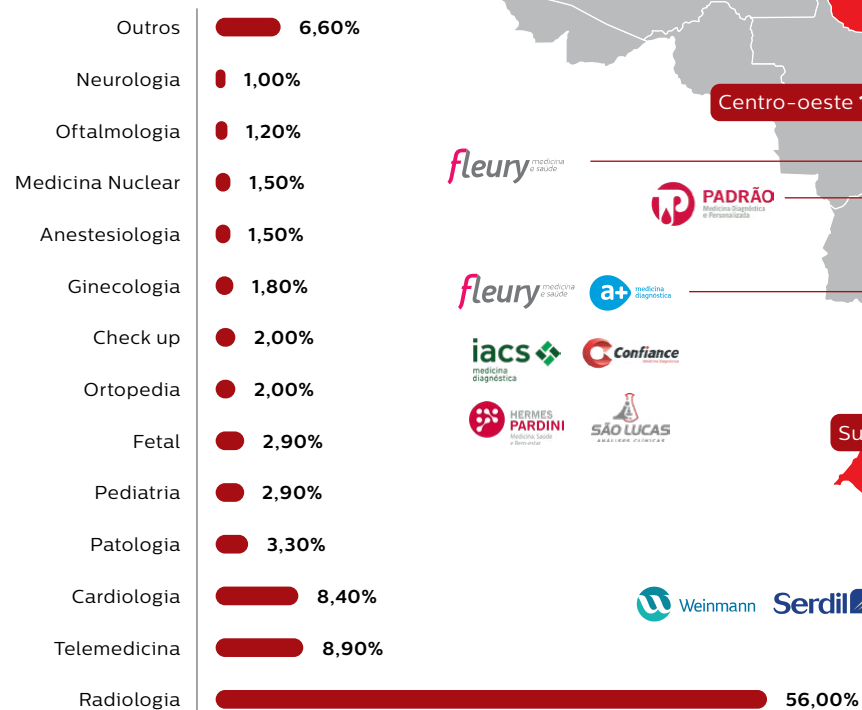
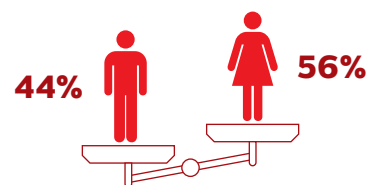
A Companhia mantém uma forte cultura médica, orientada ao desenvolvimento de carreira, à produção e ao compartilhamento de conhecimento, além do estímulo contínuo à inovação. Isso faz com que, orgulhosamente, tenhamos nos tornado uma das maiores plataformas médicas do país e um polo de atração de novos talentos.

*Esse compromisso se reflete em um corpo clínico composto por mais de 5.200 profissionais especializados, que atuam em áreas que vão da radiologia à telemedicina, da ortopedia à medicina nuclear.*

Distribuídos por todas as regiões do país, esses profissionais mantêm uma relação próxima com pacientes e médicos prescritores, contribuindo para a qualidade e a credibilidade dos serviços prestados.

Ao longo do último ano, mantivemos nosso compromisso com uma atuação médica de excelência, promovendo avanços contínuos em processos, na qualificação das equipes e na incorporação de novas tecnologias.

## Nosso corpo clínico: Escala, Diversidade e Excelência



## Treinamentos médicos

Parte central de nosso compromisso com a excelência médica é promover, de forma contínua, a formação e o desenvolvimento de especialistas por meio dos nossos programas de educação médica. Para isso, contamos com iniciativas estruturadas de aperfeiçoamento e *fellowship* em diferentes áreas, contribuindo para a capacitação de profissionais e para a disseminação de conhecimento de excelência.

### PROGRAMAS DE FELLOW

Promovendo a formação contínua de especialistas, a troca de conhecimento e a disseminação das melhores práticas clínicas dentro da Companhia, contamos, em 2025, com quatro programas de *Fellow*. São eles:

- Programa de *Fellow* em Diagnóstico por Imagem;
- Programa de Aperfeiçoamento Médico em Diagnóstico por Imagem;
- Programa de *Fellow* em Anatomia Patológica; e
- Programa de *Fellow* em Dermatoscopia e Mapeamento Corporal.

Também promovemos uma imersão em radiologia abdominal com o convidado especial Prof. Dr. Daniel Souza, professor assistente do Departamento de Radiologia da Faculdade de Medicina de Harvard, que teve como público-alvo radiologistas e *fellows* do Grupo Fleury.

Ao todo, 44 profissionais participaram dos programas no período, gerando aprendizados e maior valor para pacientes e parceiros.

## CONGRESSOS

Visando contribuir para a troca de experiências, a ampliação de repertório técnico e o alinhamento às tendências da prática clínica, ao longo de 2025 nossos profissionais médicos participaram de diversos congressos representando o Grupo.

Entre os destaques, marcamos presença, mais uma vez, no maior evento de radiologia: a Reunião Anual da Sociedade Norte-Americana de Radiologia (RSNA, na sigla em inglês), ocorrida em Chicago, nos Estados Unidos. O congresso reuniu cerca de 50 mil participantes, e nossos médicos apresentaram 60 trabalhos, dos quais 13 conquistaram importantes reconhecimentos – 12 receberam o *Certificate of Merit* e um, o *Cum Laude*. Para completar, outros dez foram selecionados para publicação na revista *RadioGraphics*, uma das mais importantes na área radiológica.



**42 médicos com participação em congressos**

– cinco nacionais e 37 internacionais



**24 congressos nacionais e internacionais** com apresentação de trabalhos feitos pelo Grupo Fleury



**6 médicos palestrantes** representando o Grupo em congressos internacionais

## Parceria com a Cleveland Clinic

O Grupo Fleury mantém uma parceria com a Cleveland Clinic, voltada à troca de conhecimento científico, à formação de especialistas e à adoção de melhores práticas internacionais. Como parte dessa colaboração, os participantes do programa de *Fellow* em Diagnóstico por Imagem têm a oportunidade de realizar um estágio de um mês na área de interesse junto ao centro médico acadêmico localizado em Ohio, nos Estados Unidos.

## CONSULTORIAS MÉDICAS

Oferecemos consultoria médica para discussão e esclarecimento de laudos, guiada por uma cultura de excelência clínica e visão integrada, colocando sempre o paciente no centro de cada decisão.

Oferecemos três abordagens principais nas nossas consultorias:

- Foco no resultado do exame;
- Foco no *gap* de cuidado; e
- Uso apropriado dos recursos.

Em 2025, realizamos **526.357** consultorias médicas, o que representa um aumento de **1,76%** em relação ao ano anterior.



mais de **526 mil consultorias** médicas oferecidas



fleury | Med  
PODCAST

## FLEURY MED PODCAST

Seguimos fortalecendo a disseminação de conhecimento médico por meio do **Fleury Med Podcast**, dedicado a médicos e profissionais de saúde. Com temas atuais e relevantes na comunidade médica, o *podcast* reúne convidados renomados para compartilhar experiências e oferecer informações de qualidade em diversas especialidades.

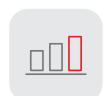
O Fleury Med Podcast está presente em diversas plataformas digitais de forma gratuita e contou com seis episódios publicados em 2025, somando 42 episódios desde o seu lançamento.



**6 episódios** em 2025



**6.353 plays** desde o início



**445 seguidores,** alta de **31%** em relação a 2024



**270 horas de consumo** desde o início

## REVISTA MÉDICA

Periodicamente lançamos edições da nossa Revista Médica, uma publicação científica voltada a médicos e profissionais da saúde, que reúne conteúdos sobre prática clínica, medicina diagnóstica, inovação e atualização científica.

Por meio de artigos elaborados por especialistas, contribuimos para a disseminação do conhecimento e para a educação continuada no setor de saúde. As edições são publicadas em formato digital e disponibilizadas gratuitamente na página da revista, que pode ser acessada por meio [deste link](#).



# Lab-to-Lab

Um dos principais ganhos da combinação de negócios com o Pardini, iniciada em 2023, foi a integração das operações do Fleury com o segmento de Lab-to-Lab, voltado à prestação de serviços para outros laboratórios, clínicas e hospitais. A proposta de valor dessa frente combina tecnologia, investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e uma estrutura de custos competitiva, permitindo a oferta de assessoria médica qualificada, apoiada por um modelo logístico de alta complexidade, com confiabilidade nos resultados e rapidez no *turnaround time*.

Com atuação em análises clínicas, diagnóstico por imagem, vacinas, testes oncológicos de alta complexidade e medicina personalizada, entre outras especialidades, o Lab-to-Lab vem se consolidando como um dos principais canais de distribuição de exames de maior complexidade, além de representar importante alavanca de crescimento orgânico para o Grupo Fleury.

*Em 2025, avançamos de forma consistente na ampliação da capacidade produtiva, com a inauguração de duas novas Áreas Técnicas – Brooklin (SP) e Farrapos (RS) – e a expansão de sete unidades já em operação, evidenciando que estamos preparados para um novo ciclo de crescimento.*

 <b>+430</b> rotas logísticas	 <b>+270</b> carros
 <b>+160</b> motocicletas	 <b>2</b> rotas de drones
<b>Transporte fluvial</b> em regiões mais distantes	<b>Transporte aéreo</b> por meio de companhias comerciais
 <b>18</b> áreas técnicas integradas	 <b>+8.000</b> clientes
<b>+9.000 tipos de exames</b> do portfólio para processamento	Laboratórios, hospitais, clínicas, órgãos públicos, Farmas, operadoras verticalizadas, cooperativas, etc
<b>93.000 km</b> percorridos diariamente	 <b>+2.200</b> cidades atendidas

Juntos, esses movimentos devem trazer ganhos relevantes de eficiência e escala, com redução do tempo de resposta dos exames, aumento do volume processado e fortalecimento do posicionamento competitivo do Grupo, ampliando sua participação de mercado e sua capacidade de apoiar parceiros em todo o país com soluções cada vez mais ágeis e integradas.

## Otimização de rotas Lab-to-Lab

Nossa iniciativa de otimização de rotas Lab-to-Lab, desenvolvida em parceria com a Vuupt (saiba mais na [página 31](#)), passou por testes e melhorias no sistema em 2025. A solução, ainda em fase de implantação, busca atender clientes com baixa demanda apenas quando há solicitação de recolhimento no sistema do Grupo Fleury.

Com isso, conseguimos reduzir deslocamentos desnecessários e aumentar a eficiência operacional. A implantação completa está prevista para 2026 e a expectativa é de redução de aproximadamente 30 mil km por mês nas rotas realizadas.

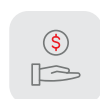
## NTO Zenith: operação elevada a um novo patamar

Em um movimento estratégico para consolidar nossa atuação nacional e atender à crescente demanda do segmento, anunciamos um novo marco na expansão dos negócios Lab-to-Lab: o **Núcleo Técnico Operacional Zenith** (NTO), localizado no Brooklin, em São Paulo (SP).

Com o objetivo de descentralizar a produção, padronizar processos com tecnologia avançada e ampliar a eficiência operacional em todo o país, a Companhia investiu mais de R\$ 41,4 milhões no projeto. O novo **NTO** do Grupo representa um novo jeito de cuidar, integrando ciência, pessoas e excelência em diagnósticos laboratoriais, com **capacidade instalada de sete milhões de testes por mês** e automação de terceira geração — representando a maior automação laboratorial Good Laboratory Practices (GLP) Abbott do mundo.

O núcleo, integrado a uma rede de 24 áreas de processamento distribuídas estrategicamente pelo país, estabelece um novo padrão de produtividade, precisão e velocidade, refletindo o que há de mais avançado em tecnologia na área de saúde.

O processo faz parte dos esforços de modernização dos nossos **NTOs**. No total, 12 plantas técnicas foram modernizadas, incluindo 11 **Núcleos Técnicos de Análises** (NTAs) e o **Núcleo Técnico Operacional de Vespasiano** (MG), passando por uma transformação estruturada e planejada etapa a etapa.



**R\$ 41,4 milhões investidos** no NTO Zenith



**7 milhões de testes/mês** de capacidade instalada



**24 áreas de processamento** conectadas em rede em todo o país



**12 plantas técnicas modernizadas** incluindo 11 NTAs e o NTO de Vespasiano (MG)

## NTA Farrapos: mais escala e agilidade na Região Sul

Em 2025, inauguramos o **Núcleo Técnico Avançado Farrapos**, em Porto Alegre (RS), primeira unidade 100% dedicada ao Lab-to-Lab na Regional Sul, fortalecendo a capilaridade e a eficiência do apoio laboratorial. A iniciativa, somada à modernização da planta de Itajaí (SC), elevou a capacidade da região para 55 milhões de exames por ano, conectando mais de 500 laboratórios em 261 municípios. Com uma operação estruturada em mais de 30 rotas diárias, o novo núcleo permite maior agilidade no atendimento, com tempo médio de quatro a seis horas e até 70% dos resultados liberados no mesmo dia.

Em seus primeiros meses de operação, o NTA Farrapos já demonstra resultados relevantes, com a conquista de mais de 100 novos clientes em cinco meses e capacidade total de 2,7 milhões de exames. Até outubro de 2025, a unidade registrou a produção de mais de 850 mil exames, desempenho 40% acima do previsto, evidenciando a assertividade da expansão e o fortalecimento da presença do Grupo nos estados do sul do país.



**4,5 milhões de exames/mês** na Regional Sul



**500+ laboratórios** conectados em 261 municípios



**70%** dos resultados **no mesmo dia**



## Conduta responsável em saúde

GRI 3-3

Tratamos bioética e biossegurança de forma integrada e transversal, refletindo nosso compromisso com a proteção da vida, da saúde, da dignidade humana e do meio ambiente. Orientados pelo princípio de não causar dano, conduzimos decisões e práticas com foco na prevenção de riscos, na minimização de impactos adversos e na atuação ética em todas as nossas atividades.

Em biossegurança, estabelecemos diretrizes voltadas à prevenção, controle e mitigação de riscos biológicos, ocupacionais e ambientais, com foco no manejo seguro de materiais e resíduos, na prevenção de acidentes e na promoção da saúde e segurança ocupacional. Essas práticas são alinhadas à legislação vigente e às melhores práticas do setor, com governança estruturada por meio da Comissão Interna de Biossegurança.

No campo da bioética, consolidamos princípios que orientam decisões responsáveis, éticas e transparentes, assegurando o respeito à dignidade, à autonomia, à integridade e aos direitos das pessoas. Esses princípios estão incorporados em nossas normas de conduta, integridade, proteção de dados e atuação da Comissão de Ética Médica, reforçando relações baseadas na confiança, confidencialidade, responsabilidade social e legalidade.

De forma conjunta, essas políticas sustentam uma cultura organizacional comprometida com práticas éticas, seguras e sustentáveis, alinhadas à governança, à gestão de riscos e às diretrizes ESG da Companhia. Essas diretrizes estão presentes em normativos internos, como:

- Manual de Biossegurança;
- Regimento da Comissão Interna de Biossegurança;
- Política de Saúde e Segurança Ocupacional;
- Procedimentos para manuseio, armazenamento, transporte e descarte de resíduos;
- Norma interna de segurança do paciente;
- Procedimento para acidentes de trabalho;
- Código de Confiança;
- Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais; e
- Política de Integridade.

## Certificações e creditações

Contamos com um conjunto de creditações e certificações nacionais e internacionais que atestam a qualidade, a segurança e a confiabilidade de nossos processos assistenciais, laboratoriais e de gestão. Essas certificações são reflexo do compromisso contínuo com a excelência, a melhoria contínua e a conformidade com os mais rigorosos padrões do setor de saúde.

### **PALC**

Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos, que avalia a qualidade e a confiabilidade dos processos laboratoriais, assegurando boas práticas e segurança nos resultados.

### **DICQ**

Sistema Nacional de Acreditação, voltado à certificação da qualidade de laboratórios clínicos com base em padrões técnicos e de gestão.

### **ONA**

Acreditação da Organização Nacional de Acreditação, que certifica a qualidade e a segurança dos serviços de saúde no Brasil.

### **CAP**

Acreditação do College of American Pathologists, que reconhece laboratórios clínicos que atendem a rigorosos padrões internacionais de qualidade e excelência.

### **CAP FDT (FORENSIC DRUG TESTING)**

Acreditação do College of American Pathologists específica para toxicologia.

### **CQB**

Certificado de Qualidade em Biossegurança (CQB), emitido pela Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio). Trata-se da principal certificação/autorização para manipulação de organismos geneticamente modificados (OGMs) do Brasil.

### **ISO 9001**

Norma internacional de sistema de gestão da qualidade, que assegura a padronização de processos e a melhoria contínua.

### **ISO 14001**

Norma internacional de gestão ambiental, que estabelece diretrizes para controle e redução dos impactos ambientais das atividades.

### **CAP ISO 15189**

Programa do CAP baseado na norma internacional específica para laboratórios clínicos, que define requisitos de qualidade e competência técnica.

### **PADI**

Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem, que certifica a qualidade e segurança dos serviços de imagem médica.

### **ISO/IEC 17025**

Norma internacional que estabelece requisitos para competência técnica e confiabilidade de laboratórios de ensaio e calibração.

## Segurança dos pacientes

GRI 2-25 | 3-3

No Grupo Fleury, mantemos uma cultura médica e assistencial centrada na experiência do paciente, garantindo que cada interação seja tratada com atenção e qualidade. Para isso, contamos com processos de monitoramento que permitem acompanhar e mitigar riscos, identificar oportunidades de melhoria, orientar ações corretivas e aprimorar a prestação de serviços. Os pilares do nosso sistema de gestão de segurança do paciente compreendem:



**Melhoria contínua** das práticas assistenciais e do uso de tecnologia na saúde.



**Mapeamento e gestão** dos riscos assistenciais.



**Disseminação das culturas** de segurança do paciente, de aprendizado, de cultura justa e de notificação.



**Capacitação** sobre o tema Segurança do Paciente.

Orientando as ações, contamos com o **Núcleo de Segurança do Paciente** (NSP), que, em 2025, completou dez anos. Formado por um grupo multidisciplinar de médicos e enfermeiros do Grupo, o NSP tem entre suas atribuições a identificação correta do indivíduo, o cumprimento das normas de higiene, a manutenção da rotina de segurança na prescrição, uso e administração de medicamentos e a prevenção de quedas nas unidades e nos ambientes corporativos.

### DISSEMINANDO BOAS PRÁTICAS

Para garantir a disseminação das estratégias de segurança do paciente junto às equipes de operação, contamos com os **Embaixadores da Segurança do Paciente**, profissionais responsáveis por promover o tema no dia a dia das unidades. Como apoio a esse processo, estruturamos a **Trilha de Segurança do Paciente**, treinamento obrigatório para todos os colaboradores envolvidos no atendimento, que aborda conceitos, protocolos e o funcionamento do sistema de notificação de incidentes.

### NOTIFICAÇÃO, TRATATIVA E MITIGAÇÃO DE INCIDENTES

O sistema de notificação é acessível a todos os profissionais do Grupo e permite registrar, classificar e tratar os incidentes de forma estruturada. Em 2025, tivemos 7.533 incidentes notificados, entre eles: eventos adversos não evitáveis, eventos adversos evitáveis, eventos sem danos e *near miss*\*.

Parte desses casos é analisada no **Fórum de Segurança do Paciente**, uma instância multidisciplinar dedicada à avaliação dos fatores contribuintes e à definição de ações para mitigar recorrências, tanto de forma pontual quanto sistêmica.

Neste Fórum, é apresentado o mapeamento do risco na matriz de riscos assistenciais, fortalecendo o monitoramento contínuo, o aculturação em gestão de riscos e a evolução da maturidade institucional em segurança do paciente.

\*Situação em que um erro ou falha poderia ter causado dano ao paciente, mas foi identificado e interrompido a tempo, sem consequências.

## Confiança dos pacientes

GRI 2-25 | 3-3

Para reclamações, sugestões, solicitações relacionadas a direito do consumidor ou elogios\*, contamos com uma **Ouidoria** e um **Serviço de Apoio ao Cliente (SAC)** que recebem, analisam e resolvem as manifestações de forma identificada e confidencial, integrando as áreas de interface por meio de sistemas específicos de gestão de manifestações.

O **Núcleo de Experiência do Cliente (NEC)** é responsável por monitorar e padronizar a entrada das manifestações em todos os canais das marcas de origem do Grupo Fleury e Pardini, tratando os contatos críticos que fazem parte do escopo da Ouidoria, sempre seguindo os padrões do Grupo.

O NEC também monitora as redes sociais das marcas de origem do Grupo Fleury e Pardini, realiza reuniões com as áreas de Negócios e Operações para discutir resultados e elaborar planos de ação e faz a governança do NPS (saiba mais na [página 47](#)), fornecendo indicadores de qualidade e satisfação do cliente.

Periodicamente realizamos o **Conselho de Clientes**, evento que reúne clientes e executivos em um café da manhã para compartilhar *feedbacks* e propostas de melhorias. Também conduzimos o **Fórum Sênior**, que reúne gerentes e diretores com lideranças das unidades e áreas principais para discutir ações estratégicas e sistêmicas e acompanhar os planos de ação relacionados aos temas mais relevantes para o Grupo.



\*Mantemos registro formal e protocolos estabelecidos para todas as reclamações e solicitações, com possibilidade de acompanhamento de cada caso.

Em 2025, avançamos significativamente na gestão da experiência do cliente, consolidando processos, ferramentas e indicadores que reforçam nossa cultura de transparência e melhoria contínua. A marca Hermes Pardini, por exemplo, passou a ter suas manifestações de reclamação tratadas pelo NEC.

Durante o ano, para as marcas de origem do Grupo Fleury, conseguimos finalizar 100% das manifestações dos clientes, enquanto 46% delas foram concluídas dentro do prazo de até quatro dias úteis. Nas marcas de origem Grupo Pardini, 69% das manifestações foram finalizadas em até 24 horas úteis, evidenciando agilidade no atendimento.

Outros destaques incluem:

- Implementação da ferramenta HugMe para monitoramento e tratativas de reclamações do Reclame Aqui para as marcas Fleury, a+ e Hermes Pardini;
- Criação do programa Em.Frente para apoio em situações de violência contra mulheres clientes (saiba mais na [página 89](#));
- Implementação do atendimento de Ouvidoria para o Hospital SAHA na operação Novos Elos, seguindo os padrões do Grupo Fleury;
- Incorporação das empresas Methodos e Hermes Pardini na gestão da Ouvidoria;
- Implantação da pesquisa NPS para as marcas Pretti, Bioclínico e IACS;

- Mapeamento e construção dos indicadores de reclamação e recoleta, seguindo o mesmo padrão utilizado nas marcas de origem do Grupo Fleury;
- Integração da vocalização com o Connect, plataforma para manutenção de dados, permitindo centralização do atendimento, maior agilidade e padronização da experiência;
- Monitoramento das mídias sociais das marcas Methodos, São Lucas, Saúde Digital, CIP e SAHA;
- Atendimento de Ouvidoria e SAC de repetição de exames para São Lucas e AMBESP; e
- Tratativa das reclamações do Reclame Aqui para a Saúde Digital.

### Central de Atendimento

A Central de Atendimento é o principal ponto de contato do cliente para solicitações relacionadas ao direito do consumidor, registradas por meio de protocolos individuais, com atuação integrada às áreas de interface.

### SATISFAÇÃO

O último ano foi marcado pela elevada satisfação dos pacientes com os nossos produtos e serviços. A percepção é medida pela métrica Net Promoter Score (NPS), metodologia reconhecida que mensura a disposição dos clientes em recomendar os serviços da Companhia, com base em pesquisas estruturadas aplicadas em pontos de contato relevantes da jornada do paciente. O indicador atingiu 79 pontos, superando tanto o resultado do ano anterior quanto a meta estabelecida para o período.

Além do monitoramento do NPS, a Companhia acompanha indicadores quantitativos relacionados à experiência do cliente, incluindo o número de reclamações registradas no período, que totalizou 166.419. O tempo médio de resolução dessas demandas foi de 14 dias, sendo que 46%\* delas foram solucionadas dentro do prazo de até quatro dias estabelecido no Acordo de Nível de Serviço (SLA).

NPS	2022	2023	2024	2025**
Resultado	76,76	77,73	77,10	79
Meta	75,95	76,20	76,40	76
% de resposta às manifestações dos clientes	4,24%	3,85% (Pardini) e 9,32% (Fleury)	5,2% (Pardini) e 7,7% (Fleury)	6,9% (Pardini) e 5,1% (Fleury)

\*Não considera Pardini, que não possui *lead time* nem SLA no momento.

\*\*O percentual consolidado de resposta às manifestações dos clientes foi de 5,3%.



3

## Inovação e pesquisa

CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Manufaturado



Humano



Financeiro

ODS RELACIONADOS:



# Inovação, pesquisa e desenvolvimento

GRI 3-3



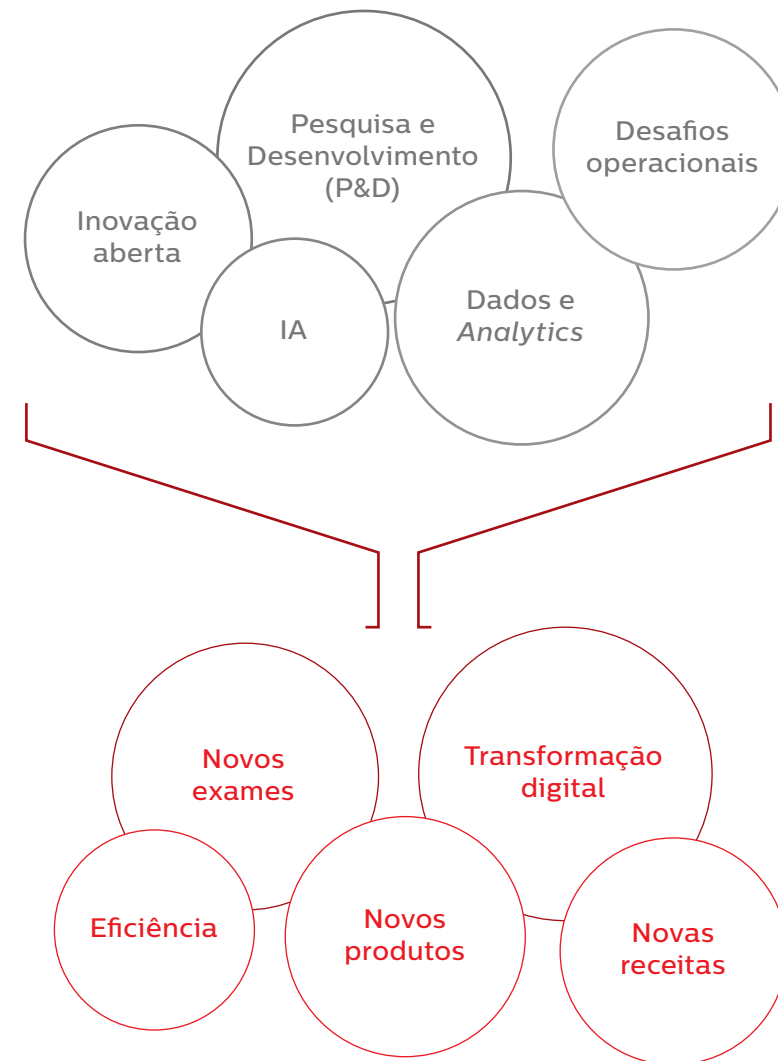
Nossa trajetória foi construída com base no entendimento de que legado e relevância se sustentam por meio de um investimento sistemático em inovação. Por isso, todos os anos, investimos fortemente em inovação, pesquisa e desenvolvimento para impulsionar a melhoria contínua dos nossos serviços, ampliar a qualidade das soluções oferecidas, contribuir para o avanço da medicina no país e gerar valor para pacientes, clientes e sociedade.

Às vésperas do centenário do Grupo Fleury, que será celebrado em 2026, reforçamos esse compromisso ao olhar para o futuro com a mesma inquietude que marcou nossa história.

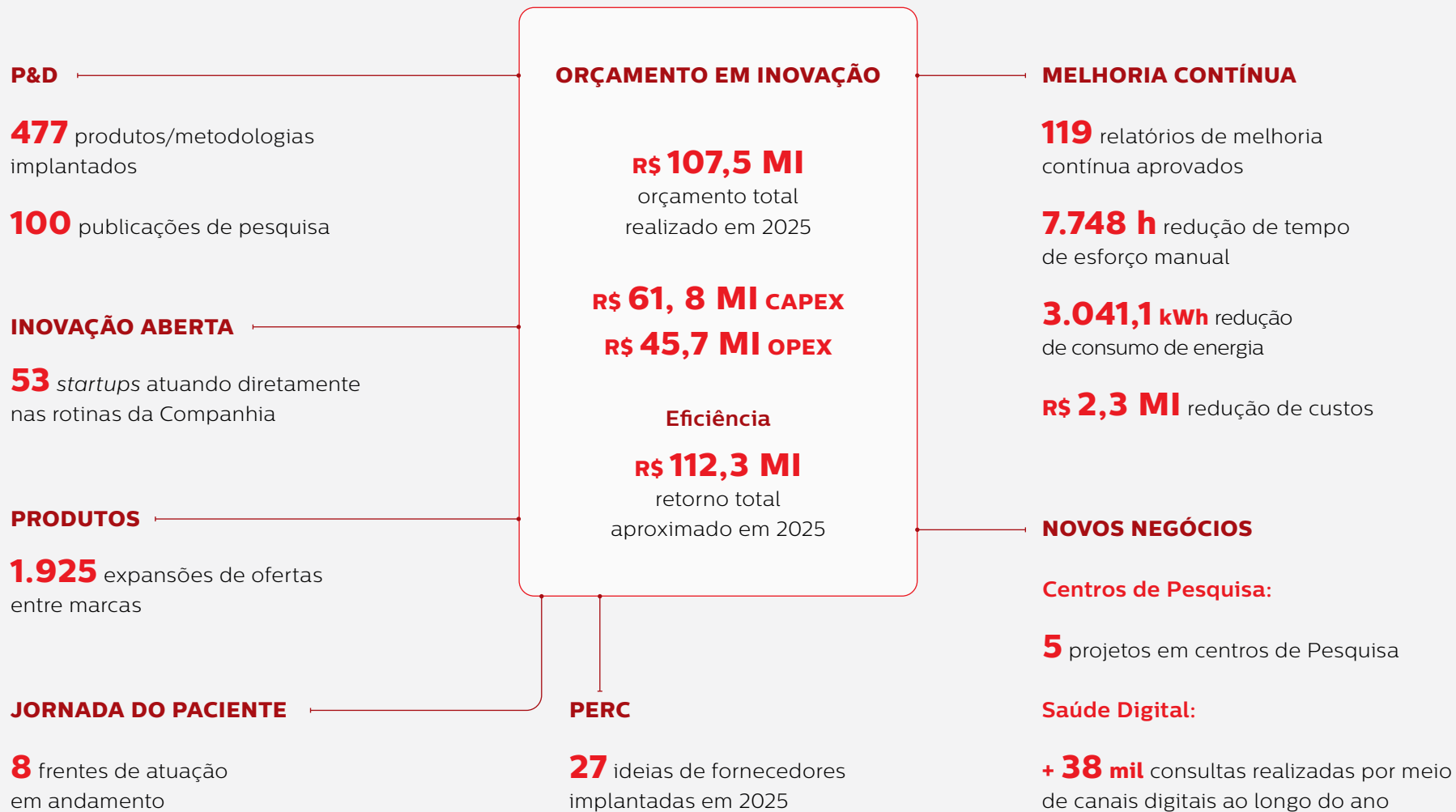
## Investimentos

*Em 2025, destinamos aproximadamente R\$ 107,5 milhões às nossas iniciativas e equipes de inovação, incluindo R\$ 12,12 milhões especificamente em P&D.*

Esses investimentos resultaram em um retorno estimado de R\$ 112 milhões em ganhos de eficiência, além de mais de R\$ 350 milhões em novas receitas provenientes de inovações em exames e processos, fortalecendo nossa liderança e ampliando o valor entregue aos pacientes, médicos e parceiros.



## Esteira de Inovação



## Digital e dados

### Data & Analytics

#### Eficiência

Otimização de custos impulsionada pela implementação de projetos de Inteligência Artificial

### Digital

#### Experiência

Expansão da base de novos clientes, com forte aquisição através dos nossos canais digitais (Site e App).

#### Eficiência

Geração de *savings* significativos e prevenção de custos (*cost avoidance*) por meio da automação das jornadas de agendamento e atendimento físico (como totens e auto *check-in*).

## Cultura da inovação

Com foco no fortalecimento da cultura de inovação, estruturamos o programa **Agentes de Inovação**, que capacitou colaboradores de diferentes equipes para atuarem como pontos focais do tema dentro de seus times.

Em 2025, contamos com mais de 30 agentes, que desempenharam um papel essencial na disseminação de conhecimento, na identificação de oportunidades e no engajamento das áreas. Sua atuação contribuiu para o mapeamento de mais de 40 projetos inovadores, conduzidos localmente e alinhados às necessidades específicas de cada setor e unidade de negócio.

Além disso, avançamos na maturidade da nossa governança ao desenvolver o **Mapa de Métricas de Inovação**, ferramenta que trouxe maior visibilidade e precisão à gestão dos investimentos e resultados. Este mapa consolida, mensalmente, informações de 14 equipes que possuem a inovação como parte do seu dia a dia, permitindo uma visão integrada do portfólio da empresa.



**+ de 30**  
agentes



**+ de 40** projetos  
inovadores

## Produção científica

No campo técnico-científico, mantivemos atuação consistente por meio de publicações em periódicos indexados, participação em congressos nacionais e internacionais e apoio estruturado à pesquisa, com foco na geração de conhecimento médico e no desenvolvimento de novos testes e processos tecnológicos.

*Em 2025, nossos profissionais estiveram envolvidos na publicação de 100 artigos científicos em revistas indexadas, abrangendo diferentes especialidades, como radiologia, infectologia, imunologia e oncologia.*

Também ampliamos nossa presença em fóruns de referência, com participação em eventos internacionais como *American Society of Clinical Oncology (ASCO)*, *Association for Diagnostics & Laboratory Medicine (ADLM)* e *Radiological Society of North America (RSNA)*, com contribuições em diversos campos de especialidade.

Participamos ainda de congressos internacionais, como o *17th Dresden Symposium on Autoantibodies*, e dos principais encontros nacionais, com atuação em sessões científicas e apresentação de trabalhos em diferentes formatos, incluindo o Congresso Brasileiro de Hematologia e Hemoterapia (HEMO 2025), a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBPC/ML), o Congresso Brasileiro de Alergia e Imunologia (ASBAI), a Jornada Paulista de Radiologia e o Congresso Brasileiro de Infectologia (INFECTO 2025).

### Apoio à pesquisa

Em 2025, lançamos um **Edital de Apoio a Projetos de Pesquisa** com foco em inteligência artificial aplicada ao diagnóstico, à oncologia e à predição.

Recebemos propostas de elevada relevância e excelência científica, refletindo o compromisso de nossos profissionais com a inovação e com o avanço da medicina. Os projetos aprovados serão desenvolvidos em parceria com a Universidade de São Paulo (USP) e a Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP), com ênfase em predição e em inteligência artificial aplicada ao diagnóstico, nas especialidades de endocrinologia, ginecologia e saúde da mulher e radiologia.

## Radiologia

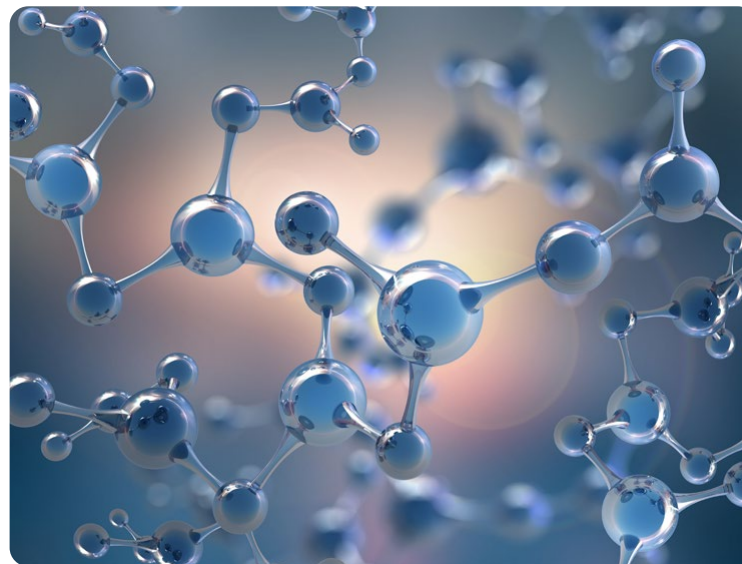
A área de radiologia manteve atuação consistente em pesquisa e produção científica, com a publicação de 57 artigos em periódicos científicos internacionais indexados. Entre as publicações, destaca-se o artigo *Idiopathic inflammatory myopathies: new concepts on diagnostic imaging and whole-body MRI*, publicado na **European Radiology**, que contribui para a atualização do conhecimento na especialidade.

No mesmo ano, nossa equipe participou da reunião da Radiological Society of North America (RSNA), com a apresentação de 60 trabalhos científicos em diversas áreas da radiologia e dez trabalhos foram selecionados para publicação no periódico *Radiographics*.

Além disso, 2025 marcou uma evolução relevante na área de radiologia, com a implantação de uma plataforma centralizadora de soluções de IA, integrada ao sistema de visualização e análise de imagens do Grupo. A integração envolveu esforço multidisciplinar entre equipes médicas, tecnologia da informação e fornecedores estratégicos, refletindo o amadurecimento operacional do Grupo na adoção de tecnologias avançadas.

A nova infraestrutura amplia a capacidade de validação de ferramentas, acelera a implantação de soluções e viabiliza o monitoramento contínuo do desempenho de algoritmos em ambiente clínico.

Adicionalmente, foi implementada uma série de ferramentas de IA voltadas à prática clínica, com foco em valor assistencial e eficiência operacional, incluindo:



- **Quantificação do Escore de Cálculo Coronariano em tomografias de tórax de rotina**, permitindo triagem oportunitária de risco cardiovascular em pacientes submetidos a exames por diferentes indicações clínicas;
- **Apoio à análise de mamografias, como suporte ao radiologista**, com foco em padronização, segurança diagnóstica e fortalecimento de processos de controle de qualidade; e
- **Migração de ferramentas de triagem automatizada de achados críticos** (como sangramento intracraniano e tromboembolismo pulmonar em tomografias) para a nova plataforma, ampliando integração, rastreabilidade e governança tecnológica.

## Biologia molecular

Nossa área de pesquisa e desenvolvimento em **biologia molecular** implementou um novo teste para tuberculose, capaz de detectar simultaneamente *Mycobacterium tuberculosis* e mutações associadas à resistência a medicamentos de primeira e segunda linha.

Executado em sistema totalmente automatizado, o exame fornece resultados em menor tempo, um aspecto relevante no manejo de casos de tuberculose multirresistente, especialmente em contextos hospitalares.

Com desempenho analítico elevado, o teste contribui para o enfrentamento da tuberculose resistente e se alinha às metas da Organização Mundial da Saúde (OMS) para eliminação da doença até 2030.

*Outro marco do ano foi a implantação de um teste rápido que permite a detecção simultânea de múltiplos arbovírus com alta sensibilidade, importante especialmente diante da elevada incidência e da co-circulação de dengue, zika, chikungunya e febre amarela no Brasil – condições com manifestações clínicas semelhantes que dificultam o diagnóstico diferencial.*

## Outras frentes

### **IMUNOENSAIOS E CITOMETRIA (IMUNOLOGIA)**

Avançamos em exames de imunologia com uma tecnologia mais moderna (citometria de fluxo), que melhora a precisão dos resultados e reduz a necessidade de repetição de testes. Além de aumentar a confiabilidade do diagnóstico, essa solução também diminui o uso de materiais descartáveis, contribuindo para nossas metas ambientais.

### **DOENÇAS AUTOIMUNES E IMUNIDADE (IMUNOLOGIA E NEUROLOGIA)**

Ampliamos os exames para diagnosticar doenças autoimunes e alterações do sistema imunológico, incluindo condições que afetam músculos, cérebro e resposta imunológica. Os novos testes permitem identificar com mais precisão o tipo de doença e seu comportamento, apoiando decisões médicas mais assertivas e tratamentos mais direcionados. Esse avanço é especialmente relevante para doenças complexas, que exigem diagnóstico precoce para melhores resultados clínicos.

Destaque para o painel de autoanticorpos para miosites, que apoia a identificação de doenças musculares inflamatórias, e para os painéis de encefalites autoimunes (baseados em *cell-based assay* e *tissue-based assay*), que auxiliam no diagnóstico de inflamações do sistema nervoso central. Também incorporamos exames para avaliação da função imunológica, como a análise de CD107a e perforina em células NK, importantes para investigar imunodeficiências e condições graves como a linfo-histiocitose hemofagocítica.

### **PROTEÔMICA E DOENÇAS RARAS (ONCOLOGIA E DOENÇAS RARAS)**

Avançamos no uso de proteômica (tecnologia que analisa proteínas) para diagnosticar doenças raras, como as amiloidoses. Essa abordagem permite identificar com mais precisão o tipo da doença, o que é essencial para definir o tratamento adequado. O avanço também contribui para reduzir erros diagnósticos e acelerar o início do cuidado, especialmente em casos complexos.

### **TOXICOLOGIA E SAÚDE OCUPACIONAL (MEDICINA DO TRABALHO)**

Implementamos melhorias em exames que monitoram a exposição a substâncias químicas no organismo, importantes para a saúde ocupacional e ambiental. As novas metodologias tornam os testes mais rápidos e automatizados, facilitando o acompanhamento de trabalhadores expostos a agentes químicos e contribuindo para a prevenção de doenças relacionadas ao trabalho.

## Inovação em produtos e serviços

Ao investir em novas tecnologias, queremos trazer os pacientes ainda mais para o centro do cuidado, contribuindo para tornar a sua experiência mais fluida, completa e integrada, além de possibilitar o desenvolvimento de novas soluções para complementar sua jornada.

*Em 2025, o Grupo Fleury implantou 484 novos produtos, serviços e metodologias. Desse total, 269 foram novos produtos e 215 corresponderam a atualizações metodológicas. Esses projetos geraram benefícios relevantes, incluindo redução de custos, menor prazo de liberação de resultados e redução na geração de resíduos, em linha com nossos compromissos ambientais.*

Somente em nossos centros diagnósticos, foram 127 novos produtos e serviços implantados, ampliando soluções e experiências mais completas, integradas e sustentáveis na jornada de saúde e bem-estar. As iniciativas contemplaram frentes como o centro de infusões, centro de fertilidade e centro de alergia e dermatologia.

Entre os novos serviços, destacam-se estomaterapia, retirada de pontos e avaliação de feridas, além da expansão de cuidados com o bebê, com a oferta de orientação sobre a técnica de Shantala para pais e cuidadores.

## Inovação em operações técnicas

Por meio de nossas áreas técnicas e da participação ativa de uma rede de conhecimento, representada pelos colaboradores e médicos, o setor de Análises Clínicas do Grupo viveu um ano marcado por importantes projetos de inovação e melhoria contínua.

### Novos exames e diagnósticos

No último ano, implantamos novos exames e aprimoramos o portfólio diagnóstico, com destaque para o teste genético para melanoma. Oferecido com exclusividade pelo Grupo Fleury no Brasil, em parceria com o laboratório internacional Castle Biosciences, o teste avalia 31 genes e ajuda a prever o risco de recidiva e metástase de melanoma, auxiliando a conduta clínica.

Outras implantações relevantes no período foram as ofertas de novos marcadores de imuno-histoquímica, como FOLR1 e Claudina 18, auxiliando o diagnóstico oncológico e a pesquisa de antígeno para Norovírus.

### Automação e produtividade

Implementamos diversas automações laboratoriais, garantindo que as equipes técnicas operem com maior eficiência e tenham mais tempo para se dedicar a casos complexos, à análise crítica e à segurança do paciente.

Destacamos a automatização da dosagem de cálcio ionizado no equipamento Biossays E6 Plus e da imunofixação de proteínas no Spife Nexus, o que proporcionou maior agilidade no processamento dessas rotinas e reduziu em aproximadamente 85% o tempo dedicado pelos analistas a essas atividades. Além disso, melhorias na linha de automação do NTO-Brooklin resultaram em um ganho de 10% na capacidade produtiva destes equipamentos.

Outro importante destaque foi a implantação da linha de automação GLP (*Good Practice of Laboratory*) na nova área técnica do Grupo, o NTO-Zenith (saiba mais na [página 42](#)), direcionada principalmente ao processamento de amostras do negócio L2L em São Paulo (SP). A ampliação da área física em 85% e o aumento de 100% da capacidade produtiva devem gerar maior competitividade ao Grupo nos próximos anos.

### Modernização e integração da infraestrutura de diagnóstico por imagem

Visando capacitar nosso ambiente para lidar com o aumento do volume de imagens radiológicas, promovemos uma modernização completa da infraestrutura tecnológica que suporta a gestão e o armazenamento desses exames, garantindo um ambiente mais robusto, seguro e eficiente para o futuro.

Após a integração bem-sucedida com o Grupo Pardini, o número de exames armazenados passou de uma média anual de 5,2 milhões para 7,5 milhões, demandando maior capacidade de armazenamento.

O projeto também incluiu a integração dos sistemas dos Grupos Fleury e Pardini, fortalecendo a colaboração entre equipes técnicas e médicas, otimizando a gestão de imagens e elevando a qualidade dos serviços oferecidos.



## Sustentabilidade operacional

### MUDANÇA DE PLATAFORMA

Em 2025, avançamos na modernização da infraestrutura laboratorial com a migração dos núcleos técnicos para uma nova plataforma integrada de análises, o que ampliou a capacidade de processamento, reduziu etapas operacionais e contribuiu para maior eficiência e confiabilidade dos processos.

*No total, a capacidade passou de 40.200 para 45.150 testes por hora, representando um aumento de 12,3% na capacidade instalada. A implementação da nova plataforma também resultou em relevantes ganhos ambientais e operacionais, incluindo:*

- a redução do descarte de resíduos sólidos e da utilização de ponteiros descartáveis;
- a redução do número de kits armazenados;
- a redução do uso de cartuchos e reagentes auxiliares manipulados e descartados;
- a eliminação do preparo manual de reagentes de Folato e Vitamina B12; e
- a redução do consumo de energia.

Outras considerações para oportunidades de sustentabilidade aprimoradas continuam a ser avaliadas e implementadas, impulsionando melhorias na mitigação do impacto ambiental, melhorando a margem, a qualidade e o desempenho.

### METODOLOGIA LDTD

Em linha com a busca de processos mais ágeis, sustentáveis e que promovam a melhor experiência do paciente, implantamos a metodologia de LDTD (Dessorção Térmica por Laser de Diodo) para a dosagem de serotonina.

*A nova técnica gerou uma redução anual de consumo de cerca de 100 litros de solvente, 69,6 toneladas de vidro e 950 kg de plástico, além de reduzir o tempo de processamento no equipamento de dez minutos para 15 segundos por amostra.*

Outra melhoria relevante foi a mudança no tubo de coleta para dosagem das vitaminas A, E, B1, B6 e caroteno, que resultou em uma economia de aproximadamente 1,3 tonelada de plástico por ano.

Juntos, estes avanços contribuem para nossas metas de redução de resíduos e aumento da eficiência operacional, ao otimizar o uso de recursos e reduzir o tempo de resposta dos exames.

## Liberação automática de exames

Em 2025, dos quase 130 milhões de exames realizados nas áreas técnicas do Grupo, cerca de 85% foram liberados por um processo automatizado, sem intervenção do médico ou analistas/assessores técnicos. Como resultado direto desses avanços, reduzimos o prazo de entrega de resultados de 113 exames, impactando cerca de 525 mil pacientes.

Nosso sistema de apoio à decisão (APDEC) para automação da liberação de resultados de exames é um legado médico e técnico que visa não apenas ganhos na operação, mas em nosso compromisso com a segurança do paciente. Os algoritmos apoiam tanto áreas de alto volume e automatizadas quanto setores mais especializados, como a cromatografia, imunologia, biologia molecular e citometria de fluxo.

Entre os destaques, 95% dos resultados liberados dos exames do microfluxo de espectrometria de massas da cromatografia possuem algoritmos para automatizar a liberação, correspondendo a 77% do volume de exames da área. Na Imunologia, a implantação de uma série de algoritmos tornou possível liberar mais de 400 mil exames de autoimunidade em 2025, o que representa cerca de 70% do volume desses exames na área.

*A liberação automática de exames do Grupo Fleury foi destaque na auditoria internacional CAP ISO 15189 em 2025. Com isso, nos tornamos o único laboratório da América Latina a receber esse reconhecimento.*

## Qualidade e segurança

Nosso time de Inteligência da Qualidade atua como um pilar estratégico, disponibilizando recursos que permitem tomadas de decisão baseadas em dados na busca por soluções mais completas. Por meio de simuladores de cenários, avaliamos estratégias para gerar diferenciais aos clientes, enquanto o uso de alertas inteligentes apoia a operação na identificação ágil de desvios e na mitigação de riscos.

No período, ampliamos o sistema de alertas preventivos na gestão de qualidade, através de algoritmos e notificações inteligentes desenvolvidos para nossa complexidade e rotina, apoiando as equipes diariamente na mitigação de riscos e impactos para os pacientes.

Como resultado, essa estrutura ganhou escala no período. Ao todo, foram emitidos mais de dez mil alertas e *analytics* automatizados para clientes internos e parceiros, com destaque para o reporte semanal de produção das áreas técnicas.

## Capacitação e melhoria contínua

O foco em melhoria contínua é constante em nossa operação de análises clínicas. Esse protagonismo na identificação de oportunidades é reforçado através de um robusto programa de educação continuada.

Em 2025, nossa frente de capacitação em controle de qualidade e análise de causa raiz somou mais de 120 horas de treinamento, com abrangência nacional. Também realizamos o Programa de Qualificação de Multiplicadores de Controle de Qualidade para atuar junto à assessoria médica, técnica e ao time de Controle de Qualidade. Tivemos 93% de adesão dos participantes e aumento de 16% no número de multiplicadores formados após a avaliação final.

## Inovação aberta

Manter uma conexão ativa com o ecossistema de *startups* de saúde é fundamental para ampliar nossa capacidade de inovação. Essa proximidade acelera a incorporação de avanços no diagnóstico e no cuidado integrado, além de possibilitar testar e escalar iniciativas com maior velocidade.

Em 2025, mapeamos mais de 200 *startups*, nacionais e internacionais, reforçando nossa presença no ecossistema de inovação e ampliando a capacidade de identificar soluções tecnológicas relevantes.

Além disso, contabilizamos 53 parcerias efetivas com *startups* em diferentes setores do Grupo. Essas colaborações trouxeram novas ferramentas, exames e formas de resolver desafios complexos, contribuindo para ganhos de eficiência e para a melhor experiência dos clientes.



**+ de 200**  
**startups**  
mapeadas



**53 parcerias**  
efetivas

### Inovação aberta na coordenação do cuidado

A integração entre Inovação Aberta e Jornada do Paciente tem fortalecido a coordenação do cuidado e ampliado os desfechos clínicos no Grupo Fleury. Em 2025, a jornada digital para gestantes, com orientações e lembretes de exames via mensagem, resultou em aumento de até 56% na adesão ao calendário de exames, contribuindo para a detecção precoce de riscos obstétricos e a adoção de condutas preventivas.

Como evolução do Projeto Fleury Gestar (saiba mais na [página 37](#)), a iniciativa foi ampliada para incluir comunicações sobre vacinação infantil, reforçando a continuidade assistencial no período pós-parto e reafirmando o compromisso institucional com a promoção da saúde, a prevenção e a oferta de jornadas integradas e baseadas em valor — do pré-natal à primeira infância.



# Transformação digital

## Inteligência artificial

A utilização de inteligência artificial tem se consolidado como uma importante alavanca de transformação no setor da saúde. Sua aplicação em ambientes laboratoriais e de medicina diagnóstica amplia a capacidade de processamento e interpretação de exames, além de fortalecer práticas voltadas à segurança do paciente e à qualidade dos serviços.

No Grupo Fleury, essa tecnologia vem sendo aplicada de forma integrada aos processos diagnósticos, apoiando a análise de exames, a priorização de casos críticos e o aumento da eficiência operacional. Os impactos de sua utilização incluem:



**41.340 exames analisados** entre tomografias de tórax, tomografias de crânio e mamografias



**Redução de 50% no tempo** de aquisição de imagens

### Uso ético de inteligência artificial

O compromisso com o uso ético e responsável da inteligência artificial está formalizado em nosso Código de Confiança. Em linha com o documento, buscamos aproveitar as oportunidades dessa tecnologia emergente, assegurando, ao mesmo tempo, o respeito à privacidade dos dados em sua utilização e desenvolvimento, a mitigação de possíveis vieses e a transparência na identificação de conteúdos gerados por IA. A política e os compromissos relacionados à tecnologia são aprovados pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva do Grupo.

Ainda em estruturação, o nosso programa de IA está sustentado nos seguintes pilares:

- ética e transparência, alinhadas ao propósito de cuidado com base em ciência e confiança;
- governança de dados, conforme o Código de Confiança da companhia;
- validação clínica e científica rigorosa dos modelos; e
- foco no valor humano, mantendo a decisão médica e a empatia como centrais no atendimento.

## IA na Jornada do Paciente

Em 2025, implementamos uma estratégia de inteligência artificial nas linhas de cuidado com mais de 90% de acurácia. Os novos modelos para interpretação de texto em laudos e resultados de exames de tórax, mama e diabetes permitem identificar com segurança os pacientes que precisam de acompanhamento, incluindo a identificação de nódulos pulmonares com indicação de seguimento, resultados de exames de mama que demandam investigação complementar ou biópsia e pacientes diabéticos que deixaram de fazer acompanhamento por situações clínicas relevantes.

## Cultura data-driven

### Fleury Data Hub

O Fleury Data Hub consolidou-se como uma plataforma estratégica para integração, governança e uso de dados, apoiando as áreas na tomada de decisão e fortalecendo a base das operações. A solução permite a integração de múltiplas fontes de informação e a geração de *dashboards* analíticos que ampliam a visibilidade de métricas operacionais e estratégicas, reduzindo incertezas e tornando a gestão mais eficiente.

Essa estrutura viabilizou a criação de painéis de alta complexidade e valor agregado, reunindo informações de diferentes sistemas em um ambiente único e confiável.

Atualmente, a plataforma integra mais de 20 fontes de dados, organizadas em aproximadamente 100 tabelas estruturadas, e possibilita o monitoramento de cerca de 500 indicadores-chave de desempenho (KPIs), consolidando uma base robusta e confiável para a gestão e a geração de valor a partir de dados.



**Mais de 20 fontes** de dados integradas



Criação e **monitoramento de 500 indicadores-chave** de desempenho (KPIs)



**Aproximadamente 100** tabelas estruturadas



4

## Saúde e responsabilidade social

CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Social



Humano

ODS RELACIONADOS:



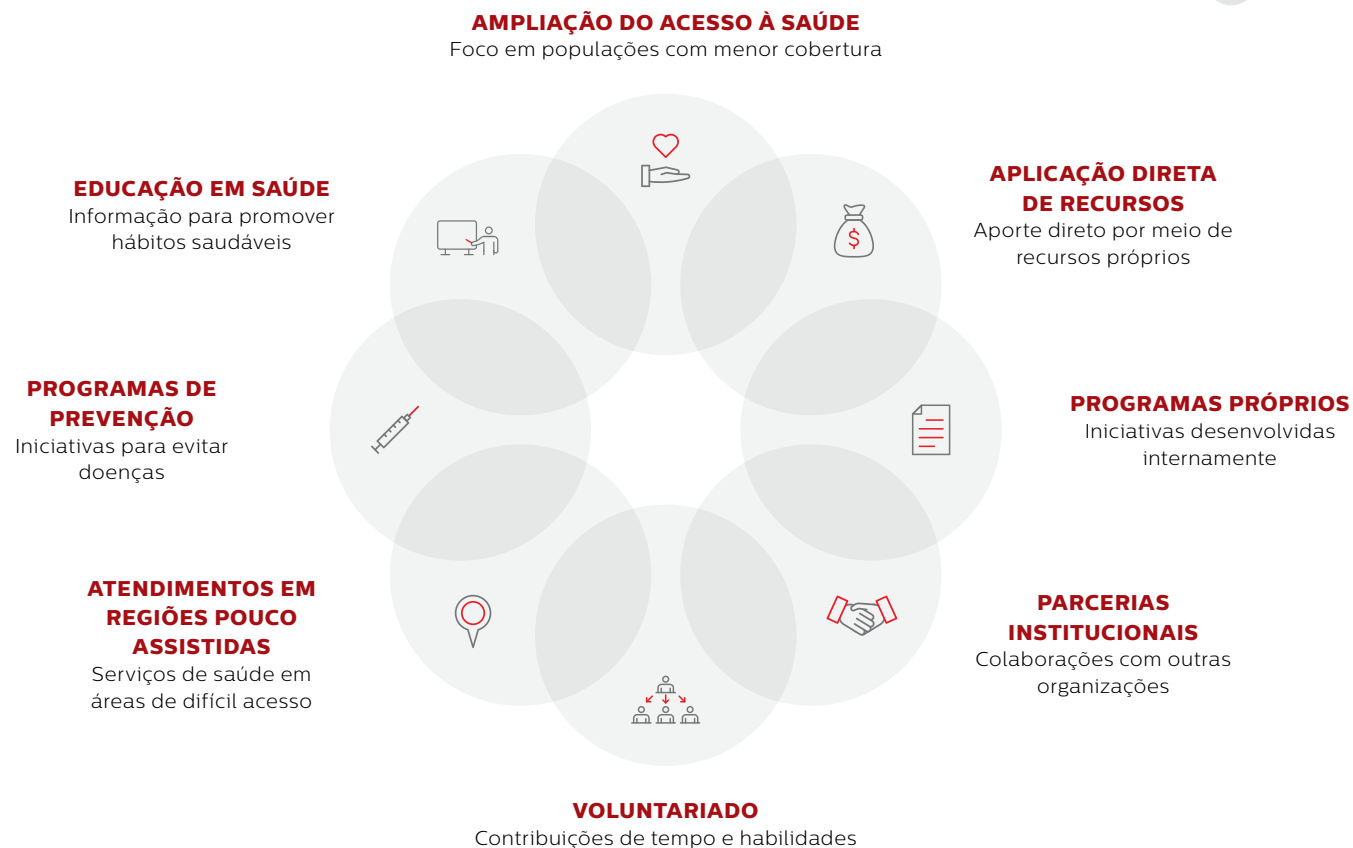
# Responsabilidade social

A agenda de responsabilidade social do Grupo Fleury está integrada à estratégia de negócio da Companhia, orientando nossa atuação na geração de valor para a sociedade.

Com foco na ampliação do acesso à saúde, especialmente para populações com menor cobertura, estruturamos nossa abordagem social por meio de programas próprios e iniciativas de voluntariado, além de parcerias institucionais — inclusive com o poder público —, estabelecidas de forma direta ou por meio de projetos apoiados.

Ao longo do ano, iniciativas como atendimentos em regiões com menor acesso a serviços de saúde, programas de prevenção e ações de educação em saúde reforçaram nossa capacidade de atuar de forma complementar ao sistema público, levando cuidado qualificado a diferentes realidades e fortalecendo o compromisso com a promoção da saúde e a redução de desigualdades sociais.

## Agenda de Responsabilidade Social do Grupo Fleury



## Investimentos sociais

Em 2025, os investimentos de nossa agenda social alcançaram R\$ 11,5 milhões, crescimento de 65% em relação ao ano anterior. O montante inclui aportes via

leis de incentivo fiscal\* (49%), doações de exames (41%), investimentos sociais privados (9%) e o custo equivalente do trabalho voluntário (1%).

Investimentos sociais	2024		2025	
	Valor investido (em R\$)	%	Valor investido (em R\$)	%
Investimento social privado	R\$ 1.580.000,00	23%	R\$ 1.066.768,94	9%
Investimento via leis de incentivo fiscal	R\$ 2.760.000,00	40%	R\$ 5.587.749,55	49%
Custo equivalente de trabalho voluntário	R\$ 98.900,00	1%	R\$ 160.469,03	1%
Doações de exames	R\$ 2.540.000,00	36%	R\$ 4.703.960,04	41%
<b>Total</b>	<b>R\$ 6.978.900,00</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 11.518.947,56</b>	<b>100%</b>

\*Esses recursos foram destinados ao apoio de projetos sociais, ambientais e culturais, contemplando iniciativas e instituições como: Destemidas, Meu Vizinho Pardini, Social Maturidade, Medicina Plural, entre outras.



# Conexão com as comunidades

GRI 203-1 | 203-2 | 413-1

Todas as nossas operações conduzem programas de engajamento com a comunidade local e desenvolvimento regional, garantindo que as atividades contribuam de forma concreta para o fortalecimento social e econômico das localidades em que atuamos, sempre pautadas pelo respeito e pela promoção dos direitos humanos.

Além disso, buscamos incentivar a participação dos colaboradores em projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e mantemos um **Programa de Voluntariado** voltado à responsabilidade social e à solidariedade,

*Em 2025, o Programa contou com a participação de 800 colaboradores (4% do total), doando 5.654 horas às ações.*

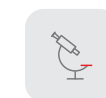


## Voluntários do Sertão

Retomamos a parceria com o programa Voluntários do Sertão, que realiza mutirões de saúde e assistência social em comunidades com menor acesso a serviços.

Em junho de 2025, participamos de uma nova edição do projeto, realizada no município de Breves, na Ilha de Marajó (PA), com o objetivo de levar atendimento médico e exames diagnósticos gratuitos à população. A iniciativa contemplou também comunidades às margens dos rios nas regiões de Santarém (PA) e Monte Alegre (PA), com atendimentos de ultrassom realizados em balsas adaptadas, e foi concluída em Breves.

Ao todo, foram realizados 1.974 exames, beneficiando 2.261 pessoas.



**+ 1,9 mil exames** realizados



**+ 2,2 mil pessoas** beneficiadas

## Cabines de Telemedicina

O projeto, desenvolvido desde 2022 em parceria com a Gerando Falcões, tem como objetivo ampliar o acesso a cuidados médicos para cerca de 700 moradores de comunidades que integram a Favela dos Sonhos, em Ferraz de Vasconcelos (SP).



A iniciativa conta com a implantação de cabines de telemedicina na localidade, onde os moradores realizam triagem e teleconsultas com médicos e técnicos de enfermagem do Grupo.

Em setembro de 2025, a cabine completou três anos de atuação com:

- cobertura de 70% da população-alvo;
- mais de 5.000 atendimentos médicos e de enfermagem no período;
- média de 1,12 exame solicitado por consulta, demonstrando a capacidade da equipe de resolver os casos com base em escuta qualificada e habilidade clínica; e
- 87% de resolutividade do atendimento, sem necessidade de encaminhamentos posteriores.

Além disso, concluímos a instalação de uma cabine de teleatendimento na comunidade de Vergel do Lago, em Maceió (AL), em conjunto com a Gerando Falcões e o Instituto Mandaver, com o início dos atendimentos ocorrendo em agosto de 2025.



**2 cabines** de telemedicinas instaladas



**70% da população-alvo coberta** pelos atendimentos

## Domingo Rosa

Como parte de nosso calendário de iniciativas de conscientização, aderimos — por mais um ano — às ações da campanha Outubro Rosa, para reforçar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e de colo do útero.

Nesse contexto, realizamos mais uma edição do **Domingo Rosa**. Durante a iniciativa, 21 unidades de 17 marcas do Grupo, em 12 estados, abriram as portas para o atendimento voluntário de pacientes da rede pública de saúde, de hospitais públicos federais e estaduais e de instituições filantrópicas.

Ao todo, 631 voluntários participaram da ação, contribuindo para o atendimento de 1.389 pacientes e para a realização de 11.464 exames.



**1,3 mil** pacientes atendidos



**11,4 mil exames** realizados



**631 voluntários**

## Conecta Saúde

A partir do Conecta Saúde, ferramenta educativa em formato de *game*, levamos informação e conscientização sobre saúde, sexualidade, prevenção da gravidez na adolescência e Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST) a mais de 600 jovens em 2025.

O programa foi reconhecido com o Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade da cidade de São Paulo (SP).



**+600 de jovens** participantes

## Conexão Meu Vizinho

Por mais um ano, realizamos o Festival Meu Vizinho Pardini, programa de relacionamento das marcas Hermes Pardini e Padrão, que agrega iniciativas em cultura, lazer e educação, visando ampliar a conexão das marcas com diversos públicos relevantes para o negócio em Minas Gerais, Goiás e São Paulo.

Paralelamente à execução do programa, o Pardini patrocina, desde 2016, o projeto Festival Meu Vizinho Cultural, apoiando anualmente diversos eventos com entrada gratuita em praças e parques próximos às unidades do Grupo em Belo Horizonte (MG) e na Região Metropolitana.

Nos últimos nove anos, foram realizados 31 eventos que, juntos, reuniram mais de 140 mil espectadores.



**31 eventos**  
em nove anos



**140 mil**  
**espectadores**  
no período



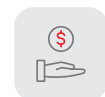
# Leis de incentivo

Buscamos direcionar investimentos para projetos alinhados às nossas prioridades estratégicas e de impacto, tendo como uma das frentes a destinação de recursos por meio de leis de incentivo.

Para isso, adotamos um processo estruturado de seleção, que considera o potencial de impacto das iniciativas, como o número de beneficiários, as oportunidades de relacionamento com *stakeholders* e a visibilidade das marcas, além do alinhamento dos projetos a temas prioritários, como saúde e bem-estar, diversidade e inclusão e outras frentes relevantes da nossa agenda social. A seleção final é submetida à Diretoria Executiva, ao Comitê de Cultura, Pessoas e ESG e ao Conselho de Administração, o que reforça a governança sobre a alocação desses recursos e assegura sua aderência à estratégia da Companhia.

*Em 2025, destinamos R\$ 5.587.749,00 a projetos incentivados nas áreas de saúde, educação, cultura e esporte, um crescimento de mais de 102% em relação ao ano anterior.*

Os mecanismos de incentivo utilizados foram, em âmbito federal, a Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), o Fundo dos Direitos da Pessoa Idosa (FDPI), o Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD) e o Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC/Lei Rouanet) e, no âmbito municipal, a Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro (ISS-RJ), a Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte (ISS-BH) e o Programa de Incentivo à Cultura Viva Cultura, de Salvador (ISS-BA).



**R\$ 5,6 milhões destinados**  
a projetos incentivados. Entre eles:

## **DESTEMIDAS - LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE**

O projeto promove, principalmente, a prática da corrida para meninas e mulheres da favela da Maré, no Rio de Janeiro (RJ), utilizando o esporte como vetor de desenvolvimento pessoal, empoderamento e emancipação de mulheres. **Valor investido:** R\$ 50.000

## **MEU VIZINHO PARDINI - PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À CULTURA - PRONAC (LEI ROUANET)**

Evento cultural da marca Hermes Pardini, em Belo Horizonte (MG), que busca promover lazer e estreitar laços com a comunidade local, oferecendo uma programação cultural diversificada, gratuita e acessível. **Valor investido:** R\$ 500.000

## **SOCIAL MATURIDADE - FUNDO DOS DIREITOS DA PESSOA IDOSA (FDI)**

O projeto busca uma melhora das condições físicas e clínicas dos participantes por meio da prática de ginástica, de grupos de saúde e de convivência, educação nutricional, oficinas e palestras, em Porto Alegre (RS). **Valor investido:** R\$ 179.463

## **ECORUN - LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE**

Circuito esportivo de corrida que busca promover também a sustentabilidade por meio de ações como neutralização da pegada de carbono, coleta seletiva e incentivo ao descarte correto de resíduos nas etapas Porto Alegre (RS) e Recife (PE). **Valor investido:** R\$ 301.289

## **ATENDIMENTOS À PCDS - FUNDO DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (FIA)**

Visa garantir a manutenção dos atendimentos de 250 bebês, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social, com deficiências múltiplas graves, moderadas e leves, na cidade de Porto Alegre (RS). **Valor investido:** R\$ 208.989

## **MEDICINA PLURAL - PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À CULTURA - PRONAC (LEI ROUANET)**

Recursos destinados à produção de documentário que mostra como a pluralidade brasileira é um ativo global para o futuro da medicina. Ao valorizar histórias de médicos, pesquisadores, lideranças indígenas, cientistas afro-brasileiros e gestores, o projeto reforça a importância de integrar tradição e tecnologia. **Valor investido:** R\$ 150.000

# Ampliação do acesso à saúde de qualidade

GRI 3-3

Para acompanhar a evolução e a efetividade das nossas iniciativas voltadas à ampliação do acesso à saúde, contamos com uma meta pública que orienta essa agenda. O objetivo, definido em 2022, era atender 1,5 milhão de pacientes das classes C, D e E até 2030, sendo 1 milhão vinculado às metas estabelecidas na emissão de nossa debênture ESG e 500 mil decorrentes do esforço adicional e do compromisso da Companhia com a causa social.

*Como reflexo desse compromisso, a meta de ampliação do acesso à saúde foi cumprida antecipadamente e superada. Em junho de 2024, já havíamos atendido 1,8 milhão de clientes das classes C, D e E.*

Em 2025, seguimos empenhados em consolidar e expandir esse alcance a partir do desenvolvimento e da oferta de soluções mais acessíveis, como a telemedicina, e da construção de parcerias que ampliam a capilaridade dos serviços e facilitam o acesso da população.

## Meta de ampliação do acesso à saúde



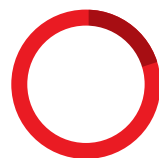
### OBJETIVO

**atender 1,5 milhão de pacientes** das classes C, D e E até 2030.



### RESULTADO

**1,8 milhão de pacientes atendidos** em junho de 2024.



**20% acima** do previsto



## Pra Você Card

Facilitamos o acesso à saúde de qualidade por meio do **Pra Você Card**, iniciativa que oferece acesso a descontos e condições diferenciadas em serviços de saúde, bem-estar e consumo por meio de uma rede de parceiros credenciados.

A proposta do programa é atender pessoas que precisam cuidar da saúde com agilidade, oferecendo acesso a exames, vacinas e outros serviços de qualidade, sem as barreiras tradicionais do sistema.

A emissão do cartão é gratuita e dá acesso a atendimentos em todas as unidades das marcas participantes do Grupo Fleury, distribuídas em 14 estados e no Distrito Federal, e ainda pode ser usado para atendimento móvel.

O cartão pode ser utilizado por qualquer pessoa — inclusive por quem já possui plano de saúde, para realizar procedimentos não cobertos, como exames genéticos, vacinas ou outros serviços específicos.

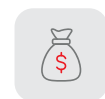
A iniciativa contribui para a promoção do cuidado preventivo e contínuo e faz parte das ações do Grupo para promover inclusão em saúde, especialmente entre públicos que não possuem plano de saúde.



**+200 mil**  
pacientes



**1 milhão**  
de cartões  
entregues



**R\$ 76**  
milhões em  
receita bruta



**+1 milhão**  
de exames

## Impacto positivo na saúde pública

Monitoramos, anualmente, o quanto o sistema de saúde pública deixa de demandar em função das nossas doações e dos procedimentos que realizamos em pacientes sem acesso à saúde privada. Esse acompanhamento permite mensurar o impacto positivo de nossa atuação na saúde pública brasileira, contribuindo para reduzir filas de espera, desafogar a rede pública e otimizar a alocação de recursos do Sistema Único de Saúde (SUS).

Em 2025, realizamos 15.141 exames em pacientes sem acesso à saúde privada e investimos o equivalente a R\$ 4,7 milhões em exames por meio de iniciativas sociais.

*Como resultado de nossas ações sociais, estimamos uma economia de R\$ 165.614,00\* para o SUS.*

As doações foram destinadas a diversas instituições que atuam no cuidado, acolhimento e apoio a pacientes em diferentes regiões do Brasil. Entre as instituições apoiadas, destacam-se as seguintes:

- Américas Amigas e o Hospital São Paulo, na capital paulista;
- Instituto Talita Cumi, em Campinas (SP);
- Associação de Apoio às Vítimas de Câncer no Estado de Goiás (AAVCEG), em Goiás;
- Fundação Antônio Bruno Dino, no Maranhão; e
- Rede Feminina de Combate ao Câncer, em Santa Catarina.

\*Cálculo realizado considerando o valor de tabela do SUS.



# Respeito aos Direitos Humanos

GRI 2-23

Nossa **Política de Direitos Humanos** tem como objetivo reforçar o compromisso com o respeito e a promoção do tema em todas as atividades. Por meio dela, ampliamos a compreensão sobre o assunto, adotando uma abordagem alinhada aos principais temas de Direitos Humanos relacionados ao negócio. O documento faz referência aos seguintes instrumentos:

- Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) ratificadas pelo Brasil e aplicáveis à Companhia;
- Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Diretrizes do Pacto Global da ONU;
- Princípios orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU; e
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Atualmente, o tema integra a matriz de riscos corporativos da Companhia, sendo classificado com criticidade alta. A gestão e o monitoramento dos riscos associados são conduzidos pela área de Sustentabilidade, com acompanhamento da área de Gestão de Riscos.

Anualmente, a Companhia realiza treinamentos para lideranças e equipes operacionais e diligências em direitos humanos junto aos fornecedores e em sua operação própria, adotando práticas que incluem a identificação de riscos e impactos na cadeia de fornecedores, monitoramento de

fornecedores críticos, a previsão de medidas preventivas, a implementação de ações de mitigação, o engajamento com partes potencialmente impactadas e a manutenção de mecanismos acessíveis de denúncia e remediação de possíveis violações de direitos humanos.



Veja a íntegra da Política de Direitos Humanos [aqui](#).

## Evolução das práticas de *due diligence* em Direitos Humanos

Após a realização de um diagnóstico de riscos em nossas operações e na base de fornecedores em 2023 (saiba mais na [página 71](#)) e da implementação de uma trilha obrigatória de letramento para todos os colaboradores em 2024, avançamos, em 2025, no aprofundamento do tema junto aos fornecedores parceiros do Programa de Excelência no Relacionamento com a Cadeia de Fornecimento (PERC) (saiba mais na [página 101](#)).

Esse movimento incluiu o levantamento das práticas de direitos humanos adotadas pelos fornecedores participantes do PERC, que representam aproximadamente 50% do *spend* da Companhia. A iniciativa teve como objetivo compreender o nível de maturidade desses parceiros e direcionar ações de apoio àqueles que apresentam maiores desafios no tema.

No período, também realizamos *benchmarking* para aprofundar o conteúdo de programas de direitos humanos disponíveis no mercado e conduzimos os alinhamentos necessários para viabilizar, a partir de 2026, a oferta de treinamentos sobre o tema para a cadeia de valor. A iniciativa terá como foco ampliar o engajamento dos fornecedores e apoiar a evolução de suas práticas, por meio de reuniões, solicitação de evidências e incentivo à capacitação contínua.

### Evolução das práticas em Direitos Humanos

- 2023** **1** **DIAGNÓSTICO DE RISCOS EM DH**  
Realização do diagnóstico de riscos em operações e base de fornecedores
- 2024** **2** **LETRAMENTO OBRIGATÓRIO**  
Implementação de trilha de letramento para todos os colaboradores
- 2025** **3** **ENGAJAMENTO COM FORNECEDORES**  
Aprofundamento do tema com fornecedores PERC, levantamento de práticas e maturidade
- 2025** **4** **BENCHMARKING SETORIAL**  
Realização de *benchmarking* para levantamento de práticas implementadas pelo mercado
- 2026** **5** **TREINAMENTOS PARA CADEIA DE VALOR**  
Desenvolvimento de um módulo específico de treinamento em direitos humanos para a cadeia de valor



## Diagnóstico de riscos em Direitos Humanos

GRI 412-1

Realizamos, em 2023\*, um *assessment* de direitos humanos em parceria com consultoria especializada, com o objetivo de mapear nossas práticas relacionadas ao tema e compará-las com as melhores práticas internacionais.

O projeto contou com a participação de todas as áreas com interface com o tema e incluiu também a análise da cadeia de valor, abrangendo 100% das operações próprias da Companhia. Como resultado, à época não foram identificados riscos específicos que demandassem planos de mitigação ou remediação.

No âmbito da cadeia de fornecimento, o monitoramento abrangeu 100% do total de fornecedores e, à época, não foram identificados riscos em direitos humanos que demandassem planos de mitigação ou remediação imediatos.

\*O estudo envolveu o aprofundamento dos seguintes temas: trabalho forçado, trabalho infantil, tráfico humano, liberdade de associação, liberdade de negociação coletiva, remuneração igualitária; discriminação; governança responsável; prevenção e mitigação de impactos; segurança da informação e cobriu os seguintes grupos: empregados, crianças, terceirizados e comunidades locais.

\*\*O Grupo Fleury não possui seguranças próprios, somente terceirizados.

## Direitos Humanos na cadeia de valor

GRI 410-1 | 412-3 | 414-1

Em 2025, emitimos 2.206 acordos e contratos de compras que incluem cláusula de direitos humanos. Entre os contratos de investimentos significativos, seja pela importância estratégica ou pelo *spend* financeiro envolvido, todos contemplaram cláusulas relacionadas a direitos humanos, assegurando a integração dessas diretrizes nas relações com parceiros.

Além disso, no último ano, todas as equipes de segurança que atuam em nossa operação foram formalmente capacitadas sobre o tema de Direitos Humanos\*\*.





5

## Nossas pessoas

CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Social



Humano

ODS RELACIONADOS:



# Perfil dos colaboradores

GRI 2-7 | 2-8 | 405-1



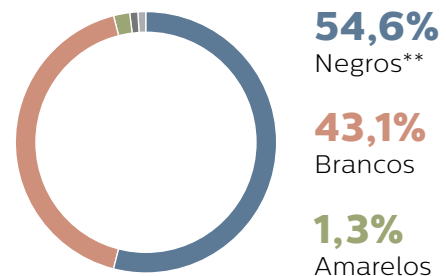
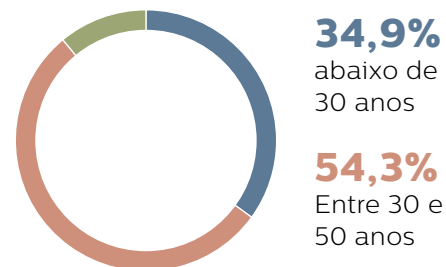
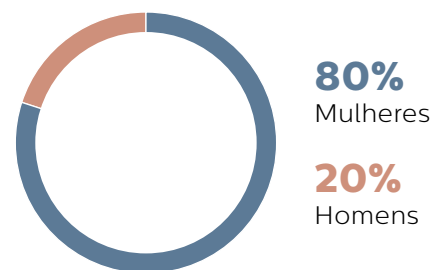
Contamos com 22.276\* colaboradores distribuídos por todo o Brasil, que contribuem diariamente para o fortalecimento do nosso propósito de cuidar da saúde e do bem-estar das pessoas com excelência, qualidade e inovação.



A página 4 do [Caderno Suplementar](#) reúne outros indicadores que ajudam a compor o perfil dos nossos colaboradores. Confira!

\*Não considera estagiários e aprendizes.

## Nossas pessoas em números

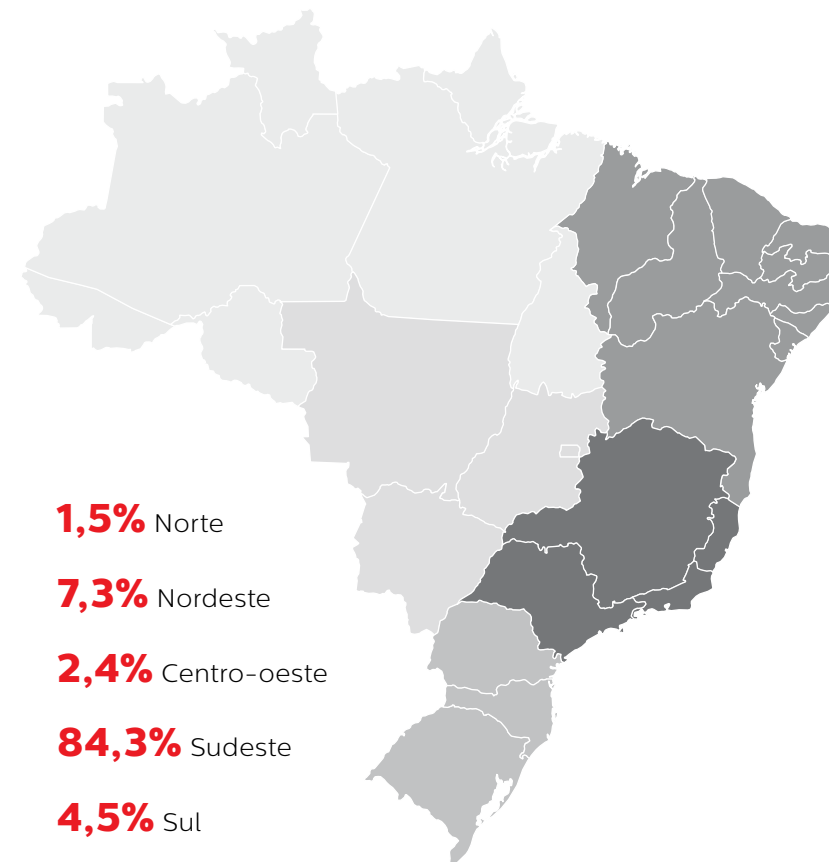


\*\*Considera colaboradores pretos e pardos

10,8%  
Acima de 50 anos

0,1%  
Indígenas

0,9%  
não informados

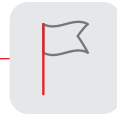


# Nossa cultura



## VALOR DA MARCA

Temos quase 100 anos de história e seguimos liderando a transformação da área de saúde no país, com pioneirismo e inovação na criação de novas soluções para o mercado, nos tornando um ecossistema completo de saúde.



## PROPÓSITO

Cuidar de pessoas está no nosso DNA. É um propósito nobre, uma vocação, um trabalho que impacta vidas e salva vidas.



## EXCELÊNCIA

Queremos sempre elevar a qualidade dos nossos serviços, procurando maneiras de fazer tudo de forma mais inteligente e eficiente. Essa busca incansável para sermos os melhores nos faz uma das empresas mais respeitadas do setor.



## CUIDADO

Somos apaixonados pelas pessoas e pelo o que fazemos. Esse acolhimento é percebido não só com nossos pacientes, mas também com colaboradores, médicos, fornecedores e todo o ecossistema que impactamos.

## Competências do Fleury

Colaboração

Desenvolvimento de Si e dos Outros

Orientado a Valores e à Consicência da Diversidade

Foco na Experiência do Cliente

Orientação para o Resultado

Liderar pela Confiança

## Reconhecimento e valorização

Fortalecendo o senso de pertencimento e reconhecendo o papel ativo das pessoas na construção de um time cada vez mais diverso e qualificado, implementamos o **Programa Jeito de Ser**. A iniciativa busca valorizar colaboradores, lideranças e médicos que se destacam na prática diária, nos pilares e competências que orientam nossa atuação (conheça nossas competências na [página 74](#)).

Durante o período de vigência do programa, mais de 550 pessoas foram indicadas por atitudes que fortalecem a cultura organizacional e impulsionam a excelência em nossa trajetória. A ação ainda contou com premiação regional e reconhecimento nacional aos mais indicados.

### Café com Cultura

Lançamos, em 2025, o **Café com Cultura**, um *podcast* interno criado para conectar colaboradores e médicos aos principais temas da empresa de maneira leve, acessível e dinâmica.

Disponível em formatos de áudio e vídeo e divulgado exclusivamente no YouTube corporativo do Grupo, o *podcast* possui periodicidade quinzenal e promove conversas com pessoas que vivenciam a cultura da organização no dia a dia, fortalecendo o engajamento, ampliando a visão de negócio e dando visibilidade às iniciativas estratégicas em um formato atual e atrativo.

Desde o lançamento, mais de 24 episódios foram publicados, abordando temas como competências corporativas, diversidade, ESG, inovação, recrutamento interno e desenvolvimento. **No total, produzimos mais de 270 minutos de conteúdo, ultrapassando 5.200 visualizações.**



## People Analytics: inteligência de dados aplicada à força de trabalho



Para apoiar a gestão de pessoas, utilizamos ferramentas de *People Analytics*, com foco no acompanhamento de desempenho e planejamento estratégico da força de trabalho\*. Dessa forma, podemos dimensionar o quadro de colaboradores de forma mais assertiva e acompanhar metas de desempenho.

Para as áreas de atendimento e coleta, são definidas metas de produtividade específicas por marca e serviço, que são monitorados continuamente por meio de relatórios estruturados, permitindo o acompanhamento do desempenho individual e coletivo, bem como a identificação de desvios operacionais.

Também são utilizadas métricas de produtividade e previsões de demanda para calcular a quantidade ideal de colaboradores (*headcount*) necessária por período, serviço e unidade. Esse planejamento é revisado e ajustado mensalmente, garantindo aderência às variações de demanda e às necessidades operacionais.

Essa iniciativa possibilita a rápida identificação de mudanças no comportamento da demanda, promovendo uma tomada de decisão mais assertiva e orientada por dados. Além disso, contribui para a alocação eficiente dos recursos humanos em todas as unidades de negócio, reduzindo riscos financeiros, ao mesmo tempo em que assegura a manutenção dos níveis de qualidade no atendimento e aumenta a satisfação dos pacientes.

\*As análises de *People Analytics* contemplam 100% dos colaboradores da Companhia.

# Atração e retenção de talentos

GRI 3-3 | 401-1 | SASB HC-DY-330a.2

Em um cenário cada vez mais competitivo e orientado por propósito, fortalecer nossa marca empregadora tornou-se essencial para atrair, engajar e manter profissionais que se conectem com nossos valores e essência.

Ao longo de 2025, avançamos significativamente na construção de uma experiência consistente para candidatos e colaboradores, apoiada por iniciativas que reforçam nosso EVP (*Employee Value Proposition*) e ampliam nossa presença como empregador de referência no mercado de saúde.

Expandimos as campanhas de atração, adotando narrativas autênticas e centradas em nossa cultura, o que permitiu comunicar de forma clara as oportunidades e diferenciais do Grupo. Essa estratégia foi complementada a partir da produção de conteúdos para as redes sociais, nos quais apresentamos histórias reais, projetos relevantes, oportunidades de carreira e a vivência de quem constrói a empresa no dia a dia, aproximando nossa identidade do público interno e externo.

Além disso, no período, a participação ativa em feiras de empregabilidade contribuiu para ampliar a visibilidade da marca empregadora, nos aproximando de novos talentos e consolidando nossos esforços de atração em diferentes comunidades profissionais.

No ambiente interno, desenvolvemos iniciativas voltadas ao recrutamento entre nossas pessoas e à ampliação das oportunidades de carreira, incentivando que colaboradores trilhem jornadas de crescimento alinhadas ao nosso EVP.

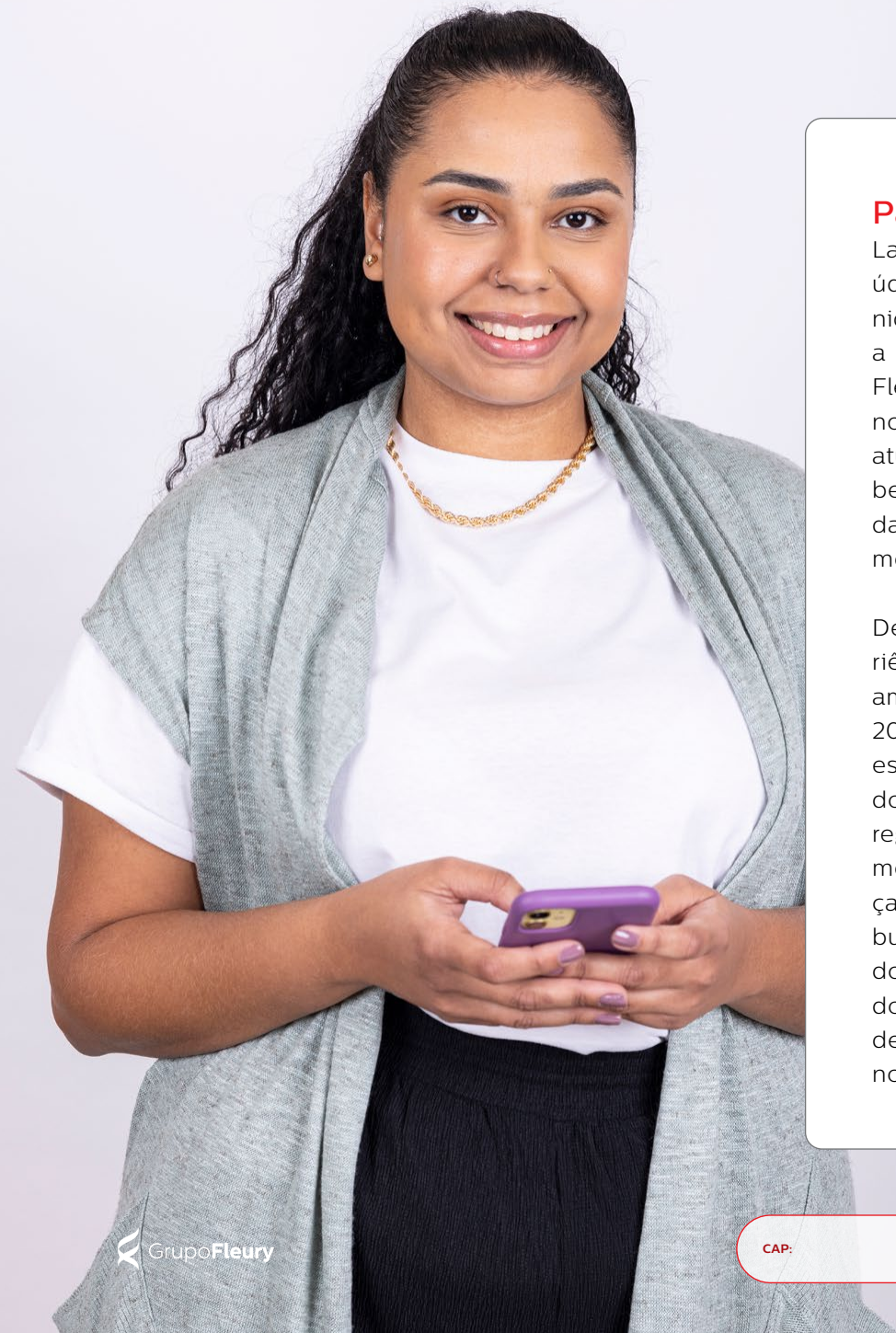


**8 mil novas contratações**  
sendo **82% mulheres**

## Inclusão nos processos de seleção

Como parte de nossas ações de DE&I, adotamos medidas para a promoção da diversidade e inclusão em nossas práticas de atração e seleção de pessoas, incluindo treinamentos para prevenção de vieses inconscientes, utilização de currículos ocultos em processos seletivos e adoção de vagas afirmativas destinadas a grupos sub-representados.





### Página de Carreiras

Lançada para centralizar conteúdos sobre nossa cultura, oportunidades e jornada do candidato, a página de Carreiras do Grupo Fleury reúne informações sobre nossa história, marcas, áreas de atuação, missão, visão e valores, benefícios, iniciativas de diversidade, equidade e inclusão, depoimentos e reconhecimentos.

Desenvolvido com foco na experiência do usuário, o site vem ampliando sua relevância e, em 2025, consolidou-se como canal estratégico de *Employer Branding* do Grupo. No último ano, a página registrou crescimento de 18% na média de visualizações, alcançando mais de 413 mil acessos. A busca orgânica representou 55% dos acessos. Além disso, 70% dos usuários clicaram em vagas, demonstrando alto interesse em nossas oportunidades.

### Contratações e rotatividade (GRI 401-1)

Novas contratações por gênero	2022	2023	2024	2025
Homens	945	1.292	1.488	1.479
Mulheres	3.683	5.340	6.758	6.711
<b>Total</b>	<b>4.628</b>	<b>6.632</b>	<b>8.246</b>	<b>8.190</b>
Taxa de rotatividade por gênero*				
Homens	29,7%	35,2%	31,6%	33,4%
Mulheres	29,2%	35,7%	35,3%	36,0%
<b>Total</b>	<b>29,3%</b>	<b>32,1%</b>	<b>35,8%</b>	<b>35,5%</b>

\*O cálculo de taxa de rotatividade considera a razão entre o total de desligamentos no ano na categoria e o total de colaboradores ativos ao final do período na categoria.



Na página 7 do [Caderno Suplementar](#), você pode conferir outros indicadores de contratação e rotatividade acompanhados pelo Grupo Fleury.

## Mulheres negras na liderança

Reforçamos o compromisso com a diversidade e a representatividade em cargos de liderança ao acompanhar de perto o indicador de contratação de mulheres negras. Esse indicador monitora a proporção de mulheres pretas e pardas que assumem vagas abertas em cargos de liderança, contribuindo para ampliar a presença de grupos minorizados nos processos de atração e seleção.

*Para o período, foi estabelecida a meta de que 35% das vagas de liderança fossem preenchidas por mulheres negras. Ao final do ano, o resultado acumulado alcançou 38,11%, superando a meta prevista e demonstrando avanços concretos na promoção de um ambiente mais inclusivo.*

Esse resultado reforça a efetividade das iniciativas adotadas e evidencia a evolução contínua das práticas de atração e seleção com foco em equidade. Seguimos empenhados em aprimorar nossos processos e fortalecer a diversidade em todos os níveis da organização, contribuindo para a construção de um ambiente cada vez mais representativo, inovador e alinhado aos nossos valores.

### Meta de mulheres negras na liderança



#### OBJETIVO

**35% das vagas de liderança** fossem preenchidas por mulheres negras.



#### RESULTADO

**38,11% das novas vagas** disponibilizadas foram preenchidas por mulheres negras.



#### META SUPERADA





## Programa de Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz do Grupo Fleury é uma iniciativa voltada à formação e ao desenvolvimento de jovens em início de carreira, proporcionando a primeira experiência profissional em um ambiente estruturado, diverso e de aprendizado contínuo. O programa, que conta atualmente com 636 aprendizes, combina capacitação teórica e prática, contribuindo para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais essenciais para o mercado de trabalho.

*Em 2025, tivemos 194 efetivações, reforçando a consolidação do programa como porta de entrada para o desenvolvimento e a construção de carreira no Grupo Fleury.*

## Programa de Estágio

Nosso Programa de Estágio 2025 recebeu 18.721 inscrições de estudantes de diferentes cursos e regiões do Brasil, resultando na contratação de 168 estagiários ao final do processo. Alinhado aos compromissos de diversidade, equidade e inclusão, o programa, além de apoiar a empregabilidade de jovens recém-formados, também busca ampliar a representatividade de grupos minorizados.

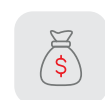
*Mais de 18 mil inscritos em nosso processo seletivo.*

# Desenvolvimento de carreira

Apoiando nossos colaboradores no desenvolvimento pessoal e profissional, disponibilizamos diferentes oportunidades de crescimento, habilitando-os para novos desafios em sua jornada conosco. As iniciativas envolvem capacitações disponíveis por meio da plataforma UniFleury, bem como subsídios educacionais e programas estruturados de capacitação e formação da próxima geração de lideranças do Grupo.

*Em 2025, investimos cerca de R\$ 5 milhões em programas de capacitação profissional, um investimento médio de R\$ 224,78 por colaborador.*

No total, somamos mais de 530 mil horas de treinamento conduzidas, o equivalente a uma média de 24 horas de treinamento por pessoa.



**R\$ 5 milhões investidos**

em capacitação, **alta de 22%** em relação a 2024



**Média de 24 horas**

de treinamento por colaborador

## Investimentos em treinamentos

	2023	2024	2025
Valor total investido em treinamentos (R\$)	3.116.702,27	4.100.000,00	5.007.000,00
Média de investimento em treinamento por colaborador (R\$)	253,56	183,75	224,78



Na página 11 do [Caderno Suplementar](#), é possível consultar outros indicadores de treinamento monitorados pelo Grupo Fleury.

# UniFleury

*A UniFleury é a plataforma digital que facilita o acesso do time aos treinamentos online, ao mesmo tempo em que permite gerenciar e registrar todas as ações educacionais.*

Com navegação intuitiva, usabilidade aprimorada e controle de dados em tempo real, a plataforma amplia a experiência de aprendizagem e fortalece o monitoramento das iniciativas, apoiando a gestão e a tomada de decisão com base em dados.

Em 2025, nossos colaboradores tiveram à disposição diversos cursos voltados ao desenvolvimento técnico e comportamental, abrangendo temas como direitos humanos, mudanças climáticas, combate à corrupção, diversidade e inclusão, entre outros. No período, lançamos 155 novos treinamentos na plataforma.

## PÚBLICOS

- **Colaboradores Grupo Fleury**
- **Médicos PJ**

**30.096** usuários cadastrados

**10.474** acessos únicos mensais (média)

## CURSOS

**712** cursos ativos

**90** cursos comprados em 2025

**65** cursos produzidos internamente em 2025



## Formação de lideranças

GRI 404-2

*O crescimento do Grupo Fleury passa pela formação de líderes preparados para os desafios do negócio, capazes de engajar pessoas, orientar equipes e transformar desafios em oportunidades.*

Por isso, investimos na construção de lideranças com visão estratégica e profundo entendimento do nosso modelo de atuação. Ao fortalecermos essas competências, ampliamos nossa capacidade de inovar, sustentar resultados consistentes e promover um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo e sustentável.

### Programa Educação Executiva

O Programa de Educação Executiva - Jornada da Liderança - é direcionado a diretores e gerentes do Grupo Fleury e tem como objetivo apoiar a evolução cultural e a aceleração digital, fortalecendo a conexão entre líderes por meio da influência, confiança e colaboração.

### Programa Mira

O Programa Mira é destinado ao desenvolvimento de lideranças nos níveis de coordenação e supervisão da área de Negócios, com foco em cinco trilhas de aprendizagem:

- Integração;
- Líder de Pessoas;
- Sistemas Operacionais;
- Líder Estratégico; e
- Líder Empreendedor.

A capacitação integra conhecimentos técnicos e habilidades comportamentais, aliando teoria, prática, mentoria e métricas de performance. Seu objetivo é promover o alinhamento estratégico, a excelência na gestão de pessoas e processos e a preparação para os desafios dinâmicos do negócio, com aplicabilidade em cada área de atuação.

*No último ano, a iniciativa impactou diretamente 109 líderes, fortalecendo suas competências para conduzir equipes e contribuir para os resultados do negócio.*

## Programa Nexo

O **Nexo** é um programa estruturado de desenvolvimento voltado a lideranças médicas e pesquisadores, alinhado aos valores organizacionais e às competências estratégicas da Companhia. A iniciativa tem como propósito fortalecer a atuação do corpo clínico como protagonista na evolução da qualidade diagnóstica, no fortalecimento das marcas e na promoção do crescimento sustentável do negócio.

A formação aborda temas como o aprimoramento do raciocínio clínico, a comunicação com diferentes públicos do ecossistema de saúde, a gestão de equipes e processos e a tomada de decisão estratégica, contribuindo para preparar líderes para um ambiente cada vez mais dinâmico e desafiador.

Em 2025, participaram do programa:



**80 líderes e pesquisadores**  
de todas as regionais

## Programa Pulsares

O **Programa Pulsares** é voltado ao desenvolvimento de lideranças das diretorias Executiva Médica, Técnica, de Processos, B2B e Novos Elos, com foco no autoconhecimento, evolução, inovação e geração de impacto no ambiente ao redor.

A iniciativa foi estruturada para apoiar o processo de transformação decorrente da combinação de negócios entre o Grupo Pardini e o Grupo Fleury, criando oportunidades para fortalecer competências, estimular o pensamento estratégico e promover maior integração entre as equipes em um momento de reestruturação organizacional.

A jornada é composta por cinco módulos, com *workshops* presenciais, *assessments* comportamentais, atividades de gamificação, curadoria de conteúdos, palestras e experiências práticas de aprendizagem.

*Em 2025 o programa contou com 51 líderes elegíveis de diferentes regionais.*

## Subsídios educacionais

O Grupo Fleury possui uma política de subsídios voltada a cargos específicos, que possibilita aos colaboradores elegíveis o acesso a novos conteúdos para aprimorar suas competências e habilidades técnicas.

Em 2025, mais de 132 profissionais foram beneficiados por essa iniciativa, participando de congressos, seminários, simpósios e cursos externos, contemplando tanto ações pontuais quanto programas de desenvolvimento contínuo.

# Avaliação de desempenho

GRI 404-3

Em um movimento de evolução do nosso modelo de avaliação de desempenho e desenvolvimento, passamos a implementar uma abordagem mais estruturada, alinhada às competências corporativas desejadas pelo Grupo e às entregas esperadas de cada colaborador.

Esse novo ciclo incorpora uma avaliação integrada entre competências e resultados, considerando tanto aspectos comportamentais quanto o desempenho nas metas estabelecidas. Além de apoiar a gestão do desempenho, o modelo permite identificar lacunas de desenvolvimento e orientar iniciativas mais direcionadas, fortalecendo a conexão entre avaliação, desenvolvimento de pessoas e estratégia do negócio.

As avaliações de desempenho ocorrem anualmente e são baseadas em metas multidimensionais. No ciclo mais recente, o processo esteve focado na consolidação do novo modelo e no fortalecimento de uma cultura de competências, promovendo alinhamento de expectativas, uma linguagem compartilhada e bases mais sólidas para o desenvolvimento das pessoas.

*No último ano, 44% do time passou por esse tipo de avaliação.*

## Colaboradores que receberam análises de desempenho\*

GRI 404-3

Por gênero	Total	% do total
Homens	2.097	47,25%
Mulheres	7.828	43,88%
<b>Total</b>	<b>9.925</b>	<b>44,55%</b>

Por categoria funcional	Total	% do total
Diretoria	19	63,3%
Gerência	151	72,95%
Coordenador/Consultor   Corporativo	177	47,97%
Coordenador/Consultor   Operacional	386	89,35%
Supervisão	466	65,27%
Outros Cargos   Corporativo	1.118	38,09%
Outros Cargos   Operacional	7.608	43,28%
<b>Total</b>	<b>9.925</b>	<b>44,55%</b>

## Projeto Pulsar

O Pulsar é uma ferramenta de autodesenvolvimento integrada à plataforma de educação UniFleury, estruturada para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores por meio de *assessment* e de cursos direcionados.

Baseada nas competências da organização, sua proposta estimula a reflexão, oferece direcionamento e promove uma jornada de aprendizagem personalizada, fortalecendo o protagonismo no desenvolvimento profissional.

Ao longo do ano, quase três mil colaboradores participaram da primeira etapa do projeto.



**6 meses**

(Período apurado: set.25 a fev.26)



**16.556**

**Conclusões** dos cursos mapeados



**2.974**

**Participações**

de colaboradores

\*Os resultados apresentados referem-se ao exercício de avaliação do ano-base 2024, conduzido entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025. Dessa forma, esse mesmo exercício compõe os indicadores reportados nos anos de 2024 e 2025. Dados de anos anteriores não foram contemplados devido à mudança na metodologia do processo de avaliação, o que impacta a comparabilidade das informações. A avaliação não é aplicável ao Conselho de Administração.

# Saúde, segurança e bem-estar

## Sistema de gestão

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-8

Nosso sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) abrange todas as operações e colaboradores, próprios e terceiros\*. Rotineiramente, realizamos avaliações de riscos e perigos em Saúde e Segurança com o objetivo de identificar potenciais fontes de danos no ambiente de trabalho, permitindo a adoção de medidas preventivas e o fortalecimento de práticas voltadas à proteção dos colaboradores.

Critérios de SSO são incorporados em nossos processos de contratação e aquisição de serviços de terceiros por meio de instrução técnica que define as diretrizes de saúde e segurança a serem observadas na execução de atividades contratadas, bem como a responsabilidade da área de Suprimentos de incluir esses requisitos nos contratos firmados.

A eficácia do sistema de gestão é monitorada por meio de acompanhamento mensal de indicadores e metas de SSO, além da realização de inspeções regulares e auditorias internas realizadas pela equipe de SSO. Durante as inspeções, são realizados planos de ação para qualquer incidente verificado ou reportado à equipe.

\*A exceção são os médicos contratados como pessoa jurídica.

Além disso, a análise dos riscos levantados no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e elencados no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) é utilizada para avaliar continuamente nosso processo de gestão de SSO, bem como a necessidade de mudanças dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) ou atualizações decorrentes de mudanças na legislação.

### Política de Saúde e Segurança Ocupacional

Possuímos uma **Política de Saúde e Segurança Ocupacional** que estabelece as diretrizes e princípios que orientam a gestão interna do tema no Grupo Fleury, bem como as responsabilidades que cada ente da Companhia possui na promoção de um ambiente ocupacional seguro e livre de incidentes — incluindo o Conselho Deliberativo.

## Mitigação de riscos

GRI 403-3 | 403-4 | 403-7

A Companhia conta com estruturas e mecanismos formais de saúde e segurança que envolvem a participação de gestores e trabalhadores, com o objetivo de apoiar a identificação, prevenção e mitigação de riscos no ambiente de trabalho. Entre essas iniciativas, destacam-se:

- **CIPA (conforme NR-5)** – responsável por garantir os procedimentos de saúde e segurança ocupacional nas unidades, reportando os riscos identificados pela comissão. **Periodicidade:** reuniões ordinárias mensais.
- **Comitê de Radioproteção (conforme RDC 611)** – responsável por garantir os procedimentos de mitigação de exposição dos colaboradores à radiação ionizante. **Periodicidade:** reuniões trimestrais.
- **Plano de Prevenção de Riscos de Acidentes com Materiais Perfurocortantes (conforme NR-32)** – responsável pela padronização dos procedimentos de prevenção de acidentes com materiais perfurocortantes e biológicos. **Periodicidade:** reuniões trimestrais.

## Proteção de dados de saúde

Em relação aos dados de SSO, a Companhia protege as informações de saúde dos trabalhadores garantindo sigilo, acesso restrito a profissionais habilitados e uso apenas para fins assistenciais, ocupacionais ou legais, comunicando às lideranças apenas o necessário sobre aptidão ou adaptações de trabalho, sem divulgar diagnósticos.

Além disso, políticas internas e sistemas seguros asseguram que esses dados não sejam usados para favorecer ou prejudicar qualquer colaborador, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e princípios éticos.



Veja [aqui](#) a íntegra da nossa Política de Saúde e Segurança Ocupacional.

## Relatos e investigação de acidentes

GRI 403-2 | 403-4

Para relatar perigos ou se retirar de situações de risco, os colaboradores contam com canais diretos de comunicação com as áreas de Saúde, Segurança e CIPA. Disponibilizamos também o Canal de Confiança para a comunicação de riscos e ocorrências, acessível a todos e que assegura a confidencialidade das informações e a proteção contra represálias.

O fluxo de comunicação das ocorrências é amplamente divulgado entre os colaboradores e cada incidente reportado gera a definição de planos de ação específicos. Após o registro, o setor de Saúde e Segurança Ocupacional realiza o contato com os envolvidos para aprofundar a apuração, identificar causas potenciais e formalizar as informações em relatórios de investigação, garantindo o devido acompanhamento e a implementação das ações corretivas.



Na página 18 do [Caderno Suplementar](#), você pode conferir outros indicadores de Saúde e Segurança do Trabalho acompanhados pelo Grupo Fleury.

## Treinamentos

GRI 403-5 | 403-7

Para mitigar riscos e ampliar o conhecimento sobre o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional e outras práticas relacionadas à SSO, oferecemos a nossos colaboradores treinamentos em segurança, além de ações de divulgação do Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR), visitas periódicas dos Técnicos de Segurança do Trabalho às unidades e diálogos mensais por meio de e-mails e da intranet. Os conteúdos dos treinamentos são desenvolvidos de forma personalizada em parceria com as áreas técnicas e a Universidade Corporativa, com gravações realizadas internamente em nosso estúdio e com a participação de colaboradores em diversos materiais. Entre os principais treinamentos, citamos:

- Treinamento de Biossegurança e NR-32;
- Treinamento de Radioproteção;
- Treinamento de Prevenção e Combate a Incêndios;
- Treinamento de Brigada de Incêndio;
- Treinamento de Ergonomia no Escritório;
- Treinamento de Ergonomia e Segurança para Motoristas;
- Treinamento de Ergonomia no CAC;
- Treinamento de Ergonomia Manuseio de Cargas e Pessoas;
- Treinamento de Ergonomia no *Home Office*;
- Treinamento de Contenção de Derramamento de Produtos Químicos;
- Treinamento de Segurança em Ressonância Magnética; e
- Treinamento de Membros da CIPA.

Em 2025, houve a inclusão no sistema da **UniFleury** de três novas capacitações: Treinamentos de Prevenção e Combate a Incêndios; Treinamento de Ergonomia e Segurança para Motoristas; Treinamento de Ergonomia Manuseio de Cargas e Pessoas.



CAP:

Nossas pessoas

## Programa Viver Melhor

GRI 403-3 | 403-6

Para cuidar da saúde, segurança e bem-estar de nossas pessoas, contamos com o Viver Melhor. O programa, liderado pelo time de Gestão de Saúde, é composto por uma equipe de especialistas e está estruturado em três frentes:

- Qualidade de Vida;
- Saúde Ocupacional e Assistencial; e
- Segurança Ocupacional.

As principais iniciativas do programa incluem:

- **Ao seu Lado:** acompanha colaboradores com obesidade;
- **Amor de Família:** programa de cuidado integral com gestantes e puérperas;
- **Além de um diagnóstico:** para cuidados relacionados à especialidade oncológica;
- **Alô Viver Melhor:** disponibiliza consultas eletivas com médicos e equipes multidisciplinares em diversas especialidades;
- **Vivendo Melhor:** promove hábitos de vida mais saudáveis e incentiva a prática de atividades físicas e modificação de vícios;
- **Acolher:** atenta-se à saúde de pessoas em sofrimento ou transtorno mental; e
- **Viver Melhor Kids:** destinado aos dependentes de zero a 15 anos dos colaboradores da Regional SP, oferece um conjunto completo de ações voltadas para o cuidado deste público.

Complementarmente, por meio do programa Viver Melhor, são subsidiados medicamentos destinados ao início do tratamento de patologias específicas.

Além dessas iniciativas, o programa também realiza *lives* temáticas que abordam assuntos contemporâneos relacionados à saúde física, emocional e financeira, promovendo educação e conscientização dos colaboradores. Em uma das edições, foi discutido o impacto dos jogos de aposta na saúde emocional e financeira, incluindo sinais de dependência, mecanismos psicológicos envolvidos, estratégias de prevenção e tratamento, além das possíveis consequências emocionais e financeiras associadas a esse comportamento.

## Saúde mental e bem-estar

Em 2025, ampliamos nosso olhar para a saúde mental dos colaboradores, em um contexto de aumento da demanda por acolhimento psicológico e maior atenção aos riscos psicossociais, em linha com as diretrizes da NR-1.

Esse movimento foi apoiado por uma abordagem estruturada de análise de dados, que permitiu identificar necessidades emergentes e direcionar iniciativas de cuidado de forma mais assertiva, fortalecendo programas já consolidados, como o Viver Melhor.

No último ano, promovemos iniciativas de educação em saúde voltadas à liderança, para reforçar o papel do gestor no cuidado com o time, especialmente em temas como saúde mental, práticas de acolhimento e apoio no dia a dia de trabalho, inclusive daqueles em teletrabalho. Complementarmente, realizamos rodas de conversa com psicólogos, nutricionistas e educadores físicos em diferentes áreas da empresa, abordando assuntos relacionados à qualidade de vida e à promoção da saúde. Essas ações se somam as já oferecidas pela Companhia, como avaliações de bioimpedância, aulas de ginástica laboral, jogos interativos sobre saúde, blitz de alimentação e hidratação, aulas funcionais e *lives* direcionadas a diferentes públicos, considerando faixa etária e perfil dos colaboradores. Também disponibilizamos acesso a uma plataforma de terapia online, com sessões individuais e conteúdos guiados para apoio em temas como estresse, ansiedade e regulação emocional.

Em algumas regionais, mantemos grupos de corrida com aulas presenciais semanais, treinos individualizados e incentivo à participação em corridas de rua, além de ações esportivas em unidades específicas.

*Em 2025, foram oferecidas 5.479 consultas com psiquiatras e 4.538 com psicólogos no âmbito do Programa Acolher, focado em saúde mental. Os investimentos nessa frente alcançaram R\$ 2,2 milhões no período.*

### OrienteMe

O OrienteMe é uma plataforma de saúde e bem-estar corporativo que oferece apoio psicológico, nutricional e físico aos colaboradores, além de fornecer dados e indicadores para a gestão de saúde ocupacional e qualidade de vida no trabalho. A solução funciona de forma online e confidencial, permitindo que nossos profissionais e dependentes tenham acesso a atendimentos, conteúdos e orientações voltadas ao equilíbrio emocional, hábitos saudáveis e desenvolvimento pessoal.

## Programa Em.Frente

Priorizamos o fortalecimento de práticas de gestão voltadas à mitigação de riscos relacionados a direitos humanos, com destaque para o Programa Em.Frente, realizado em colaboração com a ONG Justiceiras.

O Em.Frente apoia pessoas que estejam sofrendo ou sejam testemunhas de algum tipo de agressão, racismo, misoginia, LGBTfobia, relações abusivas, entre outros. Com o apoio adequado, oferecemos um espaço seguro e acolhedor para o suporte emocional e psicológico, buscando promover um ambiente de trabalho e uma vida mais saudável e livre de agressões.

O programa disponibiliza apoio jurídico e uma equipe de psicólogos e assistentes sociais especializados que oferecem suporte de saúde mental e atenção psicossocial às vítimas de violência doméstica.

No último ano, a equipe do Viver Melhor (saiba mais na [página 87](#)) deu continuidade às ações focadas na prevenção ao assédio e enfrentamento da violência doméstica.

### Código Help

Contamos com o Código Help, protocolo criado para comunicar rapidamente situações de risco à integridade física, importunação sexual ou moral, discriminação e outros casos sensíveis envolvendo colaboradores. O procedimento estabelece ações específicas para líderes e equipes de Segurança e Ouvidoria, garantindo acolhimento e apoio à vítima.

# Remuneração e benefícios

GRI 401-2

Nossa política de remuneração e benefícios contempla apoio aos colaboradores, disponibilizando suporte em diferentes aspectos da vida pessoal e profissional.

Todos os colaboradores, independentemente de serem em tempo integral, meio período ou temporários, têm acesso aos mesmos benefícios, reforçando nosso compromisso com a equidade e o bem-estar de todas as pessoas da equipe.

Entre os benefícios oferecidos, destacam-se:

- assistência médica e odontológica;
- vale-transporte;
- vale-alimentação e/ou refeição;
- seguro de vida e previdência privada (conforme elegibilidade);
- auxílio-creche (conforme elegibilidade);
- empréstimo consignado;
- auxílio combustível e auxílio *home working* (conforme elegibilidade); e
- parcerias que viabilizam descontos em rede de farmácias e drogarias.



## Apoio ao trabalho flexível

Para colaboradores que operam em regime de trabalho remoto ou híbrido, o Grupo oferece uma série de medidas de suporte, incluindo:

- Incentivo à prática de atividades físicas pelos funcionários;
- Oferta de intervenções e práticas laborais à distância voltadas para o bem-estar físico, mental e social dos funcionários na rotina do trabalho remoto;
- Orientação aos funcionários quanto aos cuidados necessários para um trabalho remoto seguro e saudável, por meio de palestras, guias ou *workshops*;
- Realização de orientação ergonômica do ambiente para assegurar as condições de trabalho;
- Monitoramento de indicadores de saúde mental, como síndrome de *burnout*, depressão e ansiedade;
- Material necessário para a prática laboral em regime de trabalho remoto;
- Ajuda de custos para que os empregados melhorem a estrutura de seu ambiente de trabalho em casa (auxílio para compra de cadeiras, gabinetes etc).

## Respeito aos direitos trabalhistas

Possuímos políticas internas que refletem nosso compromisso com o respeito aos direitos trabalhistas, em conformidade com a legislação vigente e alinhadas às orientações do Ministério do Trabalho. Essas diretrizes abrangem nossas operações próprias e, quando aplicável, estendem-se às relações com terceiros, incluindo a comunicação com as entidades sindicais competentes.

Nossa atuação contempla a garantia de remuneração compatível com os pisos salariais aplicáveis e com as práticas de mercado. Monitoramos continuamente a realização de horas extras por meio de relatórios e painéis de banco de horas compartilhados com as lideranças, assegurando o acompanhamento de eventuais desvios e a implementação de planos de ação quando necessário.

A jornada de trabalho de nossos colaboradores é definida de acordo com os respectivos contratos de trabalho. Nos casos em que haja extrapolação da jornada regular, garantimos o pagamento das horas excedentes e/ou sua compensação por meio de banco de horas, observando os prazos e condições estabelecidos em acordos coletivos.

Em casos de acompanhamento em decorrência de hospitalização ou convalescença doméstica, as ausências são justificadas por até quatro dias de trabalho no mês, mediante apresentação de boletim de internação ou atestado de saúde.

Adotamos ainda práticas voltadas à promoção da equidade remuneratória entre homens e mulheres, monitorando regularmente os indicadores de remuneração e divulgando informações por meio de relatórios públicos, incluindo aqueles exigidos pela Lei nº 14.611.

Em relação a processos de reestruturação ou desmobilização, atuamos em conformidade com a legislação e os acordos aplicáveis. Não registramos histórico recente de demissões em massa.



## Licenças maternidade e paternidade

GRI 401-3

Reconhecendo a importância dessa fase na vida dos colaboradores, o Grupo Fleury aderiu ao Programa Empresa Cidadã\* e adota uma política de licenças-maternidade e paternidade estendidas, oferecendo suporte e flexibilidade para que mães e pais possam vivenciar plenamente esse momento.

A licença-maternidade tem duração de seis meses (26 semanas), incluindo a extensão de 60 dias além dos 120 dias previstos em lei. Para a licença-paternidade, concedemos 20 dias (três semanas), incluindo a ampliação de 15 dias em relação aos cinco dias estabelecidos pela legislação. Também asseguramos licença-adoção de 120 dias para pais adotivos, contados a partir da concessão da guarda judicial.

Os colaboradores contam ainda com auxílio-creche a partir do quarto mês de nascimento dos filhos. Em algumas localidades, disponibilizamos espaços de lactário para pessoas em período de amamentação e, na nossa unidade sede Campo Belo, em São Paulo (SP), gestantes e lactantes também podem utilizar o espaço do ambulatório de pediatria como sala de apoio à amamentação.

\*Em 2025, a iniciativa ainda não abrangia todas as regionais e marcas oriundas do Grupo Pardini.

Em 2025:



**597 colaboradores** tiraram licença-maternidade



**84 colaboradores** tiraram licença-paternidade



**100% de retorno** ao trabalho em ambas as modalidades



Na página 12 do [Caderno Suplementar](#), você pode conferir outros indicadores de licença parental acompanhados pela Companhia.

# Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3 | 405-1

Acreditamos que ao impulsionar a agenda de diversidade, equidade e inclusão fortalecemos a nossa cultura organizacional e contribuimos para a proposta de geração de valor sustentável do Grupo.

Assim, atuamos de forma permanente na promoção de um ambiente inclusivo e acolhedor, no qual todas as pessoas tenham acesso a oportunidades justas de desenvolvimento e crescimento, sentindo-se respeitadas, seguras e incentivadas a expressar sua individualidade e a desenvolver todo o seu potencial.

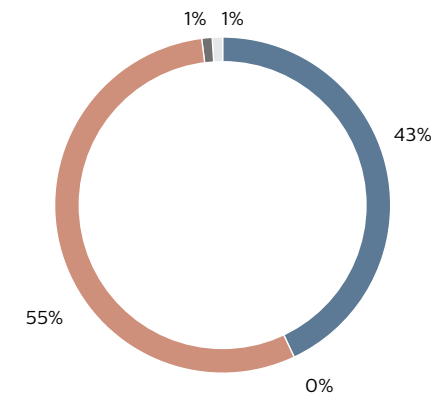
## IDIVERSA

Pelo terceiro ano consecutivo, o Grupo Fleury faz parte do índice IDIVERSA da B3, composto por empresas que se destacam no desenvolvimento de políticas e práticas para promover a diversidade e inclusão no ambiente corporativo.



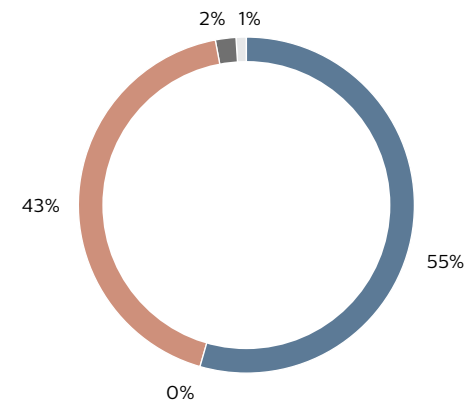
Confira mais indicadores de diversidade no nosso [Caderno Suplementar de Indicadores](#).

Perfil dos colaboradores por raça/etnia



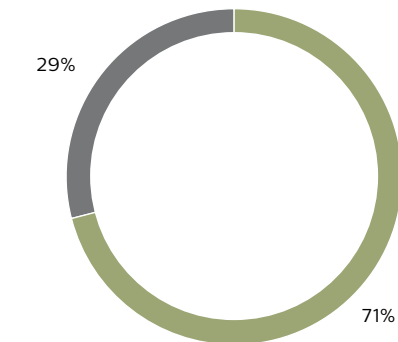
- Branco
- Indígena
- Negro
- Amarelo
- Não informado

Perfil dos colaboradores em cargos de liderança por raça/etnia



- Branco
- Indígena
- Negro
- Amarelo
- Não informado

Perfil dos colaboradores em cargos de liderança por gênero



- Mulher
- Homem



O público feminino representa oito em cada dez colaboradores do Grupo Fleury.

## Gestão da diversidade

As estratégias para a promoção da diversidade, equidade e inclusão (DE&I) no Grupo Fleury estão fundamentadas na **Política de Valorização da Diversidade**, que estabelece diretrizes e princípios que orientam a gestão do tema em toda a Companhia.

A condução dessas iniciativas ocorre por meio do **Programa de DE&I**, liderado pela área de Sustentabilidade, com o suporte da área de Pessoas e participação ativa dos Grupos de Afinidade, que contribuem para o fortalecimento de práticas mais inclusivas e para a disseminação da cultura de respeito e valorização das diferenças.



Confira [aqui](#) a nossa Política de Valorização da Diversidade.

### Diretrizes para uma comunicação responsável

Respaldado no Código de Confiança e no compromisso com a valorização da diversidade, o Grupo Fleury conta com uma Política de Comunicação e Uso da Marca, que estabelece diretrizes para garantir práticas de comunicação e marketing éticas, vedando expressamente conteúdos discriminatórios ou que explorem e prejudiquem grupos minorizados.



Confira [aqui](#) a nossa Política de Comunicação e Uso da Marca.



# Compromissos

## Compromissos públicos

Assumimos compromissos públicos para apoiar a gestão e o acompanhamento da efetividade das iniciativas de diversidade, equidade e inclusão. O foco está em melhorar os indicadores de diversidade em toda a organização até 2030, incluindo posições de liderança, nos seguintes recortes:

- PcD;
- Étnico-racial; e
- Gênero;
- Geracional.
- LGBTQIAPN+;

Em 2024, estabelecemos a primeira meta corporativa de DE&I no BSC do Grupo, válida para 2025. A meta foi atingida, com o andamento da segunda turma do programa Elas na Liderança.

## Engajamento em iniciativas externas

Também nos engajamos em iniciativas externas alinhadas às nossas estratégias de promoção de diversidade, equidade e inclusão. Entre elas, destacamos:

- ONU Mulheres;
- Mulher 360;
- Pacto Global da ONU;
- Iniciativa Empresarial Pela Igualdade Racial;
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e
- Pacto de Promoção pela Equidade Racial.

## Treinamentos em diversidade

Oferecemos ao nosso time treinamentos sobre Vieses Inconscientes, Cultura Antirracista, Liderança Inclusiva e Assédio no Ambiente de Trabalho. Os cursos abordam, de forma aprofundada, a temática da discriminação, as diferentes modalidades de assédio, seus impactos e as medidas necessárias para prevenção e combate.

Além disso, a **Cartilha Antirracista** é amplamente divulgada entre os colaboradores, com o objetivo de fortalecer uma cultura organizacional inclusiva e assegurar um ambiente de trabalho seguro e respeitoso para todos. Complementarmente, a Política de Gestão de Consequências estabelece as medidas disciplinares e corretivas aplicáveis em casos de discriminação e assédio.

Anualmente, são realizadas campanhas para impulsionar as trilhas de diversidade, e alguns desses treinamentos são incluídos no BSC corporativo. O treinamento de Cultura Antirracista, inclusive, está disponível também para colaboradores terceiros e fornecedores.

## Elas na Liderança

Realizamos o lançamento da segunda edição do programa Elas na Liderança, que tem como foco o desenvolvimento de carreira de colaboradoras pretas e pardas que ambicionam posições estratégicas dentro da Companhia.

Na edição de 2025, a iniciativa contou com 155 mulheres inscritas, sendo que 15 foram selecionadas e passaram por mais de 30 horas individuais de desenvolvimento.

## Programa de mentoria

Em 2025, lançamos um programa de mentoria mais amplo para os diversos recortes de diversidade presentes no Grupo, com vistas ao desenvolvimento profissional dos mentorados.

A iniciativa está alinhada à nossa estratégia de diversidade, equidade e inclusão, contribuindo para o desenvolvimento e retenção de profissionais de grupos minorizados para a promoção de uma cultura de colaboração e para a potencialização de lideranças mais conscientes e inclusivas.

No primeiro ciclo do programa, 59 mentores e 59 mentorados foram aprovados.

## Pessoas com deficiência

Atuamos de forma contínua para promover a inclusão de pessoas com deficiência e neurodivergentes, por meio de programas estruturados, parcerias institucionais e iniciativas de desenvolvimento profissional, como o Programa de Emprego Apoiado, em parceria com o Instituto Jô Clemente. Em dezembro de 2025, o quadro ativo contava com 118 pessoas contratadas por meio dessa iniciativa.

Também investimos na evolução da nossa cultura inclusiva, ampliando o conhecimento das lideranças e criando oportunidades de desenvolvimento, sempre alinhados à legislação e comprometidos em expandir o impacto dessas iniciativas.

## Grupos de afinidade

Contamos com cinco Grupos de Afinidade que atuam como espaços de diálogo, escuta e construção conjunta. Esses grupos são formados por indivíduos engajados em promover uma cultura organizacional inclusiva e diversificada. Confira, a seguir, os destaques dos grupos em 2025:



Promovemos ações para fortalecer a equidade de gênero, incluindo *lives*, rodas de conversa e palestras sobre o tema. Realizamos a **2ª edição do Projeto Entrelaçar**, reunindo 71 mulheres para troca de experiências profissionais; **a 4ª edição do Programa Inspiração**, com depoimentos de nossas executivas; e a **Feira Mulher Empreendedora** em São Paulo e Minas Gerais.



Desenvolvemos iniciativas voltadas à valorização da diversidade étnico-racial, como o lançamento da **Cartilha Antirracista** e a promoção de eventos, palestras e *lives* durante o mês da Consciência Negra. Também realizamos o **evento Saberes Ancestrais** em Pernambuco e Minas Gerais e conduzimos a **2ª edição do programa Elas na Liderança**.



Avançamos na inclusão LGBTQIAPN+ com o **lançamento das Cartilhas de Inclusão Trans e Travesti e de Retificação de Nome e Gênero**, além de *lives* e palestras durante o mês do Orgulho. Realizamos também a **2ª edição do “Queens CAC”**, levando *drag queens* às quatro Centrais de Atendimento. Também realizamos alinhamentos com diversas áreas para promover um ambiente de trabalho mais seguro e acolhedor.



Promovemos palestras, rodas de conversa e *lives* sobre **deficiência e neurodivergência**, com foco no Setembro Verde. Além disso, **alinhamos estratégias** com áreas como Genômica, Negócios Fleury (TEAcolher), Atração & Seleção e DHO para tornar nossas práticas de inclusão cada vez mais efetivas.



Promovemos ações voltadas à **valorização das gerações**, com *lives* e rodas de conversa sobre cooperação entre gerações, futuro do trabalho e diversidade etária.



6

## Relacionamento com fornecedores

CAPITAIS UTILIZADOS:



Natural



Financeiro



Intelectual



Social

ODS RELACIONADOS:



# Perfil da cadeia de fornecedores

GRI 2-6

*A transformação que buscamos promover no cuidado com a saúde vai além de nossas operações, envolvendo todas as relações que construímos ao longo da cadeia de valor. Por isso, cultivamos parcerias que compartilham do nosso compromisso com a ética, a integridade e a sustentabilidade.*

Em 2025, contamos com 6.328 fornecedores diretos. No período, o volume total de gastos com esses fornecedores atingiu R\$ 3,6 bilhões.

As principais categorias de fornecedores incluem: tecnologia da informação e telecomunicações, manutenção/como-dato, consultoria em engenharia clínica, *facilities*, logística, equipamentos médicos, medicamentos, serviços de colaboradores terceiros, sistemas de coleta, infusão e expansão, marketing, recursos humanos, gestão de frotas, terceirização de exames, materiais de enfermagem, alimentos e materiais diversos de apoio. GRI 2-6

Anualmente, revisamos as nossas práticas de compras com o objetivo de acompanhar eventuais mudanças no Código de Confiança da Companhia (saiba mais na [página 128](#)) e nas demais políticas corporativas.

Fornecedores (GRI 2-6)			
	2023	2024	2025
Número total de fornecedores diretos	7.818	7.047	6.328
Gasto total com fornecedores diretos (R\$)	3.118.837.968,4	3.325.499.436	3.597.443.292,66
Total de fornecedores significativos avaliados*	1.134	1.419	1.572
Número de fornecedores com planos de ação corretivos em decorrência da avaliação	-	-	115
Percentual de fornecedores com planos de ação corretivos em decorrência da avaliação	-	-	7%
Participação no PERC			
Número de participantes	40	53	55
Número de fornecedores avaliados com impactos negativos reais/potenciais significativos identificados**	10	20	13

\*O processo de avaliação de fornecedores de alto impacto ocorre a cada seis meses, e os resultados são restritos ao Grupo Fleury e aos fornecedores que precisam de plano de ação. Os documentos relacionados ao processo de avaliação podem ser auditados tanto internamente quanto externamente. Considerando os fornecedores de alto impacto, 115 demandaram plano de ação (7,32%). Nenhum fornecedor teve seu contrato encerrado após avaliação.

\*\*São aqueles que não atingiram a nota mínima de 70% de aproveitamento. A Companhia não exige que estes fornecedores se comprometam com planos de melhorias. Cabe ao fornecedor avaliar os relatórios trimestrais emitidos pelo programa, identificar oportunidades de melhoria em seu desempenho e, a partir disso, traçar seu plano de ação individual. O programa não tem como foco punir fornecedores que não atinjam as notas mínimas esperadas.



## Cadeia responsável

GRI 3-3 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2

Para alinhar a gestão de fornecedores aos nossos valores, princípios, políticas e normas de conduta responsável, implementamos uma série de mecanismos como programas de desenvolvimento, processos de avaliação e monitoramento e iniciativas de engajamento da cadeia de valor.

## Avaliação de novos fornecedores

Contamos com uma Instrução de Trabalho (ITR) que estabelece os procedimentos para o cadastro de fornecedores, bem como os critérios necessários para que esses parceiros integrem nossa cadeia de valor.

Como parte das iniciativas para mitigação do riscos em direitos humanos, todos os novos fornecedores são submetidos a uma pesquisa de *due diligence* realizada pela Área de Integridade, que busca informações como notícias, processos judiciais e demais dados públicos sobre irregularidades trabalhistas, inquéritos criminais sobre discriminação e corrupção, entre outros temas. Como a pesquisa é abrangente, podem ser capturadas informações sobre diversos grupos historicamente minorizados ou socialmente vulneráveis, como mulheres, crianças, indígenas e migrantes.

Além disso, incluímos em todos os contratos de compras cláusulas relacionadas aos temas Anticorrupção, Direitos Humanos e Sustentabilidade. Em 2025, tivemos o ingresso de 55 fornecedores que representaram 0,86% em relação ao total de fornecedores do Grupo. Deste total, 100% foram avaliados de acordo com critérios ESG. GRI 414-1

## Mapeamento de riscos e criticidade

Mantemos um processo de categorização de fornecedores com base em um Questionário de Classificação de Fornecedor (QCF). Essa ferramenta de homologação visa mapear os possíveis riscos e impactos desses parceiros para o Grupo, o que nos permite avaliar o potencial de cada fornecedor em atender aos requisitos e padrões previamente definidos, e levantar, entre vários aspectos, os riscos e impactos ambientais, sociais e de governança que podem estar presentes nos serviços, produtos ou processos dessas empresas.

Os riscos são atribuídos a cada categoria e subcategoria e levam em consideração os impactos associados à imagem, influência no resultado dos exames, acesso a informações confidenciais, impacto ao meio ambiente, impacto ao paciente, aspectos de governança, corresponsabilidade, grau de dependência operacional e grau de dependência da fonte de fornecimento.

Aliado ao QCF, o Grupo Fleury realiza consultas em fontes públicas de informação a respeito dos riscos relacionados aos responsáveis legais dos potenciais parceiros, incluindo avaliação de sócios politicamente expostos, Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), Registros do IBAMA e Registros da Anvisa, entre outros.

Outro processo que também integra a classificação do fornecedor é a análise da documentação emitida por meio do Dossiê PJ\*, que avalia o nível de risco do fornecedor com base nos critérios e nos pilares estabelecidos no Guia Orientativo Dossiê PJ. GRI 414-2

Considerando os fornecedores de alto impacto, 1.572 foram avaliados por meio desses processos, sendo que 115 indicaram a necessidade de desenvolvimento de planos de ação. Não houve encerramento de contratos no período analisado.

\*O processo de monitoramento possui periodicidade semestral.

# PERC: 15 anos formando parcerias sólidas

*Nosso Programa de Excelência em Relacionamento com a Cadeia de Fornecimento (PERC) completou 15 anos de atuação em 2025, consolidando-se como um dos principais instrumentos de gestão e desenvolvimento da cadeia de valor.*

Por meio dele, buscamos fortalecer a relação e a integração com os fornecedores, promovendo seu desenvolvimento contínuo, com foco na qualidade das entregas, na gestão de riscos e na adoção de práticas ambientais, sociais e de governança alinhadas às nossas políticas, códigos, valores e princípios.

Ao longo desse período, o Programa já envolveu 755 fornecedores, reconheceu 80 empresas e emitiu 336 Certificados de Capacidade Técnica. Também já recebeu mais de 3.800 ideias de fornecedores para melhoria de processos, das quais cerca de 1.200 foram implementadas, gerando uma economia superior a R\$ 25 milhões e ganhos relevantes de eficiência operacional.

Ao longo de 15 anos:

 **755**  
**fornecedores**  
participantes

 **80** empresas  
premiadas

 **366**  
**certificados**  
de Capacidade  
Técnica emitidos

 **1.200** ideias  
**implementadas**  
gerando uma  
economia de  
**R\$ 25 milhões**  
e ganhos de  
eficiência





## Impulsionando boas práticas

Dentro do PERC, reconhecemos as melhores práticas e os avanços nos aspectos ambientais, sociais e de governança de nossos fornecedores, com o objetivo de incentivar a gestão de questões relacionadas às mudanças climáticas. Para os fornecedores aderentes ao programa com foco no desenvolvimento ESG, o Manual PERC orienta sobre as ferramentas disponíveis para evolução e define métricas para análise das boas práticas já implementadas.

O monitoramento da implementação do programa ESG voltado aos fornecedores é realizado de forma trimestral, sendo o Comitê do PERC, composto pela gestão executiva do Grupo Fleury, responsável por definir os critérios e validar eventuais mudanças no programa.

Os fornecedores participantes do PERC têm como meta o desenvolvimento contínuo dos pilares ESG. A ausência de iniciativas com impacto ESG não desqualifica a participação no programa. No entanto, como critério geral aplicável a todos os fornecedores do Grupo Fleury, eventuais não conformidades classificadas como não aderentes aos critérios de *compliance* da Companhia podem resultar no rompimento contratual.

Os fornecedores com melhores práticas de ESG não recebem vantagens competitivas em relação aos demais, porém suas avaliações e relatórios de desempenho são disponibilizados para apoio à tomada de decisão em novos negócios.

Os compradores são envolvidos no desenvolvimento e na divulgação do programa a cada edição, além de participarem de processos específicos relacionados a impactos comerciais e, quando aplicável, na definição de planos de ação decorrentes da avaliação de fornecedores.

### Engajamento climático da cadeia de valor

Avançamos na estruturação de uma estratégia de engajamento da cadeia de valor ao aprovar a meta de envolver 2,5% ao ano de nossos fornecedores na agenda de mudanças climáticas. A iniciativa reforça o compromisso de ampliar a maturidade climática da cadeia e fortalecer a gestão das emissões de gases de efeito estufa, no escopo 3.

Como uma das alavancas para o alcance desse objetivo, foi desenvolvida uma trilha de capacitação sobre mudanças climáticas, disponibilizada no portal de fornecedores, com foco na disseminação de conhecimento e no incentivo à adoção de práticas de gestão de carbono.



7

## Ecoeficiência operacional

CAPITAIS UTILIZADOS:



Natural



Manufaturado



Financeiro

ODS RELACIONADOS:



# Gestão ambiental

GRI 3-3

A gestão ambiental do Grupo segue diretrizes formalizadas em sua **Política de Sustentabilidade e ESG, abrangendo todas as operações, atividades da cadeia de suprimentos e processos corporativos**. O documento, aprovado pelo Conselho de Administração, descreve as premissas e a governança para o tema e sustenta nossa visão de sustentabilidade, promovendo o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com a mitigação de impactos.

Contamos com um Sistema de Gestão Integrado certificado pela norma ISO 14001 (Gestão Ambiental), sendo pioneiros no setor de medicina diagnóstica em sua implementação. Atualmente, 52,72% do total das operações fazem parte do escopo coberto pela ISO 14001. As unidades não abrangidas pela certificação são auditadas internamente por meio de um *checklist* de autoavaliação com base nos requisitos da norma.

Além da conformidade com parâmetros ambientais internacionalmente reconhecidos, buscamos a evolução contínua dos processos de gestão ambiental, alinhando-os às principais tendências globais e explorando oportunidades de inovação e ganhos de ecoeficiência operacional.

Complementando essas ações, promovemos o engajamento e a sensibilização de colaboradores e fornecedores quanto à adoção de práticas ambientalmente responsáveis. Como exemplo, destacam-se as iniciativas do PERC (conheça o programa na [página 101](#)), voltadas aos fornecedores, e o

Evento Conexão ESG (saiba mais sobre o evento na [página 105](#)), direcionado aos colaboradores.

Também reconhecemos iniciativas internas que contribuem para a melhoria contínua e para a agenda ESG. Um exemplo é o Relatório de Melhoria Contínua (RMC) de Ouro, evento realizado anualmente para premiar colaboradores das áreas de processamento de exames que se destacam por projetos com ganhos ambientais e de qualidade, incluindo a redução de emissões. Os vencedores recebem cartões de recompensa com valor financeiro atrelado.

## Planos de emergência ambiental

Entre 2023 e 2025, 100% das operações consideradas como críticas estiveram cobertas por planos de emergência. Esses planos contemplam a prevenção e a resposta a situações como derramamento de produtos químicos, acidentes envolvendo o transporte de amostras biológicas e ocorrências de incêndio, garantindo maior segurança às pessoas e ao meio ambiente.



Confira a íntegra da nossa Política de Sustentabilidade e ESG [aqui](#).

## Metas ambientais 2025

Indicador	Meta	Resultado	Status
Geração de resíduos comuns (kg/exame)	menor ou igual a 0,00959	0,00912	✓
Geração de resíduos infectantes (kg/exame)	0,01070	0,00750	✓
Consumo de água (m3/exame)	menor ou igual a 0,00113	0,00103	✓
Consumo de energia (kWh/exame)	menor ou igual a 0,32237	0,29640	✓
Redução das emissões totais (Escopos 1, 2 e 3) (%)	reduzir 4,2% das emissões em relação ao último ano	aumento de 4,7%	Não atingida
Redução das emissões de Escopo 1 (%)	reduzir 4,2% das emissões em relação ao último ano	aumento de 15,2%	Não atingida
Redução das emissões de Escopo 2 (%)	manter emissões zero	manutenção em 0 tCO <sub>2</sub> e	✓
Redução das emissões de Escopo 3 (%)	reduzir 4,2% das emissões em relação ao último ano	aumento de 4,0%	Não atingida

# Educação ambiental

## Conexão ESG

Anualmente, o Grupo Fleury realiza o Conexão ESG, evento institucional dedicado ao debate de temas estratégicos para a construção de uma sociedade mais sustentável, cidadã e íntegra. Pioneiro no setor de saúde na incorporação estruturada da agenda ESG, o Grupo utiliza a iniciativa para fortalecer a cultura organizacional, engajar colaboradores e integrar a sustentabilidade à estratégia de negócios, reforçando seu diferencial competitivo.

Entre os temas abordados na última edição, destacaram-se as mudanças climáticas, com foco nos impactos sobre a saúde humana e nos sistemas de saúde; e o tema “Transparência que transforma”, voltado à conscientização sobre práticas ESG e à adoção da Resolução CVM nº 193 e dos padrões internacionais IFRS S1 e S2 (saiba mais na [página 21](#)), reforçando a disseminação de conhecimento sobre ESG na Companhia.

## INCENTIVANDO BOAS PRÁTICAS

Como iniciativa derivada do Conexão ESG, foi lançada uma campanha de redução do uso de plásticos descartáveis na sede administrativa do Brooklin, em São Paulo (SP).

A ação, que se tornou um projeto-piloto, incluiu a substituição de copos plásticos por copos reutilizáveis e o incentivo ao uso de garrafas individuais, promovendo o consumo consciente e a mudança de hábitos no ambiente corporativo.

A iniciativa tem potencial estimado de redução anual de 635 kg de plástico e 1.481 kg de CO<sub>2</sub>. Com base nos aprendizados obtidos, a iniciativa será avaliada para expansão gradual, ampliando seu impacto ambiental positivo.

## Grupo Fleury na COP-30

No ano em que o Brasil sediou a Conferência das Partes (COP30), tivemos o privilégio de contar com a presença do Dr. Celso Granato, Diretor Clínico e Infectologista do Grupo Fleury, em um painel especial promovido pela Bradesco Saúde dedicado a discutir os efeitos das mudanças climáticas no sistema de saúde. O encontro reforçou a importância de compreender como fenômenos ambientais influenciam diretamente no surgimento e na propagação de doenças que afetam a população.

## Exposição Ar-TE: arte e consciência ambiental

Somos apoiadores da exposição Ar-TE, apresentada no Centro Cultural São Paulo e realizada por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, em parceria com o Instituto Ar e o artista Alexandre Orion. A mostra apresenta dados sobre poluição atmosférica e como a fuligem pode virar arte, expondo a má qualidade do ar que respiramos, especialmente em grandes centros urbanos.

# Estratégia climática

GRI 3-3

Nossas ações climáticas são guiadas pela Política de Sustentabilidade e ESG do Grupo Fleury. A gestão do tema está estruturada a partir de três eixos principais:

1. *Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), incluindo a adoção e/ou adaptação de bens, serviços e/ou processos de menor emissão de GEE*
2. *Ampliação do consumo de energia proveniente de fontes renováveis*
3. *Identificação e avaliação de riscos e oportunidades climáticas*

Em 2025, avançamos na consolidação da estratégia, com foco no fortalecimento da gestão de riscos e na definição de metas alinhadas às melhores práticas de mercado. Entre os destaques, está a revisão do estudo de riscos e oportunidades climáticas, que ampliou a compreensão da exposição do Grupo a eventos físicos e de transição, o desenho de uma iniciativa de engajamento de fornecedores no tema e a evolução na definição de metas baseadas na ciência.

## Trilha de Letramento em Clima

Lançamos a Trilha em Letramento em Clima, composta de quatro módulos de treinamento sobre saúde e mudanças climáticas. A trilha foi aberta inicialmente aos colaboradores da Companhia e, posteriormente, aos laboratórios clientes do serviço de Lab-to-Lab e fornecedores do Grupo.

## Plano de transição climática

Métricas e metas 1 e 3

Nosso plano de transição climática está alinhado aos esforços globais de enfrentamento das mudanças climáticas e estruturado em conformidade com a metodologia da Science Based Targets initiative (SBTi), considerando o cenário de aquecimento global limitado a 1,5 °C e os objetivos do Acordo de Paris.

*Para os Escopos 1 e 2, definimos a meta de redução de 4,2% das emissões de gases de efeito estufa ao ano até 2035, considerando o ano-base de 2025. Já para o Escopo 3, estabelecemos uma meta de engajamento de 2,5% ao ano com a nossa cadeia de fornecimento\*.*

Pelo segundo ano consecutivo, realizamos a neutralização das emissões de Escopo 2 por meio da aquisição de certificados de energia renovável, reforçando nosso compromisso com o uso de fontes mais limpas e com a redução do impacto ambiental das operações.

## METAS BASEADAS EM CIÊNCIA

### Escopos 1 e 2

**Redução de 4,2%** das emissões de gases de efeito estufa ao ano até 2035

### Escopo 3

**Engajamento de 2,5%** da cadeia de suprimentos ao ano

## Precificação de carbono

Como parte de nossa jornada de descarbonização, definimos, em 2024, um preço interno de carbono aplicado às emissões de escopo 2, com o objetivo de apoiar o estabelecimento e o atingimento de metas climáticas, incentivar a consideração de temas relacionados às mudanças climáticas na tomada de decisão corporativa e subsidiar a definição de orçamento para compensação de carbono.

A metodologia adotada consistiu no cálculo do custo implícito de carbono, considerando os custos estimados de abatimento associados às iniciativas mapeadas para o escopo 2. Como resultado, obtivemos um custo de abatimento de R\$ 9,87 por tonelada de CO<sub>2</sub> emitida, considerando um custo total de abatimento de R\$ 36.522,50 e emissões de escopo 2 equivalentes a 3.697,83 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

\*Os recursos necessários para o alcance dessas metas foram identificados no âmbito de nosso projeto de descarbonização, conduzido com o apoio de consultoria especializada. Esses recursos foram incorporados ao planejamento orçamentário da Companhia e estão associados às iniciativas estratégicas previstas no Plano ESG 2026–2030, atualmente em fase de aprovação.

## Governança climática

GRI 2-13 | TCFD Governança 1 | Governança 2

A governança climática do Grupo Fleury está estruturada em diferentes instâncias, com papéis bem definidos na supervisão, validação e execução do tema, integradas ao processo de gestão de riscos da Companhia.

No nível mais alto de governança, o **Conselho de Administração** aprova e revisa periodicamente a metodologia e o mapa de riscos corporativos, que inclui as mudanças climáticas. O órgão também é responsável por definir o apetite a risco da Companhia para o tema.

No suporte à atuação do Conselho, o **Comitê de Auditoria, Integridade e Gestão de Riscos e o Comitê de Cultura, Pessoas e ESG** exercem papel relevante na supervisão e discussão, apoiando o CA no tratamento das questões climáticas e alinhando-as ao impacto, ao apetite e às prioridades estratégicas da Companhia.

A **Área de Riscos** é responsável por definir a metodologia corporativa, orientar as áreas (1ª linha de defesa) na identificação dos riscos e avaliar a consistência e a aderência dos riscos identificados aos critérios metodológicos estabelecidos.

No nível executivo, a **Diretoria Executiva** fica responsável pelo acompanhamento do plano de ação e das medidas mitigadoras, estruturados com responsáveis definidos, prazos estabelecidos e monitoramento mensal. Os resultados desse acompanhamento são reportados aos Comitês de Assessoramento e ao Conselho, sob demanda, garantindo transparência e acompanhamento contínuo.

Em nosso processo de mapeamento de riscos corporativos, foi identificado o risco Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas, que faz parte do mapa de riscos corporativos e é tratado conforme a metodologia corporativa do Grupo Fleury.

Para este risco, a Companhia é avessa a qualquer exposição. Em decorrência, o time de Sustentabilidade, como área responsável, desdobra o plano de mitigação e realiza o reporte periódico de seu *status* à área de Riscos.

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Aprova a metodologia e o mapa de riscos corporativos, bem como o apetite para o risco relacionado ao tema mudanças climáticas

### COMITÊS DE ACESSORAMENTO

Supervisionam o mapeamento de riscos corporativos, incluindo riscos climáticos, e recomendam ações para mitigação dos riscos quando aplicável

### DIRETORIA EXECUTIVA

Acompanha os planos de ação e medidas mitigadoras

### ÁREA DE RISCOS E ÁREA DE SUSTENTABILIDADE

Fornece a metodologia para identificar, analisar e priorizar os riscos climáticos. Além disso, acompanha o monitoramento, que, por sua vez, fica a cargo da Área de Sustentabilidade

## Processo para identificar riscos climáticos

TCFD Gestão de riscos 1

A Companhia mantém o risco de Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas formalmente identificado em seu Mapa de Riscos Corporativos. A identificação, avaliação e gestão desse risco está integrada ao sistema corporativo de Gestão de Riscos, seguindo a mesma metodologia, critérios e governança aplicáveis aos demais riscos estratégicos.

O processo inicia-se pela definição de contexto, considerando os ambientes interno e externo, em alinhamento com os objetivos estratégicos e o apetite a risco da Companhia.

A mensuração dos riscos considera duas variáveis principais:

- **Probabilidade de ocorrência**, avaliada com base na recorrência histórica de materialização do risco e na confiabilidade e efetividade dos controles e mitigadores existentes; e
- **Impacto potencial ou efetivo\***, analisado a partir de critérios qualitativos e quantitativos, abrangendo os vetores de Imagem e Reputação, Legal e Regulatório, Financeiro, Meio Ambiente e Operação e Inovação.

O resultado dessa avaliação, que cobre nossas operações próprias, permite a classificação da criticidade dos riscos e subsidia a definição de respostas e planos de mitigação.

\*Os tipos de riscos relacionados ao clima incluídos na avaliação de riscos incluem: regulamento atual; riscos legais; riscos de mercado; riscos reputacionais; riscos físicos agudos; e riscos físicos crônicos

## Processos para gerenciar

TCFD Gestão de riscos 2 e 3

Após a identificação, avaliação e definição do nível de criticidade, os riscos são submetidos a um processo estruturado de tratamento, que considera o apetite a risco da Companhia e a relação custo-benefício das respostas propostas. As alternativas de tratamento incluem evitar, reduzir, compartilhar ou aceitar o risco.

Em linha com o modelo das Três Linhas de Defesa (saiba mais na [página 134](#)), o risco Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas e o *status* dos respectivos planos de resposta são monitorados de forma contínua e reportados periodicamente à Diretoria Executiva e ao Comitê de Auditoria, Integridade e Gestão de Riscos.

# Riscos e oportunidades climáticas

TCFD Estratégia 1, 2 e 3

## CURTO PRAZO (1-3 ANOS)

## MÉDIO PRAZO (3-10 ANOS)

## LONGO PRAZO (+10 ANOS)

### POSSÍVEIS RISCOS

- Aumento de custos operacionais devido a regulamentações ambientais mais rígidas, como controle de emissões e descarte de resíduos;
- Impacto na cadeia de suprimentos, especialmente para insumos médicos e materiais químicos que exigem transporte sustentável;
- Eventos climáticos extremos podem afetar a infraestrutura e a logística de distribuição de insumos e exames.
- Reputação e conformidade ESG, com exigências crescentes de investidores e clientes por práticas sustentáveis;
- Mudanças no perfil epidemiológico da população, com aumento de doenças relacionadas ao clima, como problemas respiratórios e cardiovasculares.
- Escassez de recursos naturais, podendo impactar processos laboratoriais e hospitalares.

### OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- Expansão de investimentos em energia renovável para reduzir custos com eletricidade;
- Parcerias para desenvolvimento de tecnologias médicas de baixo impacto ambiental;
- Ampliação de soluções em saúde digital e telemedicina para reduzir deslocamentos e emissões.
- Maior adesão a certificações ambientais para fortalecer a marca e atrair novos investidores;
- Expansão do portfólio de exames para diagnósticos precoces de doenças agravadas pelo clima.
- Desenvolvimento de novos negócios, como atendimento preventivo para doenças ligadas ao clima.



### Impacto\* no negócio

- Aumento de custos operacionais devido a regulamentações ambientais mais rigorosas, exigindo maior investimento em eficiência energética e gestão de resíduos;
- Mudança na demanda por serviços de saúde, considerando o aumento de doenças relacionadas ao clima (ex.: doenças respiratórias, cardiovasculares e infecciosas);
- Disrupção na cadeia de suprimentos, caso eventos climáticos extremos impactem fornecedores ou a logística de insumos médicos.



### Impacto\* na estratégia

- Integração de critérios ESG nas decisões estratégicas, visando redução da pegada de carbono e otimização do consumo de recursos naturais;
- Expansão da telemedicina e digitalização de serviços, reduzindo deslocamentos e emissões associadas ao transporte de pacientes e amostras;
- Desenvolvimento de novos produtos e serviços voltados para a saúde climática, como exames preventivos e monitoramento remoto de pacientes vulneráveis.



### Impacto\* financeiro

- Alocação de capital para iniciativas sustentáveis, incluindo investimentos em energia renovável, eficiência hídrica e sistemas de refrigeração mais eficientes;
- Possíveis impactos na precificação de seguros empresariais devido ao aumento da frequência e severidade de eventos climáticos extremos;
- Captação de recursos via debêntures sustentáveis, alinhadas a metas de redução de emissões;
- Impacto ambiental e impacto na receita em decorrência de unidades fechadas por falta de água, energia e ou alagamentos.

\*Os impactos mencionados são potenciais e não de ocorrências efetivamente materializadas.

## Riscos físicos

Como parte do plano de resposta aos riscos climáticos, em 2025 realizamos a revisão do estudo interno de Riscos e Oportunidades em Mudanças Climáticas. A iniciativa teve o objetivo de avaliar nossa exposição a fatores de risco físico nos municípios onde estão localizadas as unidades de atendimento e áreas técnicas, considerando o horizonte de tempo até 2050.

O plano de mitigação envolveu a utilização da ferramenta “AdaptaBrasil”, disponibilizada pelo Ministério da Ciência e Tecnologia. Os fatores examinados consistem em:

- Impacto das mudanças climáticas nos recursos hídricos, em interface com o fator de risco de escassez hídrica;
- Impacto no agravamento de desastres geo-hidrológicos, em interface com o fator de risco de inundações e alagamentos;
- Impacto na segurança energética, em interface com o fator de risco de interrupção no fornecimento de eletricidade; e
- Impacto na saúde, em interface com o fator de risco de ondas de calor.

Os resultados permitiram identificar os principais níveis de exposição da Companhia a esses eventos, bem como seus potenciais impactos operacionais, subsidiando a priorização de riscos e o direcionamento das estratégias de mitigação e adaptação.

	<b>Interrupção no fornecimento de eletricidade</b>	<b>Inundações, enxurradas e alagamentos</b>	<b>Escassez hídrica</b>	<b>Ondas de calor</b>
<b>Impacto potencial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• paralisação de operações e atrasos na realização de exames</li> <li>• risco de perda de amostras e insumos sensíveis à refrigeração</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interrupção das atividades em unidades afetadas</li> <li>• danos à infraestrutura e equipamentos, com aumento de custos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• restrições operacionais em exames e processos laboratoriais</li> <li>• aumento de custos com abastecimento alternativo de água</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aumentar o consumo de energia nas unidades, devido a demanda por resfriamento,</li> <li>• crescimento do serviço de atendimento móvel, dado que os clientes podem preferir realizar exames em domicílio.</li> </ul>
<b>Insights obtidos a partir do estudo</b>	<b>71,6% dos municípios</b> em que a Companhia opera estão em uma classificação “muito baixa”	<b>73,5% dos municípios</b> em que a Companhia tem operação apresentam risco de inundações e alagamentos	<b>12,7% dos municípios</b> da operação apresentam risco muito alto, sobretudo aqueles nas regiões Norte e Nordeste	<b>68,6% dos municípios</b> que a Companhia opera apresentam risco de sofrer com ondas de calor
<b>Nível de risco predominante</b>	MUITO BAIXO	MUITO ALTO	BAIXO	MUITO ALTO

## Implicações financeiras dos riscos climáticos

GRI 201-2

No contexto do estudo interno de mudanças climáticas, simulamos os impactos financeiros associados a diferentes eventos climáticos extremos, considerando cenários de interrupção operacional e danos à infraestrutura.

### Eventos localizados de alagamento

A simulação de impactos financeiros decorrentes de alagamentos considera o fechamento temporário de unidades por aproximadamente três dias. Como referência, foram analisadas as unidades a+ Ilha do Leite (PE) e Fleury Vila Lobos (SP), com base em dados de 2019, ano em que os eventos aconteceram.

No caso da unidade a+ Ilha do Leite, cuja operação não ocorre aos domingos, a estimativa de perda foi de R\$ 57,3 mil para três dias de paralisação. Já a unidade Fleury Vila Lobos, com operação contínua ao longo da semana, apresentou perda estimada de R\$ 466,7 mil no mesmo período.

Considerando ambas as unidades, o impacto financeiro total estimado foi de aproximadamente R\$ 524 mil, evidenciando a relevância de interrupções operacionais mesmo em eventos pontuais.

### Eventos regionais de chuvas intensas

Em cenários mais amplos, como eventos de chuvas intensas que impactam múltiplas unidades, os efeitos financeiros tendem a ser mais significativos. Na simulação de fechamento de 18 unidades das marcas a+ e Diagmax em Pernambuco, estimamos uma perda diária de R\$ 301,9 mil, com base em dados de 2021.

### Eventos extremos com danos estruturais

Em maio de 2024, o estado do Rio Grande do Sul foi atingido por fortes chuvas, que impactaram diretamente a operação do Grupo Fleury, especialmente a área técnica de Farrapos (RS), além de 21 unidades da marca Weinmann, uma unidade da marca Serdil e o atendimento móvel da região.

O impacto financeiro total desse evento foi de R\$ 28,5 milhões, incluindo R\$ 8,1 milhões em lucros cessantes, decorrentes da perda de margem técnica ao longo de aproximadamente três meses.



## Oportunidades

GRI 201-2

Apesar dos riscos descritos, por outro lado as mudanças climáticas geram oportunidades relevantes para o Grupo Fleury, especialmente associadas à ampliação do portfólio de exames e à eficiência operacional, com impactos financeiros positivos.

### Ampliação do portfólio de exames

O aumento da incidência de doenças associadas a climas mais quentes e chuvosos, como dengue, Zika vírus e Chikungunya, tende a impulsionar a demanda por exames diagnósticos. Nesse contexto, a atuação do setor de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) permite ao Grupo desenvolver e validar rapidamente novos testes, capturando oportunidades de mercado. Entre 2020 e 2024, a realização de 1,7 milhão de exames relacionados a essas doenças gerou um valor financeiro de R\$ 99,3 milhões.

Ainda que a materialização dessas oportunidades dependa da evolução de cenários epidemiológicos — o que limita a previsibilidade de receitas —, o monitoramento contínuo e a vigilância epidemiológica contribuem para a identificação ágil de novas demandas. A Companhia conta com estrutura interna de P&D e parcerias com universidades, institutos de pesquisa e *startups*, o que viabiliza o desenvolvimento dessas soluções, com investimentos de R\$ 57,3 milhões na área nos últimos três anos.

### Eficiência operacional

O contexto climático também impulsiona oportunidades relacionadas à eficiência no uso de recursos naturais e à transição energética. Iniciativas voltadas à geração distribuída, uso de energia renovável e otimização do consumo energético contribuíram para uma economia de aproximadamente R\$ 25,9 milhões nos últimos dois anos, reforçando a captura de ganhos operacionais e financeiros associados à agenda climática.




## Transporte de amostras por drones

O Grupo Fleury vem se destacando pela adoção de soluções inovadoras que unem tecnologia, eficiência operacional e sustentabilidade. O uso de drones no transporte de amostras reforça nosso compromisso em modernizar a logística da saúde, ampliando a agilidade das entregas e reduzindo impactos ambientais por meio de alternativas mais inteligentes de deslocamento.

Em 2025, nossa operação de transporte de amostras por drones realizou 1.520 voos, totalizando 1.483 entregas, com taxa de sucesso de 97,6% e movimentação de 711,8 kg de amostras.

A iniciativa contribui para reduzir emissões de gases de efeito estufa ao substituir deslocamentos terrestres por transporte aéreo automatizado em rotas específicas. No período, a operação evitou a emissão de aproximadamente 826 kg de CO<sub>2</sub> na atmosfera.

 **1.520**  
voos

 **1.483** entregas  
realizadas  
Taxa de sucesso  
de **97,6%**


 **826 kg de CO<sub>2</sub>** e deixaram  
de ser emitidos na atmosfera

## Emissões evitadas por iniciativas de otimização de rotas

Mantemos parceria com a VUUPT, plataforma de roteirização e gestão de entregas, desde 2022. Inicialmente voltada ao atendimento móvel, a frente foi ampliada em 2024 e a solução passou a atender também operações de Lab-to-Lab e logística de materiais.

No atendimento móvel, registramos uma redução de 1.167.064 km percorridos, o equivalente a uma diminuição de 15% em relação ao *baseline* de 2022. Essa otimização evitou a emissão de aproximadamente 142 mil kg de CO<sub>2</sub>e no último ano.

A implantação completa está prevista para 2026 e a expectativa é de uma redução de aproximadamente 30 mil km por mês nas rotas realizadas.

 **Redução de mais de 1 milhão de km percorridos,** em relação ao *baseline* 2022

 Emissão de **142 mil kg de CO<sub>2</sub>e evitada**

## Renovação da frota da Diretoria Executiva

Nossa iniciativa de renovação da frota da Diretoria Executiva foi iniciada em 2023 com a substituição de veículos *flex* por modelos híbridos. Em 2025, a troca contemplou oito veículos, que percorreram mais de 162.527 km, o que evitou a emissão de 14.139,85 kg de CO<sub>2</sub>e.

A ação tem como objetivo reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas aos deslocamentos da alta liderança, reforçando nosso compromisso com a agenda climática e com a incorporação de práticas mais sustentáveis na gestão da mobilidade corporativa.

 **8 veículos** substituídos por modelos **híbridos**

 **162.527 km** rodados

 **14.139,85 kg de CO<sub>2</sub>e deixaram de ser emitidos** na atmosfera

Além disso, nossa sede administrativa no Brooklin e outras unidades em São Paulo (SP) contam com tomadas para veículos elétricos, incentivando a adoção de alternativas de mobilidade com menor impacto ambiental.

## Gestão de emissões de fontes móveis

Como parte das ações de monitoramento das emissões atmosféricas provenientes de fontes móveis, realizamos manutenção preventiva e inspeções veiculares periódicas em nossa frota própria e também exigimos esses cuidados dos nossos fornecedores.

Além disso, atuamos em parceria com transportadores para reduzir as emissões dos veículos terceirizados, priorizando o uso de combustíveis menos poluentes ou renováveis, como gás natural e etanol.

Atualmente, contamos ainda com cerca de 40 motos elétricas em operação, contribuindo para a redução das emissões associadas às nossas atividades.

## Emissões de gases de efeito estufa (GEE)

No último ano, atingimos 156.512,77 tCO<sub>2</sub>eq, considerando os três escopos, um aumento de 4,7% nas emissões totais na comparação com 2024. Apesar disso, a intensidade energética da Companhia se manteve a mesma do ano anterior.

No Escopo 1, as emissões fugitivas provenientes, principalmente, de sistemas de refrigeração tiveram um aumento de aproximadamente 29%, enquanto a combustão estacionária apresentou uma redução de 56%.

As emissões do Escopo 3 aumentaram 3,9% em relação a 2024, sendo as categorias de bens e serviços comprados, bens de capital e deslocamento de funcionários as que mais contribuíram para tal. Todavia, viagens a negócios tiveram uma redução de 51,4%.

*100% das emissões de Escopo 2 foram neutralizadas por meio da implementação de usinas fotovoltaicas, de projetos de geração distribuída com uso de fontes renováveis e da aquisição de certificados de energia renovável, utilizados para compensação das emissões.*



Na página 19 do [Caderno Suplementar](#), você pode conferir outros indicadores de emissões acompanhados pela Companhia.

Emissões e gases de efeito estufa (GEE)			
<b>Emissões diretas de GEE (Escopo 1) (GRI 305-1)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Combustão estacionária (tCO <sub>2</sub> )	707,68	951,84	416,09
Processamento físico-químico (tCO <sub>2</sub> )	0,00	0,00	0,00
Combustão móvel (tCO <sub>2</sub> )	1505,62	1.277,61	1.154,96
Emissões fugitivas: resultantes de liberações intencionais ou involuntárias (tCO <sub>2</sub> )	5.612,61	7.272,14	9.395,11
Resíduos sólidos e efluentes líquidos (tCO <sub>2</sub> )	92,66	105,90	101,33
Total de emissões brutas de CO <sub>2</sub> e (tCO <sub>2</sub> )	7.918,57	9.607,49	11.067,49
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%
Energia vendida	0,0	0,0	0,00
<b>Emissões indiretas provenientes da aquisição de eletricidade (Escopo 2) (GRI 305-2)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Geração de eletricidade, calor ou vapor: resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (tCO <sub>2</sub> )	3.755,06	0,00*	0,00*
<b>Outras emissões de GEE (Escopo 3) (GRI 305-3)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	20.684,88	14.419,68	19.145,33
Transporte e distribuição: emissões da frota terceirizada (tCO <sub>2</sub> e)	5.844,58	6.097,41	6.258,64
Resíduos gerados nas operações (tCO <sub>2</sub> e)	7.878,92	8.464,63	7.796,46
Viagens a negócio (tCO <sub>2</sub> e)	1.031,82	1.406,37	683,86
Bens e serviços comprados (tCO <sub>2</sub> e)	98.788,23	105.548,00	107.270,12
Bens de capital (tCO <sub>2</sub> e)	3.010,55	581,38	969,43
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2 (tCO <sub>2</sub> e)	3.931,48	3.380,47	3.321,44
Bens arrendados (tCO <sub>2</sub> e)	3,38	0,00	0,00
Total (tCO <sub>2</sub> e)	141.173,84	139.897,94	145.445,28
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%

\*Cálculo realizado seguindo a abordagem de Escolha de Compra.

# Energia

GRI 3-3 | SASB HC-DY-130A.1

As iniciativas para a gestão energética do Grupo incluem inspeções periódicas nas unidades com o objetivo de identificar desperdícios e oportunidades de melhoria em eficiência energética. Essas iniciativas também envolvem o monitoramento contínuo do consumo, permitindo a detecção de desvios relevantes e a otimização da operação de equipamentos.

Estabelecemos metas formais de redução de consumo, acompanhadas por meio do indicador corporativo “Índice de Consumo de Energia Elétrica”, que monitora mais de 300 instalações distribuídas em 13 estados e no Distrito Federal. Também mantemos metas globais de redução, além de objetivos específicos por estado de atuação.

De forma contínua, implementamos iniciativas voltadas à eficiência energética, como a substituição de sistemas de iluminação por tecnologia LED, otimização de processos e modernização de equipamentos com maior eficiência energética, incluindo soluções com selo Energy Star. Também investimos em melhorias tecnológicas em parceria com fornecedores, como o uso de inteligência artificial para otimização, automação de linhas de produção e atualização de *softwares* de equipamentos.

Contamos ainda com um plano de ação voltado à melhoria do desempenho energético, que contempla a avaliação periódica das unidades consumidoras da Companhia para identificar oportunidades de migração para o mercado livre de energia ou de adoção de soluções de geração distribuída.

Em adição, promovemos capacitação e conscientização de colaboradores sobre práticas de gerenciamento de energia.



## Certificação LEED

Contamos com cinco unidades certificadas pelo *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED), incluindo a sede do Grupo, localizada no Brooklin, em São Paulo (SP). O reconhecimento atesta a adoção de práticas como iluminação LED, equipamentos eficientes, reúso de água, gestão de resíduos e soluções voltadas à eficiência energética.

## Avanço no consumo de energia renovável

Atualmente, cerca de 93,23% da demanda energética da Companhia é atendida por fontes de energia renováveis, incluindo energia solar proveniente de cinco usinas fotovoltaicas dedicadas, pequenas centrais hidrelétricas e energia de biomassa.

Em 2025, foram consumidos nas operações 12.649,32 MWh de energia gerada nas usinas mantidas pelo Grupo.

## Consumo de energia

GRI 302-1 | SASB HC-DY-130A.1

Total de energia consumida (GJ) (GRI 302-1)				
	2022	2023	2024	2025
Combustíveis de fontes não-renováveis	20.230,3	38.204,3	38.644,7	26.684,93
Combustíveis de fonte renováveis	155,0	0,0	0,0	13.720,74
Energia consumida/comprada (eletricidade)	222.871,0	364.262,1	327.844,3	354.130,94
Energia vendida	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>243.256,3</b>	<b>402.466,4</b>	<b>366.489,0</b>	<b>394.536,61</b>
Consumo total de energia renovável (GJ) (GRI 302-1)				
<b>Total</b>	<b>223.025,98</b>	<b>364.262,10</b>	<b>327.844,30</b>	<b>367.851,68</b>
Consumo total de energia não renovável (GJ) (GRI 302-1)				
<b>Total</b>	<b>20.230,31</b>	<b>38.204,26</b>	<b>38.644,65</b>	<b>26.684,93</b>
Total de cobertura	100%	100%	100%	100%
Consumo total de energia não renovável (GJ) (GRI 302-1)				
GLP	5.525,28	165,77	164,70	130,50
Gasolina	-	26.197,59	22.213,77	19.766,86
Óleo Diesel	1.395,11	2.723,97	2.652,42	3.056,57
Gás Natural Seco	13.309,92	8.954,09	13.419,03	3.666,33
Acetileno	-	162,84	194,74	64,67
<b>Total</b>	<b>20.230,31</b>	<b>38.204,26</b>	<b>38.644,66</b>	<b>26.684,93</b>



### Total de energia consumida (GJ) (GRI 302-2 | 302-3)

	2022*	2023	2024	2025
Número de exames realizados	130.186.840	243.524.073	336.815.000	368.220.234
Consumo de energia dentro da organização (GJ)	243.256,29	402.466,37	366.488,95	394.536,60
Intensidade energética dentro da organização (GJ por exame realizado)	0,0019	0,0017	0,0011	0,0010
Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade	GLP, óleo diesel, gás natural seco, biodiesel, eletricidade	GLP, óleo diesel, gasolina, gás natural seco, acetileno e eletricidade	GLP, óleo diesel, gasolina, gás natural seco, acetileno e eletricidade	GLP, óleo diesel, gasolina, gás natural seco, acetileno, etanol hidratado e eletricidade
Consumo de energia fora da organização (GJ)	1.555,14	249.110,29	153.406,66	222.658,37
Intensidade energética (fora da organização)	0,00001	0,001	0,0005	0,0006
Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade	Combustível	Combustível	Combustível e eletricidade	Combustível e eletricidade
<b>Consumo de energia total da organização</b>	<b>244.811,43</b>	<b>651.576,66</b>	<b>519.895,61</b>	<b>617.194,97</b>
Intensidade energética (total da organização)	0,0019	0,0027	0,0015	0,0016
Proporção da intensidade energética de dentro/fora da organização	19	1,6	2,4	1,7
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%	100%

\*Os dados de 2022 se referem a um período anterior à combinação de negócios com Pardini.

### Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ) (GRI 302-1)

	2022*	2023	2024	2025
Etanol (álcool etílico hidratado)	-	0,00	0,00	13.720,74
Biodiesel	155,01	0,00	0,00	0,00
Etanol Anidro	-	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>155,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>13.720,74</b>

# Resíduos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

*A fim de reforçar o compromisso com a mitigação de impactos ambientais, conduzimos de forma estruturada o monitoramento e a destinação dos resíduos gerados em nossas atividades.*

Para isso, avaliamos de forma rotineira os impactos ambientais associados à gestão de resíduos. Com base nessa análise, estabelecemos controles internos alinhados às legislações e às diretrizes aplicáveis, assegurando a gestão adequada em todas as etapas, desde a geração até a destinação final. GRI 306-1

Os principais tipos de resíduos gerados nas operações são resíduos comuns, produzidos por todas as áreas do Grupo, e resíduos biológicos, gerados principalmente nas áreas de coleta de amostras e processamento de exames.

Os resíduos gerados nas operações são segregados na própria fonte e destinados de acordo com as exigências da Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) nº 222/2018 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e do Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), atualizado periodicamente em cada unidade. A coleta, tratamento e destinação final são realizados por empresas especializadas, garantindo o atendimento à legislação vigente, bem como a efetividade e a segurança dos processos adotados. GRI 306-2

Para identificar oportunidades de melhorar o desempenho da gestão, realizamos uma série de iniciativas, como auditorias de resíduos, programas de reciclagem de papel e plástico e de sensibilização e capacitação de colaboradores sobre a importância da redução de resíduos e da adoção de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho.

Também realizamos a implementação de melhorias e otimizações nas linhas de automação das sedes técnicas, o maior agrupamento de exames com redução do número de tubos coletados e a adoção de mudanças metodológicas na realização de exames, incluindo técnicas de miniaturização.

Além da gestão focada na operação, atuamos em conjunto com nossos fornecedores com o objetivo de identificar oportunidades de redução de resíduos ao longo de toda a cadeia de suprimentos. Adicionalmente, buscamos parceiros que ofereçam produtos com embalagens mais sustentáveis ou que possam ser reutilizadas.

## Mais precisão no monitoramento

Em 2025, iniciamos um projeto pioneiro de Inteligência Artificial aplicada à sustentabilidade. A pesagem de resíduos, antes realizada de forma manual, passou, neste piloto, a ser conduzida por IA, trazendo como principais ganhos o monitoramento em tempo real, a redução de erros e de riscos para os colaboradores, além do fortalecimento da governança ambiental.

O piloto foi realizado na sede do Grupo Fleury, em São Paulo (SP), e será expandido para outras unidades em 2026.

## Redução do consumo de materiais

Como parte de um movimento contínuo de modernização dos nossos processos, com foco na eficiência, na digitalização e na substituição de materiais físicos por alternativas mais sustentáveis, seguimos avançando com iniciativas para a redução do consumo de diversos materiais e da geração de resíduos em nossas atividades administrativas e operacionais.

Como resultado, em 2025 registramos avanços na redução do consumo de materiais e no uso eficiente de recursos\*, como:

Redução de:



**503 kg** no consumo de **papelão**



**950 kg** no consumo de **plástico**



**620 mil** folhas de **papel**



**59,33 toneladas** de **resíduos químicos**

### Reutilização de isopor

Uma das frentes de reaproveitamento de materiais envolve a reutilização do isopor, material que apresenta desafios para destinação ambientalmente adequada devido à sua limitada estrutura de reciclagem e às características físicas.

No Núcleo Técnico Operacional de Vespasiano (MG), as caixas de isopor utilizadas são recolhidas após o uso e encaminhadas para transformação e reaproveitamento na construção civil, além de uma parte ser destinada à reutilização por fornecedor terceiro.

### Logística reversa

O Grupo Fleury e a divisão Life Science da Merck desenvolveram uma parceria para a logística reversa dos componentes do sistema de purificação de água Milli-Q®. O projeto foi iniciado no Núcleo Técnico Operacional, em São Paulo (SP), e visa reciclar plásticos e carvão ativado das peças descartadas da manutenção dos filtros do sistema de purificação. O projeto é contínuo e foi implantado em janeiro de 2023.

Em 2025, foram destinados corretamente 255 kg de plástico, reforçando o compromisso com a gestão responsável de resíduos e a redução de impactos ambientais.

\*Nossos processos de reciclagem e reaproveitamento de materiais são rastreáveis e contam com comprovação dos volumes destinados.

## Geração de resíduos

Em 2025, geramos um total de 6.508,86 toneladas de resíduos, sendo 44,98% perigosos e 55,02% não perigosos.

*No período, reduzimos em 3,1% os volumes produzidos e registramos um aumento de 21,5% no volume de resíduos recicláveis entre 2024 e 2025.*

## Geração e destinação de resíduos

Total de resíduos gerados, por tipo de composição* (GRI 306-3)			
Resíduos perigosos	2023	2024	2025
Infectante (t)	2.490,97	2.641,79	2.365,60
Radioativo (t)**	3,79	2,50	0,00
Químico (t)	423,76	618,30	558,97
Demais resíduos perigosos (t)	-	3,93	2,80
<b>Subtotal</b>	<b>2.918,52</b>	<b>3.266,52</b>	<b>2.927,37</b>
Resíduos não perigosos	2023	2024	2025
Resíduo reciclável (t)	649,23	576,76	701,15
Resíduo comum (t)	2.644,40	2.859,72	2.880,34
Resíduo reutilizado (t)	3,30	2,32	0,00
Pallet de madeira (t)	-	12,28	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>3.296,93</b>	<b>3.451,08</b>	<b>3.581,49</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.215,45</b>	<b>6.717,60</b>	<b>6.508,86</b>



\*A abrangência do dado é de 78,90% e inclui todas as unidades de atendimento e unidades administrativas em que temos o processo de pesagem de resíduos implantado.

\*\*Após decaimento, os resíduos radioativos devem ser tratados e destinados conforme classificação de resíduos, podendo ser infectante, químico, comum ou perfurocortantes.

Resíduos desviados da disposição final, por tipo de recuperação (GRI 306-4)			
Perigosos	2023	2024	2025
<b>Reciclagem</b>			
No local	0,00	0,00	0,00
Fora do local	0,00	0,013	0,25
Subtotal	0,00	0,013	0,25
<b>Não Perigosos</b>			
<b>Reciclagem</b>			
No local	0,00	0,00	0,00
Fora do local	649,23	574,44	682,17
Subtotal	649,23	574,44	682,17
<b>Reutilização</b>			
No local	0	0	0
Fora do local	3,3	2,32	18,98
Subtotal	3,3	2,32	18,98
<b>Outras formas de recuperação</b>			
No local	0	0	0
Fora do local	0	3,25	3,25
Subtotal	0	3,25	3,25
<b>TOTAL</b>	<b>652,53</b>	<b>580,02</b>	<b>704,65</b>

Resíduos destinados para a disposição final, por tipo de operação de disposição (GRI 306-5)			
Perigosos	2023	2024	2025
<b>Incineração (sem recuperação de energia)</b>			
No local	0,00	0,00	0,00
Fora do local	411,00	428,61	1.303,93
Subtotal	411,00	428,61	1.303,93
<b>Aterros</b>			
No local	0,00	0,00	0,00
Fora do local	1.736,87	2.045,07	821,03
Subtotal	1.736,87	2.045,07	821,03
<b>Outras operações de disposição (autoclave, micro-ondas, pirólise)</b>			
No local	0,00	0,00	0,00
Fora do local	770,66	792,83	802,16
Subtotal	770,66	792,83	802,16
<b>Não Perigosos</b>			
<b>Aterros</b>			
No local	0,00	0,00	0,00
Fora do local	2.644,43	2.871,07	2.880,34
Subtotal	2.644,43	2.871,07	2.880,34
<b>TOTAL</b>	<b>5.562,96</b>	<b>6.137,58</b>	<b>5.807,46</b>

# Água e efluentes

GRI 303-1 | 303-2

A gestão de recursos hídricos em nossas operações inclui iniciativas voltadas à redução do consumo de água, à melhoria da qualidade dos efluentes e à ampliação das práticas de reúso, em alinhamento às metas ambientais e às diretrizes ESG da Companhia.

Realizamos o monitoramento contínuo e reporte do consumo por meio do indicador corporativo “Índice de Consumo de Água”, acompanhado mensalmente e aplicado a mais de 300 instalações distribuídas em 14 estados e no Distrito Federal. O Grupo Fleury também monitora, por meio de indicadores específicos, o volume e a concentração dos efluentes.

A meta anual de consumo de água é definida com base nos resultados do ano anterior e na projeção de demanda de exames. O acompanhamento dos indicadores e a execução de planos de ação ocorrem no âmbito das reuniões de gestão.

A Companhia possui controle de conformidade com licenças e outorgas ambientais, além de realizar auditorias periódicas de desempenho e de conformidade legal sobre o tema.

No dia a dia, implementamos diversas iniciativas de redução de consumo, incluindo a otimização de processos, redução de desperdícios, automação de linhas de produção e substituição de reagentes por alternativas de menor impacto ambiental, entre outras ações.

Investimos, ainda, em práticas de reciclagem e reúso, com sistemas de recirculação e reaproveitamento de água utilizada nos processos de purificação, captação de água da chuva e reutilização para lavagem e irrigação de áreas externas em unidades com maior demanda.

Complementando as ações, entendemos que o engajamento das pessoas é essencial para a efetividade das iniciativas de gestão hídrica e, por isso, promovemos treinamentos anuais e campanhas de conscientização sobre o uso responsável da água nas operações.

Nos últimos três anos, a Companhia não teve registro de alguma situação de conflito e/ou disputa pelo uso da água nas bacias hidrográficas em que atua.

## Captação, consumo e descarte de água

<b>Captação</b>	A água é captada em reservatórios de superfície, tratada e distribuída por concessionárias de serviço público. Apenas no Núcleo Técnico Operacional em Vespasiano (MG) há presença de poço artesiano. Em algumas situações, também pode haver utilização de caminhões-pipa, em caso de problemas hidráulicos ou de emergência por falta de água.
<b>Consumo</b>	A água captada é utilizada no abastecimento de equipamentos que realizam o tratamento da água para análises clínicas, além de sanitários e restaurantes. Seu consumo ocorre tanto nas atividades produtivas quanto nos prédios administrativos.
<b>Descarte*</b>	O descarte é feito via rede de tratamento das concessionárias locais, com exceção da unidade em Vespasiano (MG) e na sede técnica do Brooklin, em São Paulo (SP), cujo tratamento é realizado em Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria antes do lançamento em corpos hídricos.

\*Os padrões mínimos adotados para lançamento de efluentes se baseiam na resolução Conama 430/2011, além das legislações pertinentes dos estados e municípios onde está presente o Grupo Fleury, onde o processo produtivo é a maior fonte consumidora de água.

## Volume de água captada, consumida e descartada por fonte\*

Volume de água captada, por fonte (GRI 303-3)	2023		2024		2025	
	Mega Litros	m <sup>3</sup>	Mega Litros	m <sup>3</sup>	Mega Litros	m <sup>3</sup>
Águas subterrâneas	41,90	41.900	39,90	39.900	32,48	32.480
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	294,30	294.300	308,40	308.400	311,22	311.220
<b>Total</b>	<b>336,20</b>	<b>336.200</b>	<b>348,30</b>	<b>348.300</b>	<b>343,70</b>	<b>343.700</b>
Volume de água descartada (efluente) por fonte** (GRI 303-4)	2023***		2024		2025	
Águas subterrâneas	33,49	33.490	31,95	31.950	25,98	25.980
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	235,47	235.470	246,70	246.700	248,98	248.980
<b>Total</b>	<b>268,96</b>	<b>268.960</b>	<b>278,65</b>	<b>278.650</b>	<b>274,96</b>	<b>274.960</b>
Volume de água consumida por fonte** (GRI 303-5)	2023***		2024		2025	
<b>Total</b>	<b>67,24</b>	<b>67.240</b>	<b>69,66</b>	<b>69.660</b>	<b>68,74</b>	<b>68.740</b>
Percentual da operação coberto	76,62%	-	70,70%	-	76,70%	-
Número de exames realizados	243.524.073,68		336.815.000		368.220.234	
Intensidade hídrica (m <sup>3</sup> captado por exame realizado x100)	0,017		0,011		0,093	

\*A abrangência do dado é de 72,24% e inclui todas as unidades de atendimento e unidades administrativas em que temos acesso ao consumo de água específico da nossa operação.

\*\*O dado trata do volume de efluentes da Companhia. Valores calculados são estimados, sendo 80% descarte e 20% consumo.

\*\*\*Valores de 2023 corrigidos de acordo com a estimativa adotada.



8

## Governança corporativa

CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Financeiro



Social

ODS RELACIONADOS:



# Estrutura de administração

GRI 2-9

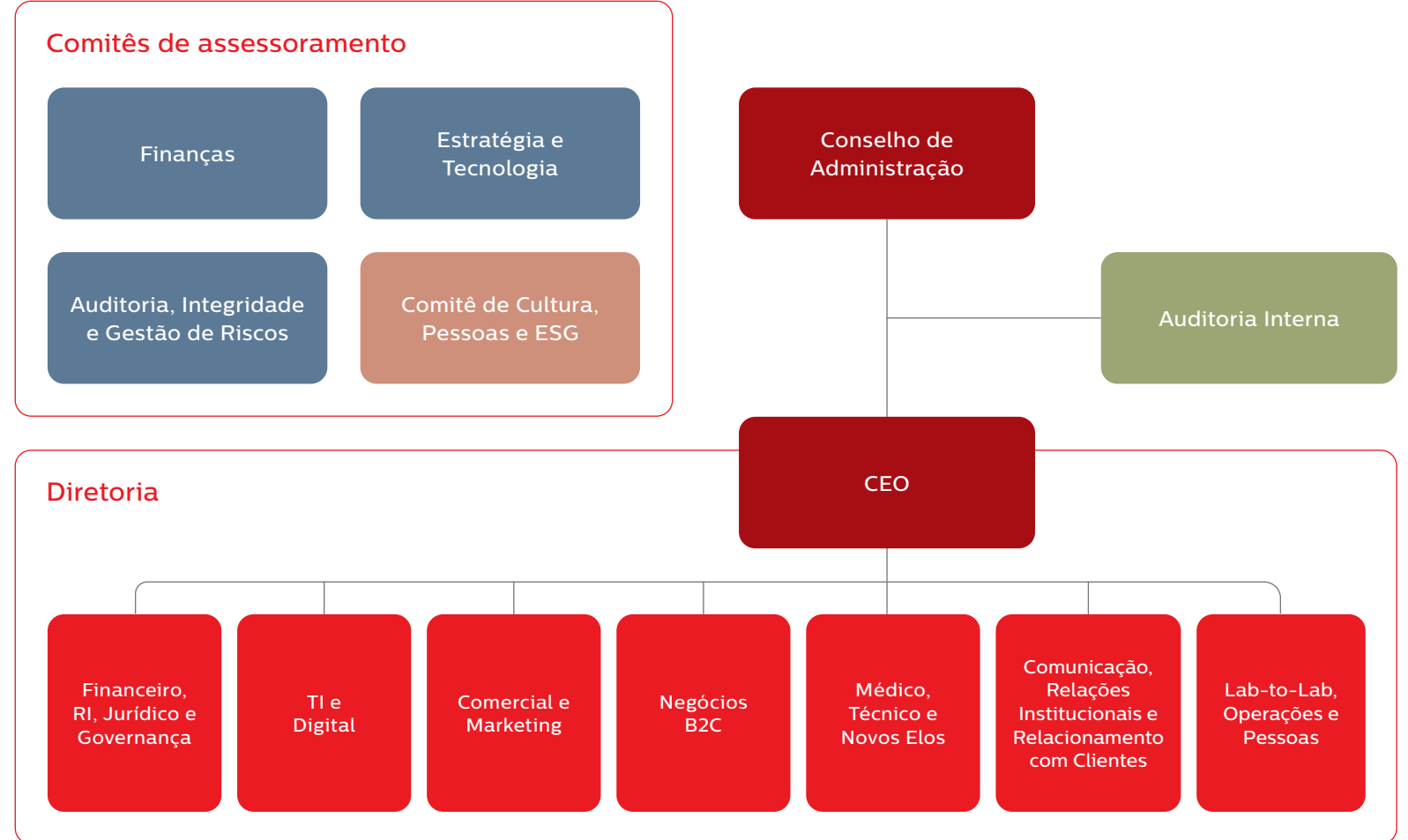
Para assegurar uma gestão responsável, ética e alinhada à nossa proposta de geração de valor sustentável no longo prazo, adotamos um modelo de governança robusto, composto por diferentes instâncias que asseguram a gestão estratégica e a supervisão corporativa, em linha com as melhores práticas do mercado.

Nossa administração é formada por um **Conselho de Administração**, apoiado por quatro **Comitês de Assessoramento\***. Em nível executivo, contamos com uma **Diretoria Executiva** responsável pela execução da estratégia do Grupo. Dispomos também de **Auditoria Interna** independente das áreas operacionais e com reporte direto ao Conselho de Administração.

*Desde 2009, somos integrantes do segmento Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa e Balcão) e seguimos as diretrizes do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).*



Confira aqui a composição dos órgãos de governança do Grupo Fleury.



\*Em 2025, a Companhia contava com cinco comitês de assessoramento. Em 2026, houve uma atualização nessa estrutura, com a integração do Comitê ESG ao Comitê de Pessoas e Cultura, passando a constituir o Comitê de Cultura, Pessoas e ESG.

# Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

É de responsabilidade do Conselho de Administração (CA) orientar a condução dos negócios da Companhia e acompanhar a gestão dos seus diretores. Entre suas principais responsabilidades estão a aprovação de políticas, orçamentos anuais, planos de investimento e programas estratégicos e de expansão, além da definição de metas de desempenho, da supervisão da gestão de riscos e da deliberação sobre demais matérias submetidas pela Diretoria.

O CA deve ser composto por, no mínimo, sete e, no máximo, 11 membros efetivos, com mandato unificado de dois anos – sendo permitida a reeleição – e até oito membros suplentes. Ao menos 20% do colegiado deverá ser composto por conselheiros independentes, em linha com as regras do Novo Mercado.

A indicação de conselheiros leva em consideração critérios como experiência, disponibilidade de tempo, participação nas reuniões e bom desempenho (em caso de reeleição), além de aspectos de diversidade, como gênero, região geográfica, faixa etária e raça/etnia.

Atualmente, o CA é composto por dez membros efetivos e seis suplentes. Entre os membros efetivos, são nove homens e uma mulher, sendo quatro membros independentes e nove membros com experiência no setor de saúde. O Presidente do Conselho de Administração não exerce função executiva na Companhia. A duração média do mandato dos conselheiros é de sete anos.

Conforme o Estatuto Social, o CA deve se reunir ao menos seis vezes por exercício, ordinariamente, e, extraordinariamente, sempre que necessário. Em 2025, foram realizadas dez reuniões, com presença de 100% dos membros do colegiado.



[Confira aqui](#) a nossa Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária.

## Avaliação de desempenho GRI 2-18

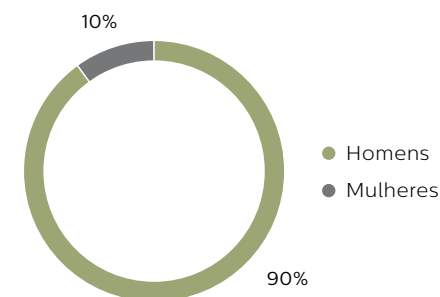
Anualmente, o CA realiza uma autoavaliação enquanto órgão colegiado, além de avaliar individualmente o desempenho de seus membros. O processo segue as diretrizes do guia “Avaliação de Conselhos: Recomendações Práticas”, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Em 2025, essa avaliação considerou:

- Composição e dinâmica;
- Pessoas e cultura;
- Estrutura e processos;
- Estratégia e negócios;
- Riscos corporativos e controles internos;
- Adequação do perfil;
- Papel e responsabilidades;
- Competências e comportamentos;
- Avaliação do Presidente do Conselho.

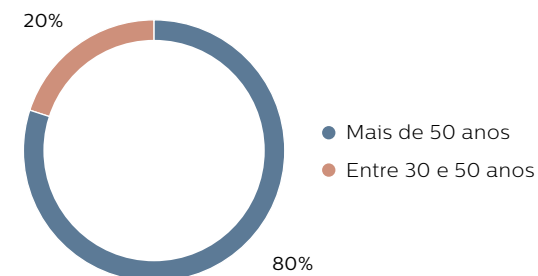
## Diversidade no Conselho de Administração

GRI 405-1

### Membros do Conselho de Administração por gênero



### Membros do Conselho de Administração por faixa etária



[Acesse aqui](#) o histórico profissional de cada membro do Conselho de Administração do Grupo Fleury.

## Comitês de Assessoramento

Para assessorar o CA em suas tomadas de decisão e apoiar na implementação de estratégias, supervisão e fiscalização da atuação da Diretoria Executiva, contávamos, ao final de 2025, com cinco comitês técnicos de assessoramento. A saber:

- Comitê de Auditoria, Integridade e Gestão de Riscos;
- Comitê ESG\*;
- Comitê de Pessoas e Cultura;
- Comitê de Estratégia e Tecnologia; e
- Comitê de Finanças.

\*Em 2026, o Comitê ESG e o Comitê de Pessoas e Cultura foram unificados, passando a se chamar Comitê de Cultura, Pessoas e ESG.



Para conhecer as atribuições de cada Comitê, acesse o item 7.2 do nosso [Formulário de Referência](#).

## Diretoria Executiva

Os diretores executivos do Grupo Fleury são responsáveis pela representação da Companhia e pela condução geral de seus negócios.

Conforme o Estatuto Social, a Diretoria Executiva deve ser composta por, no mínimo, três e, no máximo, dez membros, eleitos e destituíveis a qualquer momento pelo Conselho de Administração. O mandato dos diretores tem duração de dois anos, coincidindo com o do Conselho de Administração, sendo permitida a reeleição.

Atualmente, a Diretoria Executiva é composta por cinco membros estatutários, sendo eles:

- Presidente;
- Diretor Executivo Médico, Técnico e de Processos;
- Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores;
- Diretor Executivo Lab-to-Lab (L2L) e Suporte de Operações;
- Diretora Executiva Unidades de Atendimento.

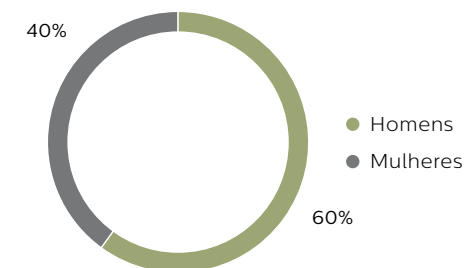


Veja aqui o currículo de cada um dos membros da Diretoria Executiva do Grupo Fleury.

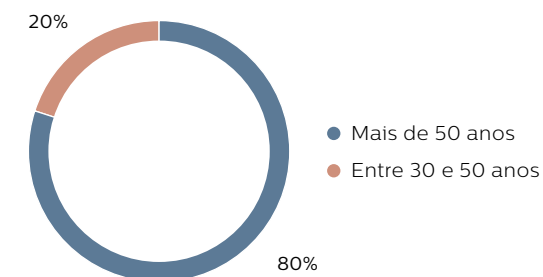
## Diversidade na Diretoria Executiva

GRI 405-1

### Membros da Diretoria Executiva por gênero



### Membros da Diretoria Executiva por faixa etária





# Ética e integridade

GRI 3-3

Mantemos o compromisso de atuar com base em uma cultura sólida de ética e conformidade, alinhada aos valores da Companhia.

## Código de Confiança

GRI 2-15 | 2-23 | 2-24

O **Código de Confiança** estabelece formalmente os valores e princípios que orientam as boas práticas de conduta esperadas de todos os colaboradores no exercício de suas atividades e nas relações do dia a dia.

A adesão ao treinamento do Código de Confiança constitui uma meta corporativa da Companhia, cujo desempenho está atrelado à Participação nos Lucros e Resultados (PLR) dos colaboradores.

Em adição a este documento, as diretrizes para a boa conduta corporativa também podem ser observadas na **Política Anticorrupção**, na **Política de Integridade** e no **Código de Confiança para Fornecedores**.

O sistema de conformidade relacionado ao Código de Confiança é submetido a mecanismos internos e externos de verificação, incluindo auditorias internas e independentes, além de reconhecimentos e certificações de integridade, como o Programa Pró-Ética e o Selo de Integridade de Contagem (SIC),



Veja a íntegra do Código de Confiança [aqui](#).

## Combate à corrupção

GRI 2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-3

Orientando o tema, contamos com a **Política de Integridade** e a **Política Anticorrupção**, que definem o posicionamento do Grupo em relação a temas como suborno, corrupção, lavagem de dinheiro, concorrência, associações, contribuições\* e doações, além de interações com agentes públicos e participação em licitações.

Suas diretrizes se estendem a todas as interações com o setor público, incluindo processos de licitação e contratação, exigindo que administradores e colaboradores registrem formalmente essas interações em formulário específico, garantindo transparência e rastreabilidade.

A área de Integridade é responsável por monitorar e atualizar as políticas, além de promover ações de disseminação da cultura de conformidade por meio de treinamentos. Já a Auditoria Interna atua na apuração de eventuais desvios, com reporte ao Fórum de Ética.

*Desde 2022, integramos o Movimento Transparência 100%, da Rede Brasil do Pacto Global, que busca fomentar a integridade e engajar as empresas na criação de políticas anticorrupção.*

### Mecanismos de avaliação e controle

Em nosso processo de avaliação dos riscos de corrupção analisamos, através *due diligence*, todos os riscos relacionados à operação, tendo como base uma matriz de identificação e materialização de *red flags* que podem impactar a reputação e a imagem da Companhia.

Esse processo inclui a aplicação de um *checklist* anticorrupção, que abrange pontos críticos, especialmente aqueles relacionados a licitações, contratações e interações com agentes públicos. O procedimento permite identificar, classificar e mitigar potenciais riscos antes da formalização de qualquer relacionamento ou operação.

Adicionalmente, para parceiros, consideramos como relevantes os históricos de conformidade e reputação, incluindo a existência de mídia negativa, indícios de práticas comerciais inadequadas, débitos relevantes ou padrões recorrentes de litígios.

Os riscos significativos relacionados à corrupção identificados concentram-se, principalmente, em fatores que podem potencializar conflitos de interesse, influência indevida ou fragilidades nos controles de integridade da operação.

*Em linha com as práticas de integridade, 100% das unidades do Grupo Fleury foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção. No exercício de 2025, foram conduzidas 1.598 análises e verificações de compliance associadas a essas operações, contemplando a avaliação de terceiros e fornecedores vinculados às respectivas unidades.*



Para mais detalhes sobre diretrizes, princípios e compromissos relacionados à ética e à prevenção à corrupção, consulte a íntegra da [Política Anticorrupção](#) e da [Política de Integridade](#) disponíveis em nosso site institucional.

\*O Grupo Fleury, em cumprimento à Lei nº 13.165/2015, não realiza contribuições políticas em dinheiro ou qualquer outra forma. Conforme explicita o Código de Confiança, a Companhia não tem nenhum posicionamento político e não realiza doações com esta finalidade. GRI 415-1

## Conflitos de interesse

GRI 2-15

Contribuindo para a identificação e análise de possíveis conflitos de interesse, a Área de Integridade realiza trimestralmente o reporte à Auditoria Interna sobre as partes relacionadas do Grupo Fleury.

Contamos com diretrizes específicas sobre participação cruzada em órgãos de administração, formalizadas nos regimentos do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e dos Comitês de Assessoramento, aplicáveis tanto ao público interno quanto externo.

Além disso, eventuais conflitos de interesse são divulgados aos *stakeholders* por meio das Demonstrações Financeiras e de comunicações ao mercado, conforme a regulamentação vigente.

## Canal de Confiança

GRI 2-16 | 2-26

Dispomos de um **Canal de Confiança** para o envio de sugestões e relatos de condutas antiéticas ou incoerentes com nossos valores.

O canal está disponível para todos os colaboradores, terceiros, clientes e a comunidade em geral, sendo gerido de forma independente por uma empresa terceirizada, que armazena as informações em ambiente externo, assegurando total confidencialidade das manifestações.

As denúncias e relatos recebidos são analisados pela equipe de Auditoria Interna da Companhia, que conduz as investigações de forma independente e reporta os casos ao Comitê de Auditoria, Integridade e Gestão de Riscos e ao Conselho de Administração, quando necessário, assegurando a adoção de tratativas adequadas conforme a gravidade e a natureza de cada caso, sem risco de retaliação.

Caso prefira, o denunciante pode optar por não se identificar ao registrar um relato ou dúvida, preservando seu anonimato.

O Grupo Fleury não admite quaisquer formas de retaliação ou intimidação a qualquer pessoa, seja em caso de dúvidas, questionamentos ou denúncias.

A empresa segue a Política e Norma Interna de Gestão de Consequências, que estabelece as diretrizes e graduação das sanções, de acordo com a proporcionalidade da falta cometida.



O Canal de Confiança pode ser acessado por qualquer pessoa por meio do [site](#).



Também é possível entrar em contato pelo telefone 0800 601 6943, com atendimento gratuito e funcionamento 24 horas por dia, todos os dias da semana, e pelo app disponível no Google Play e App Store.

# Segurança da informação e privacidade

GRI 3-3 | SASB HC-DY-230a.2

Em um cenário de crescente digitalização e aumento das ameaças cibernéticas, adotamos uma abordagem estruturada e preventiva para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade de sistemas, assegurando a confiança de nossos clientes, colaboradores e parceiros.

Orientando a gestão desse tema, contamos com a **Política de Segurança da Informação** e a **Política de Privacidade dos Dados**, disponíveis aos colaboradores na intranet e no portal de políticas. Os documentos abordam a proteção dos dados, o monitoramento de riscos e a necessidade de evolução contínua dos controles, além de estabelecer as responsabilidades e os requisitos aplicáveis a terceiros.

A gestão é conduzida por meio do **Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais**, integrado ao gerenciamento de riscos da Companhia e alvo de auditoria interna.

Acompanhando a efetividade das ações, contamos com um **Comitê de Estratégia e Tecnologia** e com o **Fórum de Ética**, com reuniões trimestrais para deliberar sobre os temas de privacidade e seus riscos.

Os planos de contingência envolvendo segurança da informação são testados periodicamente e, em caso de incidentes, possuímos uma Instrução de Trabalho (ITR) de segurança de informação com instruções específicas para resposta a eventos desse tipo.

O modelo de gestão é complementado por um programa estruturado de auditoria interna em privacidade, enquanto a avaliação de fornecedores é realizada via *due diligence*, garantindo controle e mitigação contínua de riscos ao longo de todo o ciclo de tratamento de dados pessoais.

Em 2025, foi realizada auditoria externa independente na infraestrutura de tecnologia da informação e nos processos de segurança da informação da Companhia, com o objetivo de avaliar a robustez dos controles, a aderência às melhores práticas de mercado e a efetividade dos mecanismos de prevenção, detecção e resposta a incidentes, mitigando riscos relacionados.

## Hacker Rangers

Para que nossos colaboradores possam reportar situações suspeitas relacionadas à segurança da informação, mantemos canais dedicados a partir dos quais é possível realizar a abertura de chamados. Um deles é a plataforma Hacker Rangers, que também funciona como uma plataforma de treinamentos e conscientização em cibersegurança.



Confira a íntegra da Política de Segurança da Informação [aqui](#).



Para saber mais, visite o nosso [Portal de Privacidade](#).

## Sistemas integrados

Em 2025, iniciamos a combinação dos sistemas de gestão e armazenamento de imagens diagnósticas dos Grupos Fleury e Pardini, contribuindo para a continuidade operacional, a segurança dos dados e a evolução da nossa infraestrutura tecnológica.

A união representa um marco estratégico da integração e sinergia entre as empresas, promovendo maior colaboração, eficiência operacional e padronização de processos.

A iniciativa também aprimora a arquitetura tecnológica, permitindo a descontinuação de servidores das unidades individuais e simplificando a implementação de novas unidades, contribuindo para uma redução significativa de custos devido à otimização.

Além disso, o projeto é fundamental para o fortalecimento da segurança dos dados e para preparar a infraestrutura tecnológica para apoiar o crescimento sustentável do negócio.



## Treinamentos

SASB HC-DY-230a.2

Promovemos treinamentos sobre segurança da informação e privacidade de dados para nossos colaboradores, utilizando tanto a Universidade Corporativa (saiba mais na [página 81](#)) quanto a plataforma para conscientização de segurança da informação Hacker Rangers.

### Treinamentos disponíveis oferecidos aos colaboradores

Políticas de Segurança da Informação	Uso Seguro do WhatsApp; Golpes Digitais via WhatsApp e SMS
Segurança da Informação em tempos de trabalho remoto	Segurança da Rede Wi-Fi doméstica
Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)	Perigos das redes Wi-Fi públicas
Política de Divulgação de Informação	Engenharia Social: táticas utilizadas pelos cibercriminosos
Roubo ou perda do celular: riscos à privacidade e à cibersegurança	<i>Phishing</i> : o que é e como se proteger?

Para reforçar a importância do tema, o indicador de adesão aos treinamentos de segurança da informação faz parte do nosso BSC corporativo, com impacto no Programa de Participação nos Resultados.

### Treinamentos em segurança da informação\*

		Conclusões
Colaboradores	19.962	90,1%
Médicos Fleury	318	11,6%
Médicos Pardini	16	1,8%

\*O treinamento foi lançado em março.

Na última edição da Semana da Segurança da Informação, promovemos cinco treinamentos: O valor da informação (831 participantes); Engenharia social e conscientização (773 participantes); Privacidade e proteção de dados com foco na área da saúde (733 participantes); Vazamento de dados via IA (742 participantes); e Segurança em dispositivos médicos (556 participantes).

# Gestão de riscos e controles internos

A gestão de riscos no Grupo Fleury é baseada nas diretrizes da **Política de Gestão de Riscos\***, que orienta a identificação, avaliação e tratamento dos riscos de forma estruturada, apoiando a tomada de decisão e a segurança das operações.

A metodologia de gerenciamento adotada pela Companhia prevê a categorização dos riscos identificados em cinco naturezas: Financeira; Operacional; Estratégica; Conformidade; e Ciber.

A identificação dos riscos é realizada com base na análise do contexto externo e interno da Companhia, em seus objetivos estratégicos e na Declaração de Appetite a Riscos, assegurando consistência, comparabilidade e alinhamento estratégico ao longo do processo de gestão de riscos. Os riscos identificados são avaliados quanto à probabilidade de ocorrência e aos impactos potenciais, utilizando critérios qualitativos e quantitativos definidos em conformidade com o apetite a risco da Companhia.

A priorização dos riscos é conduzida pela Área de Riscos e Controles Internos e validada por meio de discussões com os Diretores Executivos e o Comitê de Auditoria, Integridade e Gestão de Riscos. A aprovação final cabe ao Conselho de Administração. Esse processo tem como objetivo orientar a Administração na tomada de decisões estratégicas, priorizando iniciativas que mitiguem as principais ameaças identificadas no Mapa de Riscos\*\*.

A avaliação dos riscos também considera aspectos ESG. Essa abordagem busca proteger a Companhia contra possíveis adversidades, ao mesmo tempo em que fortalece nossa reputação e compromisso com a criação de valor sustentável. Atualmente temos três riscos ESG mapeados: “Direitos Humanos”; “Gestão ambiental e mudanças climáticas” e “Compliance e Governança Corporativa”.

Em 2025, migramos a área de Riscos e Controles Internos para a Diretoria Executiva de Finanças, fortalecendo a integração entre a gestão de riscos, os controles internos e o processo de tomada de decisão financeira, com maior sinergia e eficiência na governança corporativa.



Veja a íntegra da nossa Política de Gestão de Riscos [aqui](#).

\*Em linha com as melhores práticas de mercado, nosso processo de gestão de riscos foi definido com base nas orientações da ISO 31000:2018 e instruções do COSO ERM, buscando alinhar o apetite a risco com a estratégia da Companhia e prover respostas integradas aos diversos riscos a que estamos sujeitos.

\*\*A cada dois anos revisamos o Mapa de Riscos da Companhia como forma de garantir que nosso gerenciamento de riscos esteja sempre atualizado e adequado às necessidades e estratégia da organização.



## Linhas de defesa

A organização da estrutura do modelo de gerenciamento de riscos da Companhia se baseia no conceito de três linhas de defesa, em que cada ente da organização tem papéis definidos no processo:

1

Áreas de negócios e operacionais, responsáveis por identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos sob sua gestão, assegurando a atuação dentro dos limites da Declaração de Apetite ao Risco, bem como reportar desvios e implementar ações corretivas.

2

Funções de Gestão de Riscos, Controles Internos, Integridade e Privacidade, responsáveis por definir diretrizes, políticas, metodologias, limites e critérios relacionados à Declaração de Apetite ao Risco, orientar a primeira linha e monitorar sua atuação quanto à conformidade com o apetite a risco aprovado.

3

Auditoria Interna, responsável por avaliar, de forma independente, a eficácia da governança, da gestão de riscos, dos controles internos e da atuação da primeira e da segunda linhas de defesa.

## Continuidade dos negócios

Em 2025, revisamos nossa **Política de Continuidade dos Negócios**. O documento define a estratégia de gestão do tema no Grupo Fleury, estabelecendo papéis, responsabilidades e diretrizes para garantir a sustentação dos planos e a continuidade das atividades em situações de interrupção.

A revisão da Política fortalece nossa maturidade na gestão de eventos de interrupção, ao reforçar os padrões e diretrizes e consolidar uma abordagem estruturada e preventiva para a continuidade das operações.

Com isso, contamos com maior previsibilidade, agilidade na resposta a incidentes e redução de impactos operacionais, contribuindo para a resiliência dos negócios e para a manutenção da qualidade dos serviços prestados.

A Política também prevê o **Plano de Continuidade dos Negócios (PCN)**, estruturado para definir a estratégia e implementar respostas de continuidade de negócios, contribuindo com a manutenção e a recuperação das operações diante de incidentes operacionais e tecnológicos, ao mesmo tempo em que busca a resiliência do negócio.

## Cultura de riscos

Buscando promover uma cultura de riscos eficaz, investimos continuamente na capacitação e no engajamento de nossos colaboradores. Para isso, disponibilizamos a **Trilha de Riscos** em nossa plataforma educacional interna, acessível a toda a organização. Por meio desse conteúdo, apresentamos os princípios, diretrizes e metodologias que orientam a gestão de riscos na Companhia, em conformidade com nossa política corporativa, além das principais categorias de riscos e dos temas mapeados.

A trilha também reforça o modelo de Linhas de Defesa, esclarecendo os papéis e responsabilidades das áreas de negócio, das funções de controle e da auditoria interna no fortalecimento do ambiente de controles internos e na mitigação de riscos. Com o objetivo de aproximar a metodologia da prática operacional, disponibilizamos exemplos e situações aplicáveis ao cotidiano da Companhia, favorecendo a compreensão e a aplicação dos conceitos.

Complementarmente, realizamos reuniões periódicas sobre o mapa de riscos estratégicos e os respectivos planos de resposta nos fóruns da Diretoria Executiva e do Comitê de Auditoria, Integridade e Gestão de Riscos. Dessa forma, fortalecemos o acultramento, a responsabilização e a *accountability* em relação à gestão de riscos, contribuindo para sua efetiva disseminação em todos os níveis da organização.

A Companhia ainda possui na métrica de cálculo de PLR (BSC Corporativo) de todos os colaboradores um percentual de atingimento de planos de ação de resposta ao risco, complementado com um percentual adicional aplicado a todos os Diretores Executivos.

*Como resultado, 100% dos planos de resposta previstos para o período foram concluídos, evidenciando o avanço significativo no tratamento dos riscos corporativos.*



9

## Performance

CAPITAIS UTILIZADOS:



Intelectual



Financeiro



Social

ODS RELACIONADOS:



## Cenário de atuação

Em 2025, o setor de saúde suplementar apresentou uma melhora no desempenho econômico-financeiro, com redução da sinistralidade e crescimento do número de operadoras com resultado positivo, conforme dados do Painel Econômico-Financeiro da Saúde Suplementar da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

O número de beneficiários de planos privados de saúde somou 53 milhões de vidas em dezembro de 2025, representando um crescimento na comparação com o mesmo período do ano anterior, quando o número totalizou 52 milhões de vidas.

A geração de empregos formais no último ano também desempenhou papel relevante nesse contexto, favorecendo a entrada de novos beneficiários no sistema de saúde suplementar, especialmente por meio de planos empresariais, que seguem respondendo pela maioria dos tipos de contratação de planos de saúde no Brasil.

Ainda assim, o cenário macroeconômico impôs desafios importantes ao setor. Apesar da inflação (4,26%) encerrar o ano dentro da meta estabelecida pelo governo, a manutenção de uma taxa de juros ainda elevada (12,25% a.a.) pressionou os custos operacionais, exigindo disciplina financeira, ganho de eficiência e constante revisão de processos, de forma a equilibrar qualidade assistencial e sustentabilidade econômica.

## Tendências setoriais

O setor de saúde segue impactado por tendências demográficas, como o envelhecimento da população e o aumento da prevalência de doenças crônicas, que ampliam a demanda por exames e acompanhamento contínuo. Esse cenário reforça a importância da medicina diagnóstica na prevenção, no diagnóstico precoce e no monitoramento clínico, além de impulsionar a necessidade de modelos de cuidado mais integrados e eficientes. Nesse contexto, o Grupo Fleury se posiciona com um portfólio abrangente e capacidade de atuar em diferentes níveis de complexidade.

Ao mesmo tempo, a digitalização e os avanços tecnológicos vêm transformando o setor, com maior uso de dados, inteligência artificial e soluções de medicina personalizada e genômica. Essas frentes ampliam a precisão diagnóstica e viabilizam abordagens mais individualizadas de cuidado, fortalecendo a atuação do Grupo Fleury na oferta de soluções integradas e orientadas à geração de valor em saúde.

# Disciplina financeira e investimentos

No período, registramos uma Receita Bruta de R\$ 9 bilhões, um crescimento de 8,2% sobre 2024. O EBITDA atingiu R\$ 2,1 bilhões, aumento de 7,7% na comparação anual, e margem estável de 25,8%. O Lucro Líquido foi de R\$ 612,8 milhões, também estável frente ao ano anterior.

As Unidades de Atendimento apresentaram crescimento de 11,1%, atingindo R\$ 6,2 bilhões em receita bruta, enquanto em Novos Elos o faturamento bruto no ano totalizou R\$ 818,5 milhões, expansão de 7,3% no comparativo anual. Em B2B, a receita bruta ficou praticamente estável (+0,2%) em R\$ 1,96 bilhão, no comparativo anual.

O crescimento em todas as unidades de negócios, com preservação das margens, é resultado do rigor adotado na execução de nossa estratégia, com despesas sob controle e uma Geração de Caixa Operacional recorde, de R\$ 2,1 bilhões no ano de 2025.

Como resultado, mantivemos uma alavancagem de 1,0x – uma situação confortável diante do cenário de elevadas taxas de juros, o que permite que aproveitemos boas oportunidades de expansão inorgânica, sempre em linha com nossa estratégia e cultura corporativa.

Nesse sentido, tivemos quatro importantes movimentos de M&A em 2025: a conclusão da compra do Confiance, com unidades em Campinas (SP) e outras seis cidades da região, a aquisição do Hemolab, rede com 15 unidades localizadas em Minas Gerais, e do Laboratório São Lucas, com sede em Rio Claro (SP). E, por fim, o anúncio da compra do Femme, rede referência no atendimento ao público feminino na cidade de São Paulo (SP).

Alinhado com nosso compromisso contínuo de gerar valor ao acionista, destinamos no período R\$ 513,1 milhões ao pagamento de dividendos (+49%) e investimos R\$ 506,1 milhões no fortalecimento e na evolução de nossas operações, com foco na modernização de estruturas, expansão de capacidades e avanço de iniciativas estratégicas.

Investimentos			
CAPEX (em R\$ milhões)	2023	2024	2025
Manutenção e renovação do parque de equipamentos	200,7	117,0	98,4
Novas unidades, expansão de oferta e áreas técnicas	101,4	139,6	148,4
Infraestrutura da iniciativa digital e TI	111,7	231,6	259,3
<b>Total</b>	<b>413,8</b>	<b>488,2</b>	<b>506,1</b>

## Distribuição do valor adicionado

### Valor Econômico Gerado (R\$) (GRI 201-1)

	2023	2024	2025
Receitas (R\$)	6.929.868.000	8.237.803.000	9.003.035.000

### Valor Econômico Distribuído (GRI 201-1)

	2023		2024		2025	
Custos operacionais	671.733.000	19,63%	704.503.000	17,53%	888.537.000	20,42%
Salários e benefícios de empregados	1.514.168.000	44,25%	1.686.520.000	41,97%	1.803.777.000	41,43%
Pagamentos a provedores de capital	399.635.000	11,68%	572.845.000	14,26%	566.030.000	12,99%
Pagamentos ao governo	815.338.000	23,83%	1.023.471.000	25,47%	1.066.084.000	24,49%
Reserva legal	21.188.000	0,62%	30.809.000	0,77%	30.641.000	0,67%
<b>Total</b>	<b>3.422.062.000</b>	<b>100%</b>	<b>4.018.148.000</b>	<b>100%</b>	<b>4.355.069.000</b>	<b>100%</b>

### Valor Econômico Retido (R\$) (GRI 201-1)

	2023	2024	2025
“Valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”	3.507.806.000	4.219.655.000	4.647.966.000



Acesse os resultados completos nas [Demonstrações Financeiras](#) da Companhia.



10

## Anexos

# Índice GRI

## Declaração de uso GRI 1 usada

O Grupo Fleury relatou em conformidade com as Normas GRI para o período: 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025

GRI: Fundamentos 2021

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021</b>				
<i>Disclosures Gerais</i>				
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-1	Detalhes da organização	Páginas 13 e 18. O Fleury S.A. (CNPJ nº 60.840.055/0001-31) está sediado na Av. Morumbi, 8.860, 8º andar - Brooklin, São Paulo (SP) e opera somente no Brasil.	
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Páginas 3 e 13 do Relatório de Sustentabilidade e Página 2 do Caderno Suplementar. Com sede em São Paulo (SP), o Grupo Fleury está presente também no Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Maranhão, Minas Gerais, Goiás, Ceará, Santa Catarina e no Distrito Federal, com mais de 600 Unidades de Atendimento de Medicina Diagnóstica e de Novos Elos. Além de sermos um laboratório de referência para processamento de exames em todo o país, também atuamos em hospitais, oferecendo serviços diagnósticos.	
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 3 do Relatório de Sustentabilidade e Página 2 do Caderno Suplementar. Frequência de relato: anual	
	2-4	Reformulações de informações	Não há reformulações.	
	2-5	Verificação externa	Páginas 5 e 159.	

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 13, 15, 18 e 98.	
	2-7	Empregados	Página 73 e Páginas 4 e 5 do Caderno Suplementar.	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 73 do Relatório de Sustentabilidade e Página 6 do Caderno Suplementar.	
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	Página 125 e 126 e Page 21 do Caderno Suplementar.	
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 126.	
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 126. O Presidente do Conselho de Administração não possui funções executivas na Companhia.	
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 19.	
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 19 e 107.	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 3 e 6.		

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-15	Conflitos de interesse	<p>Páginas 128 e 130. A divulgação de conflitos de interesse é realizada por meio das Demonstrações Financeiras, em conformidade com os princípios contábeis aplicáveis, bem como por meio de divulgação ao mercado, conforme a regulamentação vigente. Em especial, atende ao Formulário de Referência e ao Anexo 30-XXXIII da Instrução CVM nº 480/09, observando eventuais atualizações regulatórias.</p> <p>A Área de Integridade reporta trimestralmente à Auditoria Interna todas as partes relacionadas ao Grupo Fleury, permitindo a análise de possíveis conflitos de interesse.</p> <p>Em casos de participação cruzada em órgãos de administração, o Grupo Fleury possui diretrizes publicadas tanto para o público interno quanto externo. Essas diretrizes estão presentes nos regimentos do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e dos Comitês de Assessoramento, estabelecendo orientações claras sobre a gestão de conflitos de interesse nessas instâncias.</p> <p>Além disso, a Companhia disponibiliza amplamente o Código de Confiança, de fácil acesso para colaboradores e terceiros em todos os seus canais oficiais. Esse código colabora com documentos normativos essenciais, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Política de Gestão de Consequências;</li> <li>-Política Anticorrupção;</li> <li>-Política de Integridade;</li> <li>-Código de Confiança para Fornecedores; e</li> <li>-Relatório de Transparência Fiscal.</li> </ul> <p>Esses documentos são fundamentais para orientar as boas práticas de ética e integridade reforçando o compromisso da companhia com a governança, transparência e geração de valor.</p>	10
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	<p>Página 130. A Companhia possui um processo estruturado para captar e comunicar ao Conselho de Administração as preocupações críticas dos <i>stakeholders</i> sobre impactos negativos, reais ou potenciais, relacionados às suas operações. Esse processo está alinhado à Política de Gestão de Riscos, que estabelece princípios, diretrizes e responsabilidades para a identificação, análise e mitigação de riscos, garantindo conformidade com as melhores práticas de mercado.</p> <p>O número total e a natureza das comunicação críticas feitas ao Conselho de Administração não são divulgadas pela Companhia.</p>	10

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<p>Os conselheiros estão incluídos na meta de participação em treinamentos relacionados a ESG, vinculada à participação nos resultados da empresa (PLR). Além disso, temas de sustentabilidade são regularmente discutidos nos Comitês de Assessoramento, ampliando a visibilidade sobre assuntos estratégicos e relevantes para o negócio.</p> <p>A Gerência ESG também promove o evento anual Conexão ESG, que dissemina boas práticas e tendências para toda a organização, com a participação de conselheiros e membros dos comitês. O evento aborda temas como governança sustentável, integridade, privacidade, inteligência artificial e cidadania corporativa, aproximando a alta administração e os colaboradores das principais discussões em ESG.</p> <p>Paralelamente, a alta administração participa de encontros periódicos sobre temas emergentes de ESG, contribuindo para o acompanhamento de tendências e seus impactos na governança corporativa, nos acionistas e na gestão da Companhia.</p>	
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 126.	
	2-19	Políticas de remuneração	Página 21 do Caderno Suplementar.	
	2-20	Processo para determinação de remuneração	Página 21 do Caderno Suplementar.	
	2-21	Proporção da remuneração anual total	Página 16 do Caderno Suplementar.	
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4.	
	2-23	Compromissos de política	Páginas 69, 128 e 129.	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	Páginas 128 e 129.	

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Páginas 45 e 46.	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 130.	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	No último ano, não houve a aplicação de multas ou notificações referentes a casos significativos de não conformidade com leis ou normativos.	
	2-28	Participação em associações	- Sindicato de Hospitais, Clínicas e Laboratórios de SP (SINDHOSP/FESAUDE); - Saúde Digital Brasil (SDB); - Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial; - Instituto Coalizão Saúde; - Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (ABRAMED); e - Câmara Americana de Comércio SP (AMCHAM).	
	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Página 6.	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	Página 6 do Caderno Suplementar.	3
<b>Temas Materiais</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 6.	
	3-2	Lista de temas materiais	Página 7.	

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
<b>Tema Material: Conduta responsável em saúde</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 43.	
<b>Tema Material: Gestão de fornecedores</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 99.	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva - 2016	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	O Grupo Fleury não realiza esse tipo de classificação, mas monitora a questão e, em caso de não cumprimento, pode bloquear o fornecedor ou ainda adicioná-lo à Lista Restritiva de fornecedores da Companhia.	3
GRI 408: Trabalho Infantil - 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foi mapeado nenhum impacto referente ao risco no ano de 2025.	5
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo - 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não foi mapeado nenhum impacto referente ao risco no ano de 2025.	4
GRI 410: Práticas de Segurança - 2016	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Página 71.	1, 2

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos	412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	Página 71.	1
	412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Página 71.	2
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores - 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Páginas 71, 99 e 100.	1, 2
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Páginas 99 e 100. Para operação própria, os temas são tratados no Código de Confiança e há tratativa a partir do Canal de Denúncia.	2
<b>Tema Material: Integridade, ética e combate à corrupção</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 128.	
GRI 201: Desempenho Econômico - 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 139.	

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
GRI 205: Combate à Corrupção - 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 129.	10
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 23 e 24 do Caderno Suplementar. Não foi possível levantar os dados de fornecedores comunicados nas políticas e procedimentos de combate à corrupção por região.	10
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 129. Em 2025, não tivemos casos confirmados de corrupção.	10
GRI 206: Concorrência Desleal - 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2025, não tivemos ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	
GRI 415: Políticas Públicas - 2016	415-1	Contribuições políticas	O Grupo Fleury não realiza, nem realizou no último ano, contribuições políticas em dinheiro ou de qualquer outra forma. Conforme explicita o Código de Confiança, a Companhia não tem nenhum posicionamento político e não realiza doações com essa finalidade. Além disso, não realizamos qualquer tipo de contribuição com campanhas políticas, organizações políticas, lobistas ou organizações de <i>lobby</i> , associações comerciais, grupos voltados a promover isenção de impostos e outros gastos esporádicos, como votação de medidas, leis ou referendos.	
<b>Tema Material: Privacidade de dados e cibersegurança</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 131.	
GRI 418: Privacidade do Cliente - 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2025, registramos uma queixa de violação à privacidade do cliente recebida de terceiros e comprovada pela organização.	

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
Tema Material: Ampliação do acesso à saúde				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 67.	
Tema Material: Inovação, pesquisa e desenvolvimento				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 49.	
Tema Material: Qualidade assistencial, precisão diagnóstica e segurança dos pacientes				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Páginas 38, 43, 45 e 49.	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor - 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	A totalidade dos nossos produtos e serviços é avaliada quanto aos impactos na saúde e segurança dos clientes. Formalizamos nosso compromisso com a qualidade por meio da implementação de normas que padronizam todos os processos, garantindo um padrão de excelência em todas as nossas unidades. Oferecemos um ambiente seguro e saudável para nossos colaboradores, clientes e fornecedores, ao mesmo tempo em que prestamos serviços que respeitam o meio ambiente e a comunidade. Em 2025, não foram identificados casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.	
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2025, o Grupo Fleury não teve registros (que tenham sido reportados à Companhia) de casos de não-conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.	
Tema Material: Satisfação dos pacientes				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 46.	

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
Tema Material: Atração, desenvolvimento e retenção de talentos				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 77.	
GRI 401: Emprego - 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 77 e 78 e Páginas 7 e 8 do Caderno Suplementar.	6
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 90.	
	401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 92 e Página 12 do Caderno Suplementar	6
GRI 402: Relações de Trabalho - 2016	402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	O fluxo seguido para aviso depende da necessidade da mudança operacional que irá impactar o colaborador, não tendo um prazo mínimo definido.	3
GRI 404: Capacitação e Educação - 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 11 do Caderno Suplementar	6
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 82. Contamos com um serviço de <i>outplacement</i> que oferece assistência para recolocação de executivos em situações pontuais de iniciativa de encerramento de contrato pela organização.	6
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 84.	6

Standard	Disclosures	Descrição	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
Tema Material: Bem-estar, segurança e saúde mental dos colaboradores				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 85.	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho - 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 85.	1, 2
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 85 e 86.	1, 2
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Páginas 86 e 87.	1, 2
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 86.	1, 2
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 87.	1, 2
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 87.	1, 2
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 86 e 87.	1, 2
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 85.	1, 2

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho - 2018	403-9	Acidentes de trabalho	Página 18 do Caderno Suplementar.	1, 2
	403-10	Doenças profissionais	Página 18 do Caderno Suplementar.	1, 2
<b>Tema Material: Diversidade, equidade e inclusão</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 93.	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades - 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 73, 93, 126, 127 e Página 13 do Caderno Suplementar.	6
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 15 do Caderno Suplementar.	6
GRI 406: Não Discriminação - 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2025, foram registrados 29 casos de discriminação (redução de 19% na comparação com o ano anterior). Todas as ocorrências foram avaliadas, das quais 13 foram consideradas procedentes, 13 improcedentes e três inconclusivas. Para os casos procedentes, foram aplicadas medidas de acordo com as nossas políticas internas.	6
<b>Tema Material: Energia</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 115.	
GRI 302: Energia - 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Páginas 116 e 117.	7, 8
	302-2	Consumo de energia fora da organização	Página 117.	7, 8
	302-3	Intensidade energética	Página 117.	8

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
Tema Material: Gestão de emissões GEE				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 106.	
GRI 201: Desempenho Econômico - 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Páginas 111 e 112.	9
GRI 305: Emissões - 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 114 e Página 19 do Caderno Suplementar.	7, 8
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 114	7, 8
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 114 e Página 19 do Caderno Suplementar.	7, 8
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 19 do Caderno Suplementar.	7, 8
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 19 do Caderno Suplementar.	8
	305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Página 19 do Caderno Suplementar.	8, 9
	305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 19 do Caderno Suplementar.	8, 9

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
<b>Tema Material: Resíduos</b>				
GRI 3: Temas Materiais - 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	Página 118.	
GRI 301: Materiais - 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 20 do Caderno Suplementar.	7, 8
GRI 306: Resíduos - 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 118.	8
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos.	Página 118.	8
	306-3	Resíduos gerados	Página 120.	8
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 121.	8
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 121.	8
<b>Adicionais</b>				
GRI 303: Água e Efluentes - 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 122.	7, 8
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 122.	7, 8

<i>Standard</i>	<i>Disclosures</i>	<i>Descrição</i>	<i>Referência/Resposta Direta</i>	<i>Pacto Global</i>
GRI 303: Água e Efluentes - 2018	303-3	Captação de água	Página 123.	7, 8
	303-4	Descarte de água	Página 123.	7, 8
	303-5	Consumo de água	Página 123.	7, 8
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos - 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	A Companhia não tem como prática o investimento em infraestrutura e apoio a serviços diretos na comunidade, mas realiza ações sociais através de projetos específicos, como os citados na pagina 63.	1
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Página 63.	1
GRI 413: Comunidades Locais - 216	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 63.	1
	413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Dada a natureza do negócio, nossas operações não trazem como consequência o impacto real e/ou potencial negativo significativo em comunidades locais.	1, 2

# Índice SASB

Tópico	Código	Métrica	Unidade de medida	Referência/Resposta direta	Pacto Global
Gestão de energia - 2018	HC-DY-130a.1	1. Energia total consumida; 2. Porcentagem da rede elétrica; e 3. Porcentagem renovável	Gigajoules (GJ), Porcentagem (%)	Páginas 115 e 116.	7
Gestão de resíduos - 2018	HC-DY-150a.1	Quantidade total de lixo hospitalar, porcentagem (a) incinerado, (b) reciclado ou tratado, e (c) aterrado	Toneladas métricas (t)	Lixo hospitalar: 2.363,5 t a) Incinerado: 1.052,86 t (44,55%) b) Reciclado ou tratado: 800,05 t (33,85%) c) Aterro sanitário: 510,59 t (21,60%)	8
	HC-DY-150a.2	Quantidade total de resíduos farmacêuticos: (1) perigoso e (2) não perigoso, porcentagem(a) incinerado, (b) reciclado ou tratado, e (c) aterrado	Toneladas métricas (t), Porcentagem (%)	Todo o nosso resíduo farmacêutico (equivalente ao químico) se enquadra como (1) perigoso, nas opções (a) Incineração ou (c) depositada em aterro. Não geramos resíduos farmacêuticos (2) não perigosos. Em 2025, geramos 558,97 toneladas de resíduos farmacêuticos perigosos, sendo: (a) Incinerado: 261,46 t (46,78%); (b) Reciclado ou tratado: 0 t; (0%) (c) Aterro sanitário: 297,51 t (53,22%).	8
Privacidade do paciente e registros eletrônicos de saúde - 2018	HC-DY-230a.2	Descrição das políticas e práticas para proteger os registros de informações de saúde protegidas (PHI) e outras informações de identificação pessoal (PII)	n/a	Páginas 131 e 132.	
	HC-DY-230a.3	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo (a) informações de identificação pessoal (PII) apenas e (b) informações de saúde protegidas (PHI), (3) número de clientes afetados em cada categoria, (a) apenas PII e (b) PHI	Número, Porcentagem (%)	Em 2025, registramos um incidente que envolveu tanto vazamento de informações de identificação pessoal (PII) quanto informações de saúde protegidas (PHI). Cerca de 720 titulares foram afetados.	

Tópico	Código	Métrica	Unidade de medida	Referência/Resposta direta	Pacto Global
Privacidade do paciente e registros eletrônicos de saúde - 2018	HC-DY-230a.4	Quantidade total de perdas monetárias resultantes de procedimentos legais associados à segurança e privacidade de dados	Moeda do relatório (real - R\$)	Em 2025, não registramos perdas monetárias resultantes de procedimentos legais associados à segurança e privacidade de dados.	
Pricing & Billing Transparency - 2018	HC-DY-270a.1	Descrição de políticas ou iniciativas para garantir que os pacientes são adequadamente informados sobre preço antes de se submeter a um procedimento	n/a	Nosso procedimento consiste na disponibilização da informação ao paciente no momento da abertura de ficha em nossas unidades de atendimento. Nesse momento, ele é informado sobre valores dos procedimentos, caso a opção seja a realização do exame fora da cobertura do convênio. Os clientes podem ainda consultar informações sobre preço através de ligação à Central de Atendimento ao Cliente (CAC) correspondente de cada marca.	
	HC-DY-270a.2	Discussão de como as informações de preços de serviços são disponibilizadas publicamente	n/a	O Grupo Fleury não publica informações sobre preços. Os clientes podem buscar esta informação diretamente na Central de Atendimento ao Cliente (CAC).	
	HC-DY-270a.3	Número dos 25 serviços mais comuns da entidade para os quais as informações de preços estão publicamente disponíveis, porcentagem do total de serviços realizados (por volume) que eles representam	Número, Porcentagem (%)	Os preços dos serviços mais comuns do Grupo Fleury não são divulgados por serem considerados estratégicos para a Companhia. Porém, os preços são disponibilizados direto em nossas unidades e por meio do contato na Central de Atendimento ao Cliente (CAC).	
Employee Recruitment, Development & Retention - 2018	HC-DY-330a.1	(1) Índice de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) médicos, (b) profissionais de saúde não médicos, e (c) todos os outros empregados	Taxa (%)	Página 9 do Caderno Suplementar.	
	HC-DY-330a.2	Descrição dos processos de recrutamento e retenção de talentos para profissionais de saúde	n/a	Página 77 e Página 10 do Caderno Suplementar.	

# Índice TCFD

Temas	Recomendações TCFD	Página/Resposta
Governança 1	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	Página 107.
Governança 2	Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas	Página 107.
Estratégia 1	Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos	Página 109.
Estratégia 2	Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Página 109.
Estratégia 3	Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos	Página 109.
Gestão de riscos 1	Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	Página 108.
Gestão de riscos 2	Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	Página 108.
Gestão de riscos 3	Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	Página 108.
Métricas e metas 1	Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	Página 106.
Métricas e metas 2	Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	Página 114.
Métricas e metas 3	Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas e o desempenho com relação às metas	Página 106.

# Carta da asseguuração

GRI 2-5

## Declaração de Verificação

### INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Quality International (BVQI), estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, São Paulo, 3º andar, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 72.368.012/0002-65, declara, para os fins devidos, que o FLEURY S.A (GRUPO FLEURY), estabelecida na Av Morumbi, 8860, Andar 1 ao 8 Subsolo 1 ao 4 Térreo/Mezanino, Jd. das Acácias - São Paulo/SP - CEP: 04703-003, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ: 60.840.055/0001-31, está autorizada a publicar em seus sites esta Declaração de Verificação conforme redação a seguir:

“O Bureau Veritas Quality International, com base nos processos e procedimentos internos, declara que para o Relatório de Sustentabilidade do GRUPO FLEURY, não existe evidência de que o mesmo não esteja materialmente correto, não seja uma representação justa dos dados e informações da Asseguuração, e não tenha sido preparado de acordo com Princípios para definição de conteúdo e qualidade dos Padrões GRI”.

\*Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.

### ESCOPO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios\* da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025, assim como indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Em termos geográficos verificamos dados e informações do GRUPO FLEURY em nível Brasil.

### LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte do GRUPO FLEURY;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos no Relatório, extraídos de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;

- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia, verificado por auditores independentes;
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte do GRUPO FLEURY.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;

As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

### MÉTODO DE TRABALHO

O trabalho se deu a partir das seguintes etapas:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais, utilizados para gerar dados e informações consolidadas, apresentadas no Relatório (verificação

de indicadores materiais GRI e SASB e amostragem de informações);

3. Análise de evidências documentais fornecidas pelo GRUPO FLEURY para o período coberto pelo Relatório (2025);
4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pelo GRUPO FLEURY;
5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000\*\*, incorporados ao protocolo interno do BVQI.

Adicionalmente a este escopo de verificação, o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) do GRUPO FLEURY, foi objeto de uma verificação exclusiva, realizada por empresa externa.

\*\*International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

### **RESPONSABILIDADES DO GRUPO FLEURY E DO BVQI**

As apresentações de todas as documentações relacionadas ao Escopo foram de inteira responsabilidade do GRUPO FLEURY. As auditoras foram responsáveis por verificar e analisar as documentações e ações realizadas de forma remota e, com isso, validar o proposto no escopo.

### **PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO**

- O GRUPO FLEURY elaborou o Relatório seguindo os Padrões e Princípios da GRI Standards, na opção “em conformidade”;
- Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade do GRUPO FLEURY apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada, apresentando indicadores ambientais, sociais e econômicos, seguindo a metodologia da GRI, bem como indicadores SASB associados aos temas materiais da empresa;
- Verificamos que o GRUPO FLEURY possui uma sistemática confiável de coleta e consolidação de dados que compõem o Relatório. Os responsáveis pelos temas materiais, que responderam à verificação, demonstraram conhecimento adequado sobre os indicadores e o processo de elaboração do Relatório;

• O GRUPO FLEURY realizou em 2025 a revisão do estudo de materialidade, que adotou o conceito da dupla materialidade. Este estudo contou com consulta a stakeholders e análise da materialidade financeira. Esse estudo definiu 14 temas materiais divididos em 4 pilares: integridade, excelência, pessoas e planeta;

• Verificamos que o GRUPO FLEURY reporta indicadores relacionados a todos os temas materiais, demonstrando assim os temas relevantes para o Relatório;

• Em relação ao princípio de completude, verificamos que as informações fornecidas no Relatório, foram suficientes para permitir uma avaliação dos impactos da organização durante o período do relato. Os impactos financeiros e socioambientais, estavam relacionados a estratégia de negócios da organização, consideram tanto a perspectiva do risco como das oportunidades de seus fluxos internos e externos;

• Os dados apresentados para atender aos indicadores de emissões de GEE fazem parte do Inventário de emissões de GEE do GRUPO FLEURY. Este inventário foi verificado por empresa externa, por meio de um processo independente de asseguarção. Constatamos que a apresentação dos dados a respeito do inventário seguiu a metodologia dos padrões GRI;

• As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

## CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- O GRUPO FLEURY não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade dos Padrões GRI.

## VALIDADE

Esta Declaração de Asseguração não possui data de validade. Entretanto, a asseguração, foi realizada de acordo com o estudo apresentado pelo GRUPO FLEURY, conduzido no período de maio de 2026, não podendo ser utilizada para ciclos futuros.

Ressalta-se que, caso haja alguma modificação significativa, inclusão ou exclusão de dados/ informações atualmente estabelecidas e validadas em relação ao escopo desta Declaração, deve-se realizar nova asseguração.

## DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O BVQI é uma empresa independente, com mais de 198 anos de experiência em verificação de Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade. Possui um Sistema de Gestão da Qualidade certificado, garantindo conformidade ética, profissional e legal. Sua equipe atua de forma independente, sem vínculo com o GRUPO FLEURY. Além disso, aplica um Código de Ética rigoroso para assegurar altos padrões de integridade e profissionalismo.

Ao final do processo e Asseguração foram gerados Relatórios Detalhados de Asseguração, mantidos como registro em nosso Sistema de Gestão.

## CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 27 de maio de 2026.



**Anna Carolina  
Guedes da Silva**

Auditora-líder Asseguração  
de Relatórios de  
Sustentabilidade (ASR)  
Bureau Veritas Quality  
International



**Nicole Pervelli  
Gonçalves**

Gerente Técnica  
de Sustentabilidade  
Bureau Veritas Quality  
International

# Créditos

## **GRUPO FLEURY**

Av. Morumbi, 8.860, 8º andar, Brooklin, São Paulo (SP)

Telefone: (55 11) 5014-7413

[www.fleury.com.br/ri](http://www.fleury.com.br/ri)

## **COORDENAÇÃO**

Diretoria Executiva Lab-to-Lab e Suporte a Operações

Daniel Périgo

Fernanda Gouveia

Júlia Lucciola

## **CONSULTORIA PARA COLETA DAS DIVULGAÇÕES DE ACORDO COM A DIRETRIZ GRI STANDARD, REVISÃO DA MATERIALIDADE, REDAÇÃO, DESIGN, REVISÃO E TRADUÇÃO**

Ricca Sustentabilidade

## **DATA DA PUBLICAÇÃO**

Junho de 2026



Grupo**Fleury**

Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.